



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

คณะบริหารธุรกิจ

งานนโยบายและแผน
คณะบริหารธุรกิจ

สารบัญ		หน้า
๑	ความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๔
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะบริหารธุรกิจ	๕
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ	๖
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๖	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๘
๗	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
๘	ผังเชิงยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)	๑๐
๙	ผังเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑
๑๐	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์	๑๒
๑๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๓
	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๔
๑๒	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕
๑๓	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๕
	งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	
๑๔	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๒๖
๑๕	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๗

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนของมหาวิทยาลัย ต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนราชการหนึ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำกัต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะบริหารธุรกิจ

(ที่มา : การประชุมผู้บริหารระดับสูงของคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง“การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖)

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนาระบบดิจิทัล (e-Government) การบริการภาครัฐและการบริการแก่ประชาชนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยใช้ Smart Device
- ๒ สังคมปัจจุบันทำให้ทุกวัยแสวงหาโอกาสทางการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๓ ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันสอดคล้องกับการเรียนการสอนครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

อุปสรรค (Threats)

- ๑ การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น
- ๒ สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๓ กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการนำมาปฏิบัติทำให้เกิดความยุ่งยาก

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑ คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายในทุกระดับชั้น และมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒ บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- ๓ คณะมีคณาจารย์และศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจ
- ๔ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ

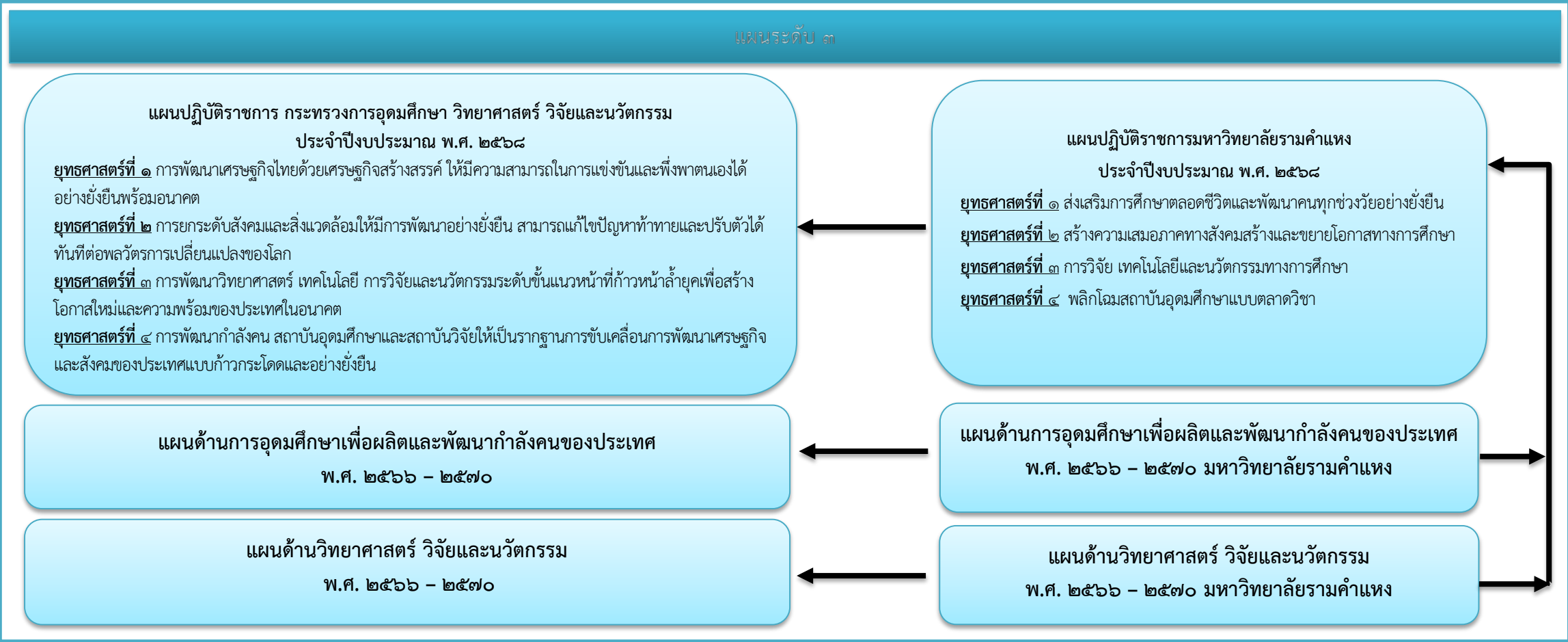
จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑ จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษา และจำนวนนักศึกษาไม่สอดคล้องกัน
- ๒ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการพื้นที่และอาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๓ การนำผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะไปประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจยังมีน้อยมาก
- ๔ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน

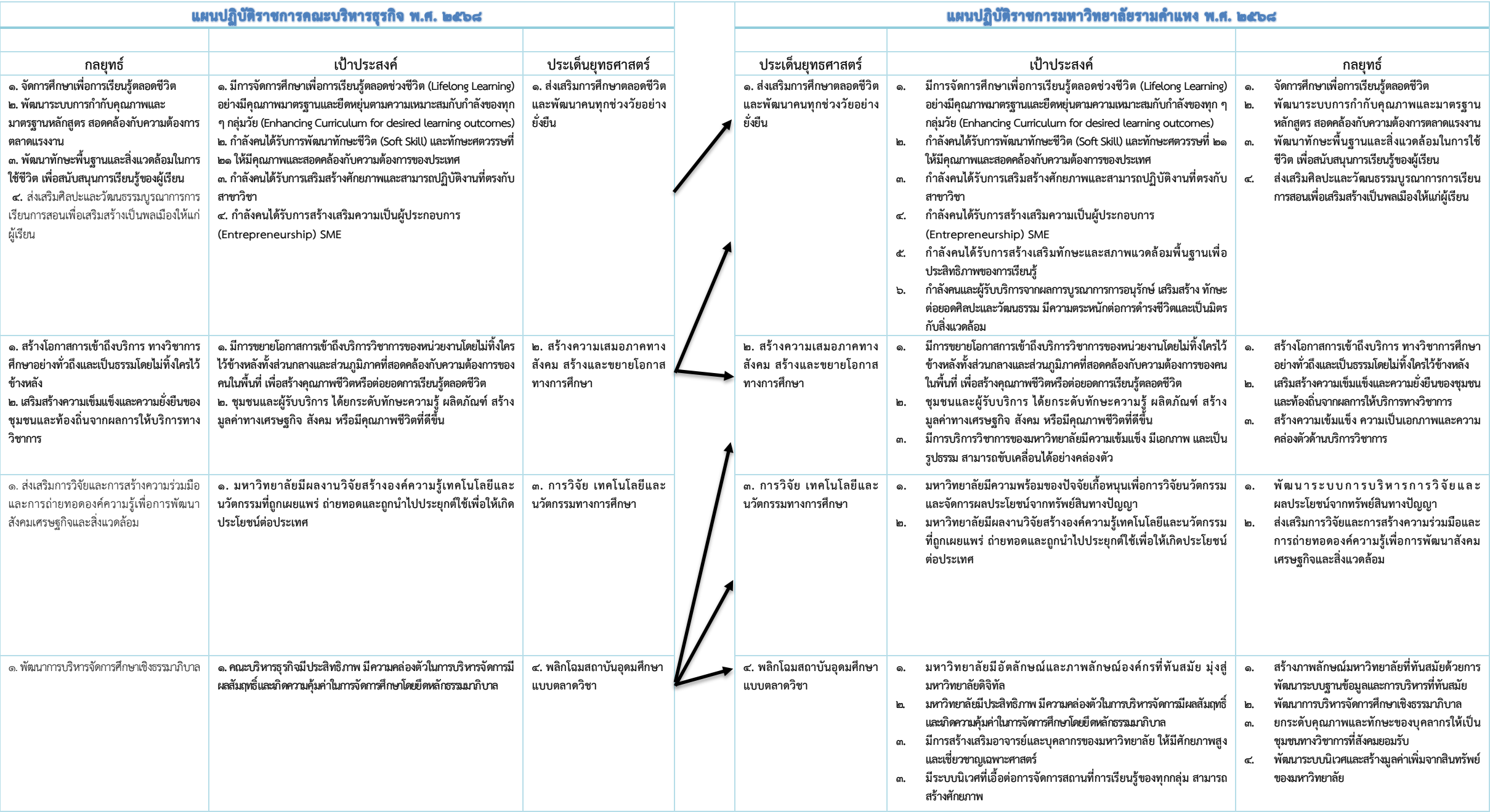
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายในทุกระดับชั้น และมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ๒. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ๓. คณะมีคณาจารย์และศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจ ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ	๑. บุคลากรบางส่วนขาดความรู้ความเข้าใจใน กฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการด้านที่เกี่ยวข้องในงานที่ได้รับผิดชอบ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาลังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ๒. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ ของผู้เรียน	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

