



คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
ปีการศึกษา 2565 - 2569

หน่วยทะเบียนและประเมินผลการศึกษา
งานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565 – 2569

คณะบริหารธุรกิจ (02) มี 2 หลักสูตร สาขาวิชาที่เปิดสอน 10 สาขา คือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1. สาขาวิชาการจัดการ (0201)
2. สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (0202)
3. สาขาวิชาการตลาด (0203)
4. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (0207)
5. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (0208)
6. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (0214)
7. สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล (0215)
8. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (0216)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

1. วิชาเอกการบัญชีและการเงิน (0213)
2. วิชาเอกการบัญชี (0231)

สารบัญ

หน้า

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกสาขาวิชา 1 - 9

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ 10 - 12

สาขาวิชาการจัดการ

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการจัดการ 13 - 14

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการจัดการ 15 - 20

วิชาโท สาขาวิชาการจัดการ 21

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร 22 - 24

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร 25 - 27

สาขาวิชาการตลาด

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการตลาด 28 - 30

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการตลาด 31 - 36

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 37 - 39

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 40 - 43

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 44 - 47

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 48 - 49

สารบัญ

หน้า

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 50 – 53

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 54 – 59

สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล 60 – 63

วิชาเอกเลือก สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล 64 – 65

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 66 – 68

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 69 – 71

วิชาเฉพาะเลือก

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 72 – 78

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 79 – 80

สาขาวิชาการบัญชี/สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

หมวดวิชาแกนทางธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี/สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน 81

หมวดวิชาเอก สาขาวิชาการบัญชี 82 – 84

หมวดวิชาเอกเลือก สาขาวิชาการบัญชี 85 – 87

หมวดวิชาเอก สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน 88 – 91

หมวดวิชาเอกเลือก สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน 92 – 97

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้านทักษะการใช้ภาษา

1. ภาษาไทย

RAM 1101 ทักษะการใช้ภาษาไทย

(Thai Language Skills)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย การฟัง การพูด การอ่าน และการใช้ภาษาให้เหมาะสมตามยุคสมัย สามารถวิเคราะห์และตีความหมายข้อความได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ ตลอดจนการใช้ราชาศัพท์ และสำนวนไทย ระดับภาษาและการใช้ภาษาในสื่อดิจิทัล

RAM 1102 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ

(Thai for Presentations)

ศึกษาศิลปะการพูด การออกเสียงคำให้ถูกต้องตามอักขระ ฝึกปฏิบัติเพื่อการพูดในชีวิตประจำวัน การพูดในที่ประชุม การแสดงความคิดเห็น การนำเสนอในโอกาสต่างๆ การนำเสนอเชิงวิชาการ เชิงธุรกิจ หรืองานในหน้าที่ การสัมภาษณ์เข้าทำงาน การพูดอธิบายข้อมูลเพื่อให้ความน่าเชื่อถือ

RAM 1103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในการทำงาน

(Thai for Communication at Work)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในการทำงาน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวัฒนธรรมการใช้ภาษา การพูดที่ใช้ในงานอาชีพและในโอกาสต่างๆ ของสังคม การเขียนจดหมายที่จำเป็นต่อการทำงาน การเขียนประชาสัมพันธ์และเขียนโฆษณาที่เกิดประโยชน์ในงานอาชีพ และการดำเนินชีวิต

2. ภาษาอังกฤษ

RAM 1111 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

(English in Daily Life)

ประยุกต์หลักไวยากรณ์ คำศัพท์และสำนวน เพื่อใช้ในการเสริมสร้างทักษะในการสื่อสาร คือ การสนทนา การอ่านและการเขียน ให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ในบริบทและกรอบสถานการณ์ทางสังคมต่างๆ ไปของการใช้ภาษาอังกฤษ

3. ภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ

RAM 1112 ภาษาและวัฒนธรรมอังกฤษ

(English Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรม อังกฤษ

RAM 1113 ภาษาและวัฒนธรรมจีน

(Chinese Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมจีน

RAM 1114 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

(Japanese Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

RAM 1115 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี

(Korean Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมเกาหลี

RAM 1116 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู

(Malay Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษามลายูเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมมลายู

RAM 1117 ภาษาและวัฒนธรรมเมียนมา

(Myanmar Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาพม่าเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมเมียนมา

RAM 1118 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร

(Khmer Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเขมรเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมเขมร

RAM 1119 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม

(Vietnamese Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเวียดนามเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมเวียดนาม

RAM 1121 ภาษาและวัฒนธรรมลาว

(Laotian Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียงและระบบไวยากรณ์ภาษาลาวเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมลาว

RAM 1122 ภาษาและวัฒนธรรมอาหรับ

(Arabic Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาอาหรับเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมอาหรับ

RAM 1123 ภาษาฮินดีและวัฒนธรรมอินเดีย

(Hindi Language and Indian Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาฮินดีเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมอินเดีย

RAM 1124 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศส

(French Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมฝรั่งเศส

RAM 1125 ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมัน

(German Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมเยอรมัน

RAM 1126 ภาษาและวัฒนธรรมสเปน

(Spanish Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาสเปนเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมสเปน

RAM 1127 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซีย

(Russian Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษารัสเซียเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมรัสเซีย

RAM 1128 ภาษาและวัฒนธรรมกรีก

(Greek Language and Culture)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษากรีกเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง และการพูดเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมในบริบทสังคมและวัฒนธรรมกรีก

ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี

RAM 1131 ทักษะการเข้าใจดิจิทัล

(Digital Literacy)

ศึกษาสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล การเข้าถึงดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัล คอมเมอร์ซ กฎหมายดิจิทัล ทักษะการใช้ดิจิทัล การแก้ปัญหาด้วยเครื่องมือดิจิทัล การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

RAM 1132 ทักษะทางสารสนเทศ

(Information Literacy)

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศในโลกดิจิทัลสำหรับข้อมูลปริมาณมาก แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ การประเมินสารสนเทศ การเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมตามหลักสากลและจริยธรรมและทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองต่อเนื่องตลอดชีวิต

ด้านทักษะการปรับตัว

RAM 1141 ศาสตร์แห่งบุคลิกภาพ

(Science of Personality)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคมและการทำงาน ทักษะทางสังคมและการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์และการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น

RAM 1142 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม (Quality of Life and Society Development)

ศึกษาปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต การพัฒนาตนทั้งด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ ในการดำรงชีวิตและการร่วมกิจกรรมทางสังคม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การสร้างคุณภาพชีวิต การใช้ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน การประเมินความสุขและวิธีสร้างความสุขในการใช้ชีวิตด้วยตนเองเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านทักษะการคิด

RAM 1201 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาวัตกรรม (Creativity for Innovation Development)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนาวัตกรรม แนวทางของการเป็นนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์หรือพัฒนาวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้กรณีศึกษาจากนักคิดผู้พัฒนานวัตกรรมระดับประเทศและระดับโลก ศึกษากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น ศึกษาช่องทางการตลาด วางแผนตัดสินใจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

RAM 1202 ศิลปสร้างสรรค์ (Creativity Arts)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ในศิลปะ แนวคิดในการออกแบบในระดับนามธรรมไปสู่แนวคิดในระดับรูปธรรมและจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงาม สุนทรีย์ แนวคิดการออกแบบ กระบวนการสร้างสรรค์ในด้านทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม ดนตรี การแสดง วรรณศิลป์ นฤมิตศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดและการนำเสนอที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคมและวัฒนธรรม

RAM 1203 ศาสตร์การคิดเปลี่ยนโลก (Thinking Science that Changes the World)

การบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อไขปริศนาสู่ศาสตร์แห่งการคิด การพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณกับการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ความรู้พื้นฐานในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านจินตนาการ เพื่อการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของตนเองในการเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนโลก กรณีศึกษาจากนักคิดรุ่นใหม่ผู้สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลก

RAM 1204 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการดำเนินชีวิตในโลกสมัยใหม่

(Mathematics and Statistics for Daily Life in the Modern World)

หลักการและกระบวนการคิดโดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อการดำเนินชีวิตในโลกสมัยใหม่

ด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

RAM 1211 ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ

(Principles of Entrepreneurship)

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยคำนึงถึงการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รูปแบบการแข่งขันในตลาด ความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจ เบื้องต้นเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย รวมถึงศึกษากฎหมายเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ

RAM 1212 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(Smart Entrepreneurs)

แนวคิดและบทบาทที่สำคัญทางด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ต่อการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แนวทางการสร้างสรรค์งานวิจัยและการพัฒนาสู่อุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้นำทางนวัตกรรม การเรียนรู้และปรับตัวต่อการบริหารงานของผู้ประกอบการในบริบทสังคมดิจิทัล บทบาทของโลกออนไลน์ต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แนวทางการใช้สารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ จิตสำนึกและจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาของผู้ประกอบการต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ

RAM 1213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและเศรษฐกิจ

(Local Wisdom and Innovation Development for Society and Economy)

ศึกษาที่มา ความหมาย ประเภท และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาพรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนวัตกรรม บทบาทของภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นศึกษากรณีตัวอย่างในประเทศไทย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น แนวโน้มภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมในอนาคต

RAM 1214 วิทยาศาสตร์สู่โมเดลเศรษฐกิจ BCG

(Science, Technology, and Innovation (STI) for the BCG Economy Model)

ศึกษาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว การรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

ด้านทักษะการเป็นพลเมืองและการมีจิตอาสา

RAM 1301 คุณธรรมคู่ความรู้ (RAM1000)

(Morality and Knowledge)

ศึกษาความเป็นมาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ หน้าที่พลเมือง วิถีคนรุ่นใหม่ หลักธรรมาภิบาล จิตสาธารณะ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้และแหล่งเรียนรู้ ด้านทุจริตศึกษา (วัยใสใจสะอาด)

RAM 1302 การเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน

(Politics and Law in Daily Life)

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายและการเมือง การใช้สิทธิ เสรีภาพทางการเมืองของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ นิติสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชน รวมถึงศึกษากฎหมายที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน

RAM 1303 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Science for Sustainable Development)

ศึกษาบทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการดำรงชีวิตและการอยู่รอดในยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉับพลัน วิทยาศาสตร์เพื่อการดำรงชีวิตในแบบวิถีใหม่ การรู้เท่าทันโรคอุบัติใหม่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มคุณภาพชีวิตและการสร้างผลผลิตทางนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางธรณีวิทยา อุตุนิยมวิทยา ดาราศาสตร์ พลังงานสะอาด เคมีและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นวัตกรรมเคมีและนาโน เทคโนโลยีอนาคต แนวทางการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและการเกษตร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ การอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การรู้เท่าทันและการจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม

RAM 1311 ศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นไทย

(Thai Local Art and Culture)

ศึกษาเกี่ยวกับงานศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนาและความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างงานศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นไทยรวมทั้ง ประเพณี ดนตรี นาฏศิลป์ หัตถกรรม การละเล่นพื้นบ้านและวรรณกรรม ตลอดจนผลกระทบของกระแสสังคม แนวทางในการอนุรักษ์งานศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นไทย

RAM 1312 วัฒนธรรมร่วมสมัยกับการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล

(Contemporary Culture and Digital Disruption)

การศึกษายาบทบาทของวัฒนธรรมร่วมสมัยท่ามกลางการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและสังคมดิจิทัล ทักษะการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีในวัฒนธรรมดิจิทัล การศึกษาสี่ส้นและวิถีชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านมุมมองทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการตระหนักรู้ความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ

ACC 1103 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี วงจรบัญชี ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำบทดลองและรายการปรับปรุงบัญชี การบัญชีสำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้า การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของกิจการ

ACC 1104 การบัญชีบริหาร (Management Accounting)

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน สื่อสาร ควบคุมของผู้บริหาร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งครอบคลุมถึงการคำนวณต้นทุนของสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ส่วนเพิ่มสำหรับการตัดสินใจ

DBC 2101 ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระดับโลก (BUS 2101) (Language skills for Global Business Communications)

ศึกษาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ การใช้ศัพท์เทคนิคทางธุรกิจ การวิเคราะห์และทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเข้าใจในสำนวนและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจากสื่อต่างๆ เพื่อฝึกฝนทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบริหารธุรกิจ

ECO 1121 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Microeconomics)

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของวิชาเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด และการประยุกต์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไร ตลอดจนโครงสร้างตลาดแบบต่างๆ

ECO 1122 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค

(Principles of Macroeconomics)

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค บัญชีรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ทั้งในระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจและทฤษฎีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

FIN 2101 การเงินธุรกิจ

(Business Finance)

ศึกษาถึงจุดมุ่งหมายและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน การใช้เครื่องมือทางการเงินเบื้องต้น หลักการเบื้องต้นในการจัดหาเงินทุนและการจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน เพื่อที่จะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาทั่วไปทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน

HRM 2101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

(Human Resources Management)

ศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามแนว Competency การจัดการทุนมนุษย์ กลยุทธ์การจัดหา พัฒนาการจัดการผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและบำรุงรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศ (Talent Employee) ทรัพยากรมนุษย์กับความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ แนวโน้มและนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

LAW 2116 กฎหมายธุรกิจ

(LAW 2016) (Business Law)

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น นิติกรรม สัญญา รวมทั้งองค์กรธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนกฎหมายที่กำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายทะเบียนพาณิชย์ นอกจากนี้ยังรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีคือพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๗

MGT 2101 หลักการจัดการธุรกิจ

(Principles of Management)

ศึกษาถึงหน้าที่หลักในการบริหาร เช่น การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม ตลอดจนศึกษาด้านพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มในการทำงานรวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงานและการประสานงานระหว่างผู้ร่วมงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

MGT 2102 การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)

ศึกษาการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการโครงการ การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการทรัพยากร รวมทั้งการจัดการโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

MGT 3101 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในองค์การธุรกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้รู้ถึงกลุ่มพลังต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การกำหนดทิศทางของการดำเนินงาน การสร้างกลยุทธ์ระดับต่างๆ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ และการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการวิเคราะห์ประเด็นพิเศษต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจทางการบริหาร

MGT 3102 การภาษีอากร (Taxation)

ศึกษาถึงหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากรสรรพสามิตและศุลกากร การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษี การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภทปัญหาต่างๆ ในการภาษีอากร

MKT 2101 หลักการตลาด (Principles of Marketing)

นิยาม ความสำคัญ แนวคิด บทบาท จริยธรรมทางการตลาด และหน้าที่ของการตลาด ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สถาบันทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบการตลาด ระบบข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดเฉพาะเรื่องและแนวโน้มการตลาดยุคใหม่

STA 2016 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Business Statistics and Quantitative Analysis)

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ สถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน กำหนดการเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน เทคนิคการจำลอง ปัญหาประยุกต์ทางธุรกิจ

วิชาเอกบังคับ

สาขาวิชาการจัดการ

MGT 2201 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)

ศึกษาถึงคุณลักษณะและข้อสมมติของพฤติกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์ และแนวทางด้านค่านิยมในสังคมที่ไม่ใช่เชิงเศรษฐศาสตร์เป้าหมายของวิชานี้เป็นการเพิ่มความรอบคอบในการพิจารณา ปัญหาทางด้านจริยธรรมของสภาพธุรกิจ ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นการเรียนรู้วิถีในการแก้ปัญหา

MGT 2202 การจัดการสำนักงาน (Office Management)

ศึกษาถึงหน้าที่และความสำคัญของงานสำนักงานในองค์การธุรกิจ และส่วนราชการ การวางแผนการใช้พื้นที่สำนักงานการจัดทำแผนผังสำนักงานการจัดระบบและวิธีปฏิบัติงาน การบริหารงานเอกสารเช่นการจัดระบบการจัดเก็บเอกสารการออกแบบและการควบคุมแบบฟอร์ม และการควบคุมงานและวัดประสิทธิภาพของงาน

MGT 3203 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ (Business Analytics for Decision Making)

การใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ

MGT 3204 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ (Change Management and Organization Development)

ศึกษาวิธีการเปลี่ยนแปลงองค์การอย่างเป็นระบบเพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพศึกษาส่วนประกอบภายในองค์การ กระบวนการในการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์การที่ประกอบด้วยกรรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศการวิเคราะห์องค์การการจัดการแก้ไขปัญหาคือองค์การกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงแก้ไขรวมทั้งเทคนิคของการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้้องค์การสามารถปรับตัวเข้ากับความเป็นเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากภายในและภายนอกองค์การ

MGT 3205 หลักการวิจัยทางธุรกิจ

(Business Research Principles)

ศึกษาถึงขอบเขตและความสำคัญของการวิจัยการประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยให้เหมาะสมกับปัญหาธุรกิจการกำหนดแบบโครงการวิจัยการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์เชิงสถิติตลอดจนเทคนิคในการนำเสนอรายงานการวิจัยและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ

MGT 4206 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

(Small Business Management)

ศึกษาถึงบทบาทและสาระสำคัญต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อม โดยศึกษาถึงตัวอย่างและปัญหาต่างๆ ที่ผู้จัดตั้งบริษัท เจ้าของผู้จัดการและผู้ลงทุนจะต้องประสบซึ่งจะคลุมถึงปัญหาต่างๆ ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่การลงทุนการเงิน การดำเนินงานการจัดองค์การการขาย การวางแผน และการดำเนินการให้กิจการเจริญยิ่งขึ้น

MGT 4207 การวางแผนและการควบคุมเชิงบริหาร

(Executive Planning and Control)

ศึกษาแนวคิด หลักการและทฤษฎี การบริหารที่จะนำมาใช้เกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมงานระดับต่างๆ ขององค์การธุรกิจตลอดจนปัญหาและอุปสรรค ในการวางแผนและการควบคุมธุรกิจ

MGT 4208 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

(Business Negotiation)

ศึกษาการเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลง แนวคิดเกี่ยวกับเจรจาสำหรับธุรกิจ หลักกระบวนการเจรจา เทคนิคการเจรจา คนกลางกับการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้ง เทคนิคการติดต่อสื่อสาร การโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการเจรจาทางธุรกิจและกรณีศึกษา

MGT 4209 พฤติกรรมองค์การ

(Organizational Behavior)

ศึกษาถึงพื้นฐานของพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมของบุคคล ทั้งทางด้านจิตวิทยาสังคมวิทยา เพื่อนำไปวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมในองค์การ โดยเน้นสภาพแวดล้อมทั่วไปในองค์การธุรกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมของคน เช่น ทักษะคติ การเรียนรู้ การจูงใจ ความเป็นผู้นำ การติดต่อสื่อสาร วินัย ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม เพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งต่างๆ ภายในองค์การ

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการจัดการ

MGT 3303 ระบบสินค้าคงคลัง (Inventory System)

ศึกษาถึงองค์ประกอบและความสำคัญของระบบสินค้าคงคลังที่เชื่อมโยงกับโซ่อุปทานเทคนิคการพยากรณ์เทคนิคการบริหารคงคลังเทคนิคการสั่งซื้อการควบคุมการเบิกจ่ายการขนถ่ายการวางผังและออกแบบและการบริหารคลังสินค้าการจัดเก็บดูแลรักษาเทคนิคการตัดสินใจภายใต้สภาพความต้องการคงตัวและความต้องการเปลี่ยนแปลงการจำลองด้านการควบคุมสินค้าคงคลังการจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีที่นำมาบริหารสินค้าคงคลังรวมถึงโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อแก้ปัญหา

MGT 3304 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Innovation Management)

ศึกษาการจัดการกระบวนการนวัตกรรม การตรวจสอบสภาพการณ์ และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและล้มเหลว ต่อขบวนการนวัตกรรมรวมทั้งการเข้าถึงแนวทางอย่างเป็นระบบในการนวัตกรรมและการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ

MGT 3305 การจัดการคุณภาพ (Quality Management)

ศึกษาถึงหลักการและวิธีการควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการโดยเน้นให้เห็นวิธีปฏิบัติในกิจการลักษณะต่างๆ กันศึกษาถึงเทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ทางสถิติที่นำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพของการผลิตสินค้าและบริการ

MGT 3306 การวางแผนและควบคุมการผลิตในอุตสาหกรรม (Facility Planning and Production Control)

ศึกษาถึงวิธีการวางแผนการผลิตทั้งระยะสั้น ระยะปานกลางและระยะยาว วิธีการปฏิบัติงานการวางแผนและควบคุมโรงงาน เพื่อการจัดสรรทรัพยากรและการขนส่ง การควบคุมต้นทุนการผลิตให้เพียงพอแก่ความต้องการ การรักษาความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรมและการอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ของการวางแผนและควบคุมการผลิต

MGT 3308 การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการอุตสาหกรรม (Feasibility Study in Industrial Management)

ศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการอุตสาหกรรม โดยการศึกษาในส่วนของการศึกษาด้านการผลิตและเทคโนโลยี ด้านการตลาด ด้านการเงินและด้านการจัดการวิธีการและขั้นตอนของการศึกษาความเป็นไปได้ในอุตสาหกรรมการวิเคราะห์การลงทุนและกรณีศึกษาของการศึกษาความเป็นไปได้ในอุตสาหกรรม

MGT 3310 การบูรณาการโซ่อุปทานและประเด็นในการนำไปปฏิบัติ (The Integration of Supply Chain and the Implementation Issues)

ทบทวนหลักการพื้นฐานของการจัดการโซ่อุปทาน ตั้งแต่บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน กฎหมายที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนแนวทางการจัดการ กรอบแนวคิดในการบูรณาการโซ่อุปทาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขเพื่อความสำเร็จในการนำระบบโซ่อุปทานไปปฏิบัติ จนสู่ความสำเร็จกับกรณีศึกษา

MGT 3311 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและรัฐบาล ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงานธุรกิจ ในการปรับตัวของธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

MGT 3312 การสั่งซื้อสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Merchandise Order for Modern Trade Business)

แนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดหาเพื่อประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้แก่ การหาความต้องการของลูกค้า กระบวนการจัดซื้อจัดหา การสั่งซื้อ สูตรการสั่งซื้อ การติดตาม คำสั่งซื้อ การรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การตรวจรับสินค้า การตรวจสอบสินค้าความมีตัวตนของสินค้า การตัดจ่ายสินค้า

MGT 3401 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ศึกษาถึงลักษณะบทบาท แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการวิธีการจัดเก็บความรู้ ประเภทลักษณะของความรู้ การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดการองค์การ

MGT 3402 ทฤษฎีองค์การธุรกิจ

(Business Organization Theory)

ศึกษาและวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะ และข้อแตกต่างของโครงสร้างองค์การ ตามแนวคิดต่างๆ ตั้งแต่สมัยก่อนจนถึงปัจจุบันเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับมโนทัศน์ของการจัดองค์การ และสามารถออกแบบรูปลักษณะโครงสร้างขององค์การที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมแก่ การดำเนินงานขององค์การธุรกิจ

MGT 3403 การสื่อสารในองค์การ

(Organization Communication)

ศึกษาความสำคัญและปัญหาของการสื่อสารภายในองค์การโดยเน้นในแง่พฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคลที่มีต่อความหมาย ในการสื่อสารตลอดจนรูปแบบของการสื่อสารที่เกิดขึ้นในองค์การ โครงสร้างขององค์การที่มีผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

MGT 3404 ภาวะผู้นำทางธุรกิจ

(Business Leadership)

ศึกษาถึงประวัติความเป็นมาและบทบาทของผู้นำในอดีตจนถึงปัจจุบัน ธรรมชาติของการบริหารและภาวะผู้นำ ความแตกต่างระหว่างการบริหารและภาวะผู้นำ การจูงใจและการสร้างอิทธิพลเหนือประสิทธิผลแห่งแบบของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำที่มี ประสิทธิภาพและการศึกษาภาวะผู้นำทางธุรกิจร่วมสมัย

MGT 3405 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

(Cross-Cultural Management)

ศึกษาถึงกระบวนการจัดการระหว่างประเทศในภาพรวม การวางแผน จัดองค์การ การจัดการทุนมนุษย์ การสื่อสาร ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมและการควบคุมท่ามกลางความแตกต่างด้านวัฒนธรรม

MGT 3406 การจัดการกลยุทธ์ในบริบทข้ามชาติ

(Strategic Management in Global Context)

ศึกษาถึงทฤษฎีหลักการแนวความคิดขององค์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบในบริบทของการจัดการข้ามชาติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล นอกจากนี้แล้วยังศึกษาถึงตัวอย่างของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ของธุรกิจข้ามชาติในบริบทที่มีความหลากหลายและมีความร่วมสมัย

MGT 3407 การจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Risk Management for Organization)

ศึกษาการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประกอบด้วย การระบุปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกองค์กร การกำหนดวัตถุประสงค์ โดยมีเป้าหมายและขอบเขตความเสี่ยง การทบทวนกระบวนการดำเนินงาน การรายงานประเมินโอกาสทางความเสี่ยงและผลกระทบ โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงเพื่อจำแนกระดับความเสี่ยง การระบุมาตรการในการจัดการความเสี่ยง การพิจารณาคัดเลือกมาตรการที่คำนึงถึงการวิเคราะห์ถึงต้นทุน ความเป็นไปได้และประโยชน์ที่เกิดขึ้น การระบุผู้ที่รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการตามมาตรการและการจัดทำกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

MGT 3408 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Information Technology for Management)

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิด ระบบสารสนเทศ การจัดการระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ การวางแผนระบบสารสนเทศและการรองรับการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้ใช้และผู้จัดการระบบ กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ

MGT 3409 สัมมนาการจัดการ (Seminar in Management)

อภิปรายถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิดของการจัดการสมัยใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการจัดการ ขอบเขตของการศึกษาครอบคลุมถึงการวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้ด้านการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการขององค์กร บรรยายภาคการเรียนการสอนใช้การบรรยาย อภิปรายกลุ่ม การรายงานค้นคว้า เพื่อเพิ่มพูนทักษะการจัดการ

MGT 3410 การเขียนแผนธุรกิจในเชิงปฏิบัติ (Writing Business Plan in Practice)

ศึกษาแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจที่ถูกต้องตามมาตรฐาน รวมทั้งหลักการสำคัญที่จำเป็นในการเขียนแผนธุรกิจขั้นพื้นฐาน ซึ่งจะนำพาธุรกิจไปสู่จุดหมายปลายทางที่ประสบความสำเร็จได้ พร้อมกรณีศึกษา

MGT 3411 การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Development)

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการที่สำคัญในการจัดการองค์การธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน โดยการมีสมรรถนะและความสามารถในการทำงานของบุคลากรและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและส่งเสริมการพัฒนาสังคม

MGT 3412 การจัดการในทศวรรษหน้า (Management in The Next Decade)

ศึกษาวิวัฒนาการของธุรกิจจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เข้าถึงสาเหตุการเกิด การล่มสลายของธุรกิจต่างๆ ในอดีต วิเคราะห์แนวทางปัจจุบันและแนวโน้มใหม่ในการประกอบธุรกิจ เพื่ออภิปรายทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

MGT 4001 การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecasting)

ศึกษาถึงความสำคัญของการพยากรณ์ที่มีต่อการจัดการธุรกิจและโซ่อุปทาน กระบวนการในการพยากรณ์ธุรกิจ ประเภทและเทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ การวัดความแม่นยำในการพยากรณ์ กรณีศึกษาในการพยากรณ์ธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการพยากรณ์ทางธุรกิจ การอ่านและแปลความหมายจากรายงานผลลัพธ์ของโปรแกรมสำเร็จรูป

MGT 4002 การจัดการโครงการ (Project Management)

ศึกษาถึงแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผน และวิเคราะห์ระบบการดำเนินการ และการบริหารโครงการกับองค์การที่มีโครงการสร้างแบบเมตริกสภาวะแวดล้อมของโครงการในแนวเชิงองค์การแผนภูมิองค์การจากทัศนะเชิงระบบการควบคุมโครงการ อำนาจหน้าที่ในโครงการเทคนิคในการวางแผนและควบคุมโครงการ

MGT 4003 การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง แนวทางในการวิเคราะห์และบริหารความขัดแย้งผลกระทบของความขัดแย้งและกระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งในองค์การ

MGT 4008 การจัดการธุรกิจด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Business Management in Accordance with Philosophy of Sufficiency Economy)

ศึกษาแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษาการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับการจัดการธุรกิจ

MGT 4009 การจัดการผลการปฏิบัติงานองค์การ (Organizational Performance Management)

ความสำคัญของการจัดการผลการปฏิบัติงานองค์การ การวัดผลการปฏิบัติงานองค์การ กลยุทธ์และกระบวนการออกแบบระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์การ การนำเอาระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์การไปใช้ทางปฏิบัติ ระบบการวัดผลองค์กรแบบสมดุล (Balanced scorecard) ระบบการตั้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลัก (OKRs) ขั้นตอนในการนำ OKRs ไปใช้ในองค์การ

MGT 4010 การจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise Management)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน การจัดตั้งและการจัดการกลุ่ม องค์ประกอบที่ใช้ในการจัดการวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทาน การตลาด การเงินและการบัญชี ปัจจัยส่งเสริมและปัจจัยจำกัดในการจัดการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

MGT 4011 การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน (Personality Development for Work)

ความหมาย ขอบเขต ปรัชญา เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเอง การปรับแต่งบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการณ์เป็นผู้นำทางธุรกิจ รู้จักทำการวิเคราะห์ และทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเอง การตั้งเป้าประสงค์ของชีวิตและการทำงาน การสำรวจความรู้สึก ปัญหา อุปสรรคและวิธีการพิชิตอุปสรรคในการทำงาน การสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง ให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิชาโท

สาขาวิชาการจัดการ

(นักศึกษาต่างคณะ ลงทะเบียนเรียน)

MGT 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

(Introduction to Business) (ห้ามนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ ลงทะเบียน)

ศึกษาถึงลักษณะและความสำคัญของธุรกิจ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ลักษณะของเจ้าของธุรกิจ หน้าที่หลักของธุรกิจในด้านการบริการ การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี

MGT 4004 การเป็นผู้ประกอบการ

(Entrepreneurship)

ศึกษาถึงความหมาย แนวคิดและกระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด การเงิน การบริหารจัดการ ความสำคัญและขั้นตอนการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจและศึกษาถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

วิชาเอกบังคับ

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

FIN 2202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

(Financial Institutions and Financial Markets)

ศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ หลักการบริหารงานและวิธีดำเนินงานโดยเฉพาะการจัดหาเงินทุน การใช้เงินทุนของสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งสถาบันการเงินในประเทศและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษารู้ถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของสถาบันการเงินดังกล่าวต่อการตัดสินใจวางนโยบายการดำเนินงานและการวางนโยบายทางการเงินของธุรกิจ

FIN 2203 การเงินและการธนาคาร

(Money and Banking)

ศึกษาถึงบทบาทของการเงินและการธนาคารในระบบเศรษฐกิจ การพัฒนาก้าวหน้าในระบบการเงิน การเครดิตธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์และธุรกิจของธนาคาร ศึกษาเกี่ยวกับปริมาณเงินและระดับราคา ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด ตลