



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

คณะบริหารธุรกิจ

งานนโยบายและแผน
คณะบริหารธุรกิจ

สารบัญ		หน้า
๑	ความเป็นมา	๓
๒	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะบริหารธุรกิจ	๕
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะบริหารธุรกิจ	๖
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๖	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๘
๗	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
๘	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)	๑๑
๙	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์	๑๒
๑๐	แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) คณะบริหารธุรกิจ	๑๓
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๓
	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๔
๑๑	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๕
๑๒	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๖
๑๓	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๗
๑๔	ผังการบริหารจัดการ	๒๘
๑๕	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๙

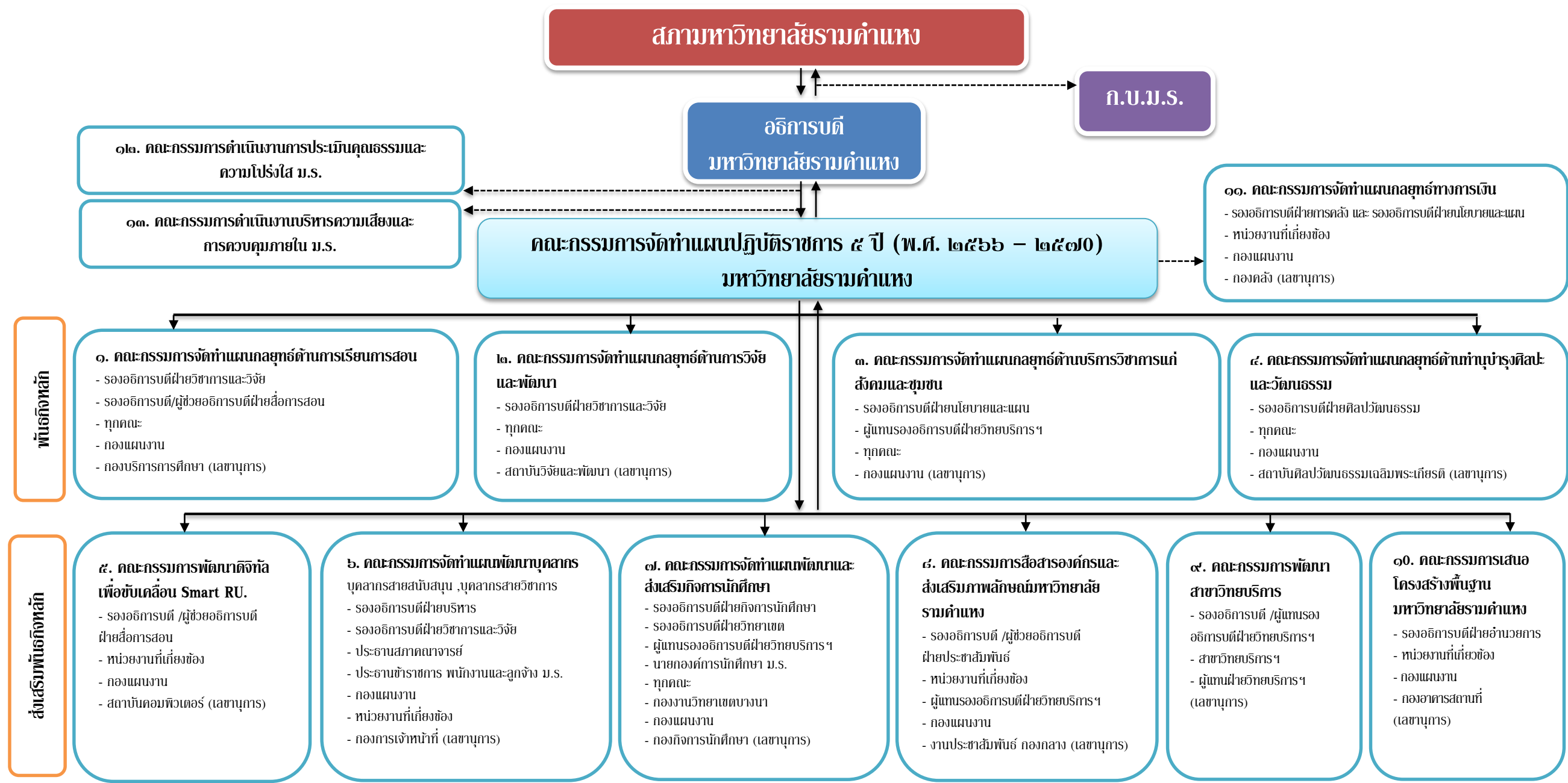
ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจนตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนของมหาวิทยาลัย ต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนราชการหนึ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำกัต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ต่อไป

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะบริหารธุรกิจ

(ที่มา : การประชุมผู้บริหารระดับสูงของคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕)

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑ สังคมปัจจุบันทำให้ทุกวัยแสวงหาโอกาสทางการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๒ เทคโนโลยีแบบไร้สายและอินเทอร์เน็ตถูกพัฒนาให้สามารถส่งผ่านข้อมูลได้จำนวนมาก เปิดโอกาสของการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มมากขึ้น
- ๓ ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันสอดคล้องกับการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา

จุดอ่อน
(Weaknesse)

- ๑ การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลลดลง
- ๒ มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน เปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันทำให้คณะมีคู่แข่งจำนวนมาก

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunitie)

- ๑ คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายในทุกระดับชั้น และมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒ บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- ๓ คณะมีคณาจารย์และศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจ
- ๔ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ

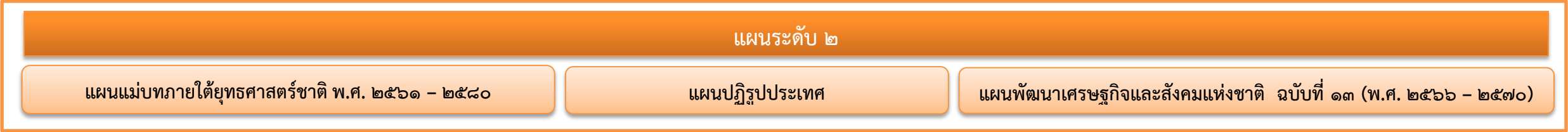
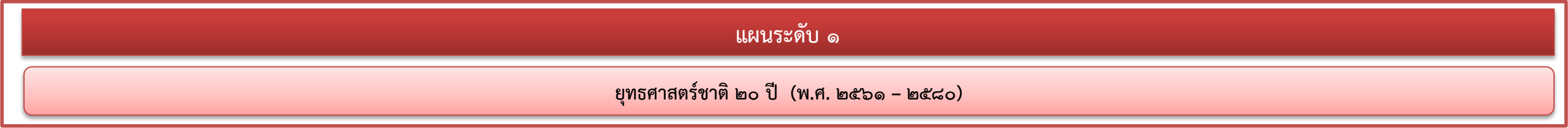
อุปสรรค
(Threats)

- ๑ จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษา และจำนวนนักศึกษาไม่สอดคล้องกัน
- ๒ อุปสรรคและสิ่งอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการพื้นที่และอาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๓ การนำผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะไปประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจยังมีน้อยมาก

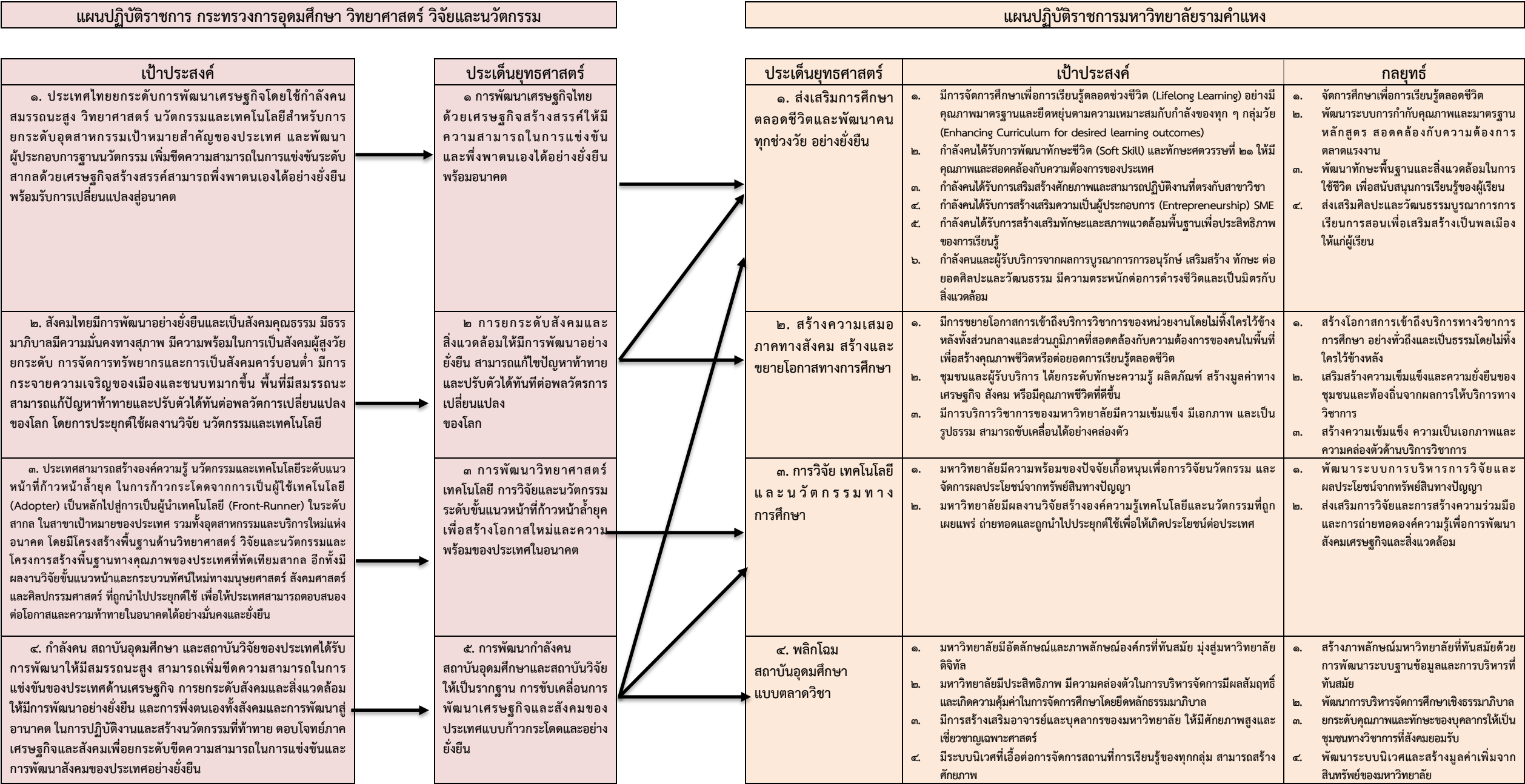
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายในทุกระดับชั้น และมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ๒. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ๓. คณะมีคณาจารย์และศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจ ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ	
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและหลักประกัน ทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลง ของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศ ในอนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤตินิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤตินิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและ สถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าว กระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา

๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

- ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
- ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๓. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
- ๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ๑. คณะบริหารธุรกิจมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

- ๑. คณะบริหารธุรกิจมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดคุณค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map) (ต่อ)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๙ เป้าประสงค์ / ๙ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

•วิสัยทัศน์ "คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม"

พันธกิจ

คณะบริหารธุรกิจยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาคณะบริหารธุรกิจให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะบริหารธุรกิจ																					
																			หน่วย : ล้านบาท		
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อ																					
การเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต																					
(Lifelong Learning)																					
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและ																					
ยืดหยุ่นตามความเหมาะสม																					
กับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย																					
(Enhancing Curriculum																					
for desired learning																					
outcomes)																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
จัดการศึกษาเพื่อ									๑. โครงการพัฒนาระบบ	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
การเรียนรู้ตลอดชีวิต									ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ		
									๒. จำนวนโครงการหลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
									(Sandbox, Re Skill	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร		
									Up Skill, New Skill)												
									๔. จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
									Module เพื่อส่งเสริม	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ		
									การเรียนรู้ตามอัธยาศัย												
									๕. จำนวนหลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
									ที่เปิดสอนเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร		
									ในสาขาวิทยบริการฯ												

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐										หน่วยงานรับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
								๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน ประสิทธิภาพและคุณภาพ													
	๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๗๕ ร้อยละ	๗๕ ร้อยละ	๗๕ ร้อยละ	๗๕ ร้อยละ	๗๕ ร้อยละ	อว.	๔.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	๕. ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	อว.	๕.๒ ระดับความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อ คุณลักษณะของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง													

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
เป้าประสงค์ที่ ๓																					
๑. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้																					
๒. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME																					
กลยุทธ์ที่ ๓																					
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	๑. จำนวนโครงการ ส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	อว.	๑. โครงการจัดอบรม หลักสูตรความร่วมมือ กับผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
																				- คกก. จัดทำ แผนพัฒนา และส่งเสริม กิจการ นักศึกษา - ภาควิชา/ สาขาวิชา	
	๒. ร้อยละนักศึกษา ที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนา และส่งเสริมกิจการ นักศึกษา	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๒๓๘.๓๖๕๐	

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงานรับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้			
																				แผ่นดิน	รายได้
เป้าประสงค์ที่ ๔																					
๑. กำลังคนและผู้รับบริการ																					
จากผลการบูรณาการ																					
การอนุรักษ์เสริมสร้าง																					
ทักษะต่อยอดศิลปะและ																					
วัฒนธรรมมีความตระหนัก																					
ต่อการดำรงชีวิตและ																					
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม																					
กลยุทธ์ที่ ๔																					
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ร้อยละโครงการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	อว.	๑. โครงการสืบสาน	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๑๕๐๐	- คกก.จัดทำ
บูรณาการการเรียนการสอน	ทำนุบำรุงศิลปะ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕		ศิลปวัฒนธรรมและ													แผนกลยุทธ์
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	และวัฒนธรรมที่มี							ภูมิปัญญาไทย													ด้านทำนุบำรุง
ให้แก่ผู้เรียน	การบูรณาการ							บูรณาการร่วมกับ													ศิลปะและวัฒนธรรม
	ด้านศิลปะและ							การเรียนการสอน													-ภาควิชา/สาขาวิชา
	วัฒนธรรมร่วมกับ							การวิจัย หรือ													
	การเรียนการสอน							การบริการวิชาการ													
	หรือการวิจัย หรือ							แก่สังคม													
	การบริการวิชาการ																				
	แก่สังคม																				

		ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐												หน่วย : ล้านบาท	
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																						
เป้าประสงค์ที่ ๑																						
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึง																						
บริการวิชาการของหน่วยงาน																						
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง																						
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค																						
ที่สอดคล้องกับความต้องการ																						
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง																						
คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด																						
การเรียนรู้ตลอดชีวิต																						
กลยุทธ์ที่ ๑																						
สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทาง	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๑. หลักสูตรให้บริการ														
วิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง	ระยะสั้นตามความต้องการ	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร		วิชาการสัญจรตามความ														
และเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใคร	ของท้องถิ่นหรือชุมชน							ต้องการของท้องถิ่นหรือ														
ไว้ข้างหลัง								ชุมชนในรูปแบบจัดหา														
								รายได้ทั้งส่วนกลางและ														
								ส่วนภูมิภาค													- คกก.จัดทำ	
																					แผนกลยุทธ์	
	๒. จำนวนโครงการบริการ	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๒. โครงการบริการ	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๒๕๐๐๐	ด้านบริการ	
	วิชาการแก่ชุมชนของคณะ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ		วิชาการแก่ชุมชน													วิชาการ	
	ในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด							ของคณะในรูปแบบให้													แก่สังคม	
	ค่าใช้จ่าย							เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย													และชุมชน	
	- ด้านสังคมศาสตร์และ							- ด้านสังคมศาสตร์และ													- ภาควิชา/	
	มนุษยศาสตร์							มนุษยศาสตร์													สาขาวิชา	

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลลัพธ์	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. คณะบริหารธุรกิจมีผลงาน																					
วิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี																					
และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่																					
ถ่ายทอดและถูกนำไป																					
ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์																					
ต่อประเทศ																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
ส่งเสริมการวิจัยและ	๑. ร้อยละของการได้รับ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	อว.	๓. โครงการและ	-	๐.๕๐๗๒	-	๐.๕๐๗๒	-	๐.๕๐๗๒	-	๐.๕๐๗๒	-	๐.๕๐๗๒	-	๒.๕๓๖๐	- คกก.
การสร้างความร่วมมือและ	การจัดสรรงบประมาณ	๖๐	๖๐	๖๕	๖๕	๖๕		งบประมาณในระบบ													วิชาการ
การถ่ายทอดองค์ความรู้	ในระบบวิจัยและ							วิจัยและนวัตกรรม													และวิจัย
เพื่อการพัฒนาสังคม	นวัตกรรมที่สอดคล้อง							ที่ส่งค่าของงบประมาณ													
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	กับแผนวิทยาศาสตรวิจัย							สอดคล้องกับแผน													
	และนวัตกรรมของ							วิทยาศาสตรวิจัยและ													
	มหาวิทยาลัย							นวัตกรรมของ													
								มหาวิทยาลัย													

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																					
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. คณะบริหารธุรกิจมี																					
ประสิทธิภาพมีความ																					
คล่องตัวในการ																					
บริหารจัดการ																					
มีผลสัมฤทธิ์และเกิด																					
ความคุ้มค่าในการ																					
จัดการศึกษาโดยยึด																					
หลักธรรมาภิบาล																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
การพัฒนการบริหาร																					
จัดการศึกษาเชิง																					
ธรรมาภิบาล																					

● ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินคณะบริหารธุรกิจ ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	-	-	-	-	-	-
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับ	๑๗.๗๐๒๖	๑๗.๗๐๒๖	๑๗.๗๐๒๖	๑๗.๗๐๒๖	๑๗.๗๐๒๖	๘๘.๕๑๓๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๐.๐๖๐๐	๐.๐๖๐๐	๐.๐๖๐๐	๐.๐๖๐๐	๐.๐๖๐๐	๓.๐๐๐๐
รวม : ปี	๑๗.๗๖๒๖	๑๗.๗๖๒๖	๑๗.๗๖๒๖	๑๗.๗๖๒๖	๑๗.๗๖๒๖	๘๑.๕๑๓๐

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๗๙๗๒	๐.๗๙๗๒	๐.๗๙๗๒	๐.๗๙๗๒	๐.๗๙๗๒	๓.๙๘๖๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	-	-	-	-	-	-
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	-	-	-	-	-	-
รวม : ปี	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤➤ การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

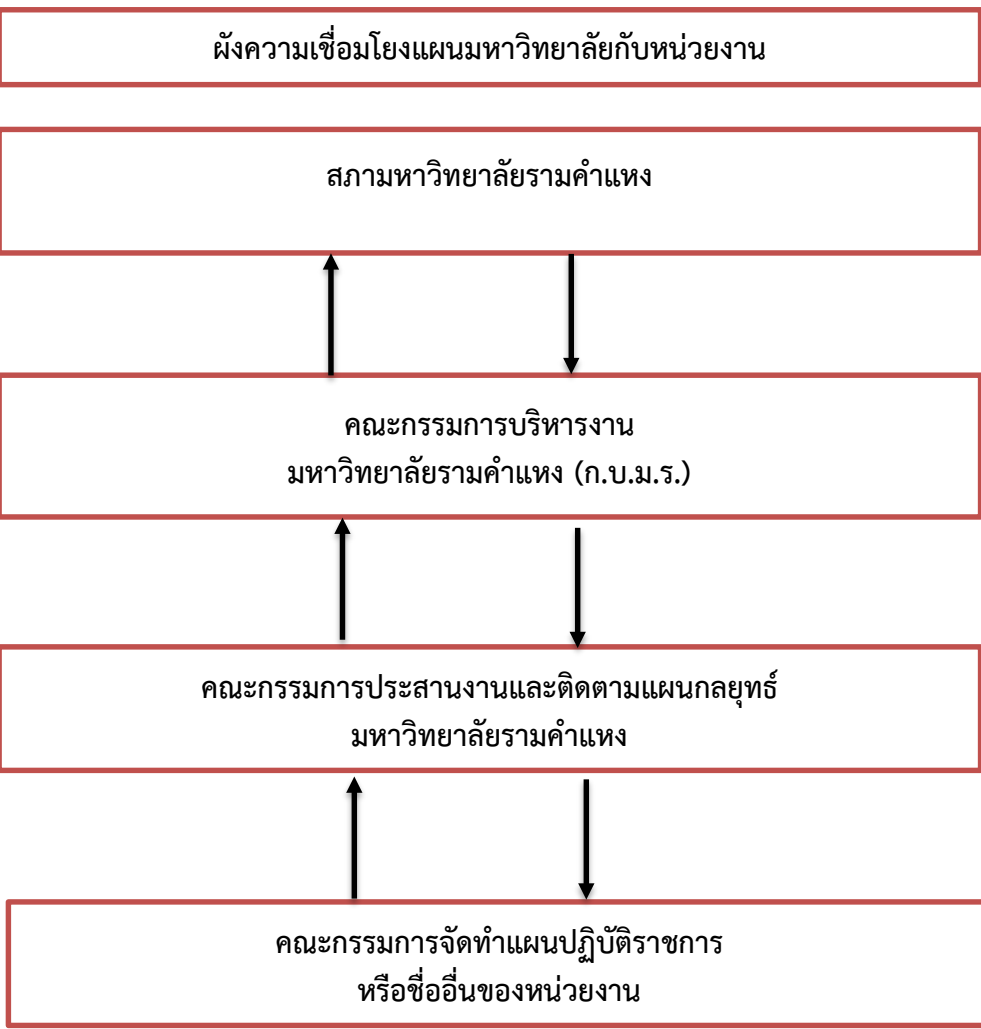
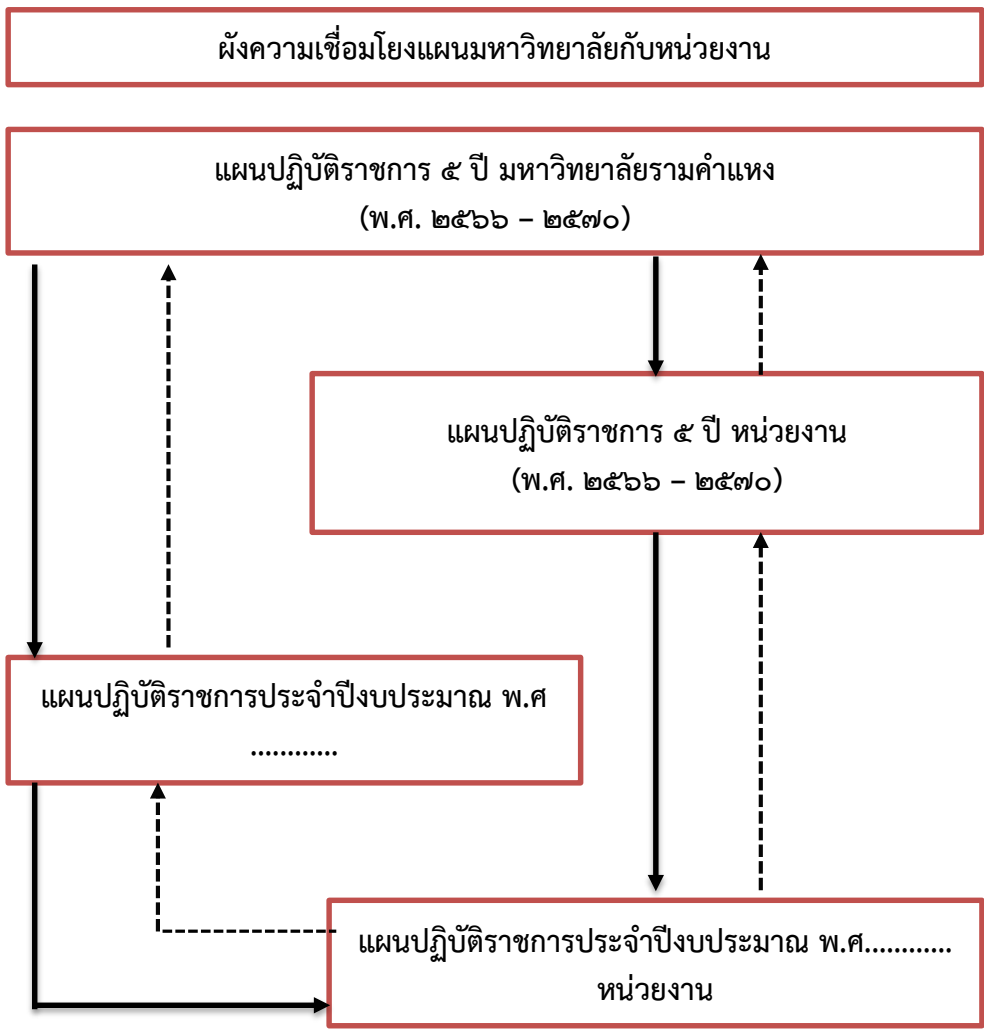
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

➤➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	------------------------	---	---	--	--	--------------------------------------



คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

◆ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่าย ๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุสมผลกับสิ่งที่ป็นอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

◆ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

◆ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)