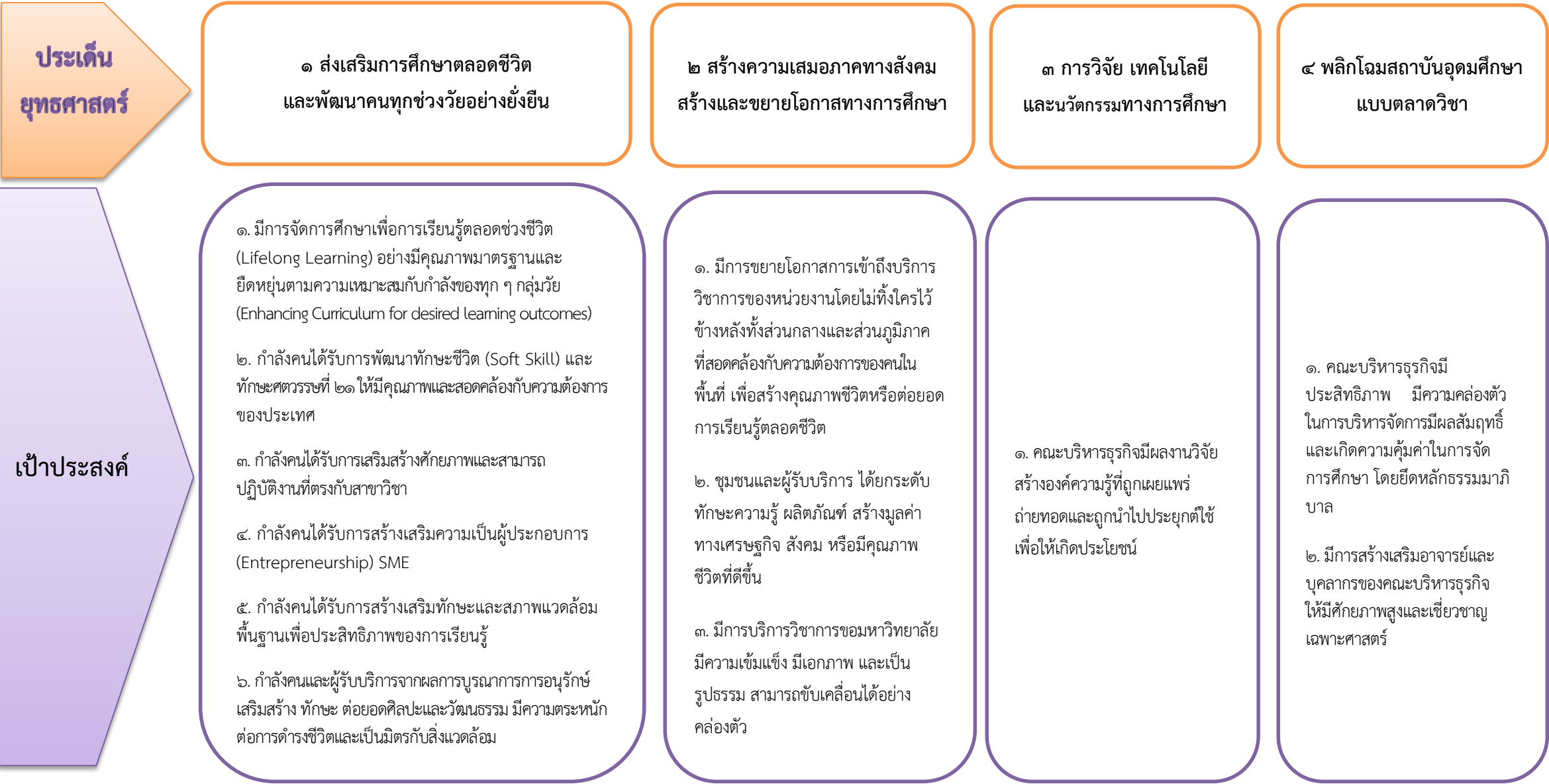
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของ ประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๘)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๘
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคอนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา



Mind Map ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ และ แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



วิสัยทัศน์ คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๙ เป้าประสงค์ / ๙ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลិតภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

พันธกิจ

คณะบริหารธุรกิจยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาระบบบริหารธุรกิจให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบ
- จำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘								
(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑								
ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง								
กับความต้องการของประเทศ								
๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง								
ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน								
ที่ตรงความต้องการ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน	๑. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ	ร้อยละ ๘๐	-	-	- คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ
มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ	และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑		มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะ	และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ๒๑				ส่งเสริมกิจการนักศึกษา
ความต้องการตลาดแรงงาน			ศตวรรษ ที่ ๒๑	ที่ ๒๑				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
			๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษา					
			ทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ					
	๒.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๘๐	๒.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	ร้อยละ ๘๐			- งานประกัน
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ		ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	อุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบ				คุณภาพการศึกษา
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี			อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		-	-	- หน่วยส่งเสริม
								พัฒนาทางวิชาการ
	๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	๒.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ	๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕			- ภาควิชา/สาขาวิชา
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต		คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง			มหาวิทยาลัยรามคำแหง				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะ								
และสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ความเป็นผู้ประกอบการ								
(Entrepreneurship) SME								
กลยุทธ์ที่ ๒								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๑ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมความเป็น	๑. จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๑ โครงการ	}	}	- คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)				
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	แก่นักศึกษา SME		แก่นักศึกษา SME	แก่นักศึกษา SME				
				๒. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐			
				มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป				
				ปฏิบัติได้จริง		-	-	- ภาควิชา/สาขาวิชา
	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริม	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๖๐๐	- คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ
	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป		กิจการนักศึกษา	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป			(๖๐,๐๐๐)	ส่งเสริมกิจการนักศึกษา
	ปฏิบัติได้จริง			ปฏิบัติได้จริง				- ภาควิชา/สาขาวิชา

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<u>เป้าประสงค์ที่ ๔</u>								
๑. กำลังคนและผู้รับบริการจาก								
ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์								
เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ								
และวัฒนธรรมมีความตระหนัก								
ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร								
กับสิ่งแวดล้อม								
<u>กลยุทธ์ที่ ๔</u>								
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุง	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและ	๑. ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๓๐๐	- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
บูรณาการการเรียนการสอน	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ		ภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียน	และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับ			(๓๐,๐๐๐)	ด้านศิลปและวัฒนธรรม
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับ		การสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการ	การเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการ				- ภาควิชา/สาขาวิชา
ให้แก่ผู้เรียน	การเรียนการสอนหรือการวิจัย		แก่สังคม	วิชาการแก่สังคม				
	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม							

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ								
วิชาการของหน่วยงานโดยมิทึ่งใคร								
ไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค								
ที่สอดคล้องกับความต้องการ								
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต								
หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	๑	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจร	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	๑	-	-	
การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร			
โดยไม่ทึ่งใครไว้ข้างหลัง			ในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลาง					
			และส่วนภูมิภาค					- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
								ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑	๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑	-	๐.๐๕๐๐	- ภาควิชา/สาขาวิชา
	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ	ของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ		(๕๐,๐๐๐)	
	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย		- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย				
	- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์			- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง	๑ โครงการ	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ	๑. จำนวนโครงการฝึกอบรมเชิง	๑ โครงการ	-	-	
	ศาสตร์วิชา		ระหว่างศาสตร์วิชา	บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา				
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับ								
ทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่า								
ทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ								
ชีวิตที่ดีขึ้น								
กลยุทธ์ที่ ๒								
เสริมสร้างความเข้มแข็งและ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต		๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือของชาติหรือให้บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑ ชุมชน/ ท้องถิ่น	-	-	- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
ความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น								ด้านบริการวิชาการ
จากผลการให้บริการทางวิชาการ								แก่สังคม
								- ภาควิชา/สาขาวิชา
	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง							
เข้าไปช่วยพัฒนา	๑ ชุมชน/ ท้องถิ่น							
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้							
ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ								
เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม								

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย								
สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี								
และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่								
ถ่ายทอดและถูกนำไป								
ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์								
ต่อประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	๑. ร้อยละของการได้รับ	ร้อยละ ๖๐	๑. โครงการและงบประมาณ	๑. ร้อยละของการได้รับ	ร้อยละ ๖๐	-	๐.๒๒๗๗	- คกก.วิชาการและวิจัย
ความร่วมมือและการถ่ายทอด	การจัดสรรงบประมาณ		ในระบบวิจัยและนวัตกรรม	การจัดสรรงบประมาณ			(๒๒๗,๗๐๐)	
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนา	ในระบบวิจัยและนวัตกรรม		ที่ส่งค่าของบประมาณ	ในระบบวิจัยและนวัตกรรม				
สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ที่สอดคล้องกับแผน		สอดคล้องกับแผน	ที่สอดคล้องกับแผน				
	วิทยาศาสตร์วิจัย และ		วิทยาศาสตร์วิจัย และ	วิทยาศาสตร์วิจัย และ				
	นวัตกรรมของคณะฯ		นวัตกรรมของคณะฯ	นวัตกรรมของคณะฯ				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. คณะบริหารธุรกิจมีประสิทธิภาพ								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๑								
การพัฒนาการบริหาร	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ ๘๐	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน	ร้อยละ ๘๐	-	-	} - งานประกัน คุณภาพการศึกษา
จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	ในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย			คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี				
	- ระบบ QA							
	๑.๑.๑ ร้อยละของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐	๒. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงาน	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓.๕๑	-	-	
	ที่มีผลการประเมินคุณภาพ		ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา					
	การศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
มีการสร้างเสริมอาจารย์และ								
บุคลากรของคณะฯ ให้มี								
ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ								
เฉพาะศาสตร์								
กลยุทธ์ที่ ๒								
ยกระดับคุณภาพและทักษะ	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากร	ร้อยละ ๖๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ	ร้อยละ ๖๐	-	๐.๕๐๐๐	- คกก.จัดทำแผน
ของบุคลากรให้เป็นชุมชน	ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน		และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ	การพัฒนาตามสายงาน			(๕๐๐,๔๔๐)	พัฒนาบุคลากร
ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๖๐		๓.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๖๐			
	๒.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๐		๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๐			
				รวมจำนวนเงิน		-	๐.๖๖๗๗	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารคณะบริหารธุรกิจและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	-	๑๕.๘๘๔๖	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		-	๑๕.๘๘๔๖	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี	-	-	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแผน ทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	←---												หน่วยวิเคราะห์แผน และงบประมาณ	งานนโยบาย และแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผน แต่ละตัวชี้วัด	←---												หน่วยวิเคราะห์แผน และงบประมาณ	งานนโยบาย และแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ มหาวิทยาลัย		←---> (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๗)					←---> (๖ เดือน)			←---> (๙ เดือน)			หน่วยวิเคราะห์แผน และงบประมาณ	งานนโยบาย และแผนงาน

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

♦ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโต้ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

♦ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

♦ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)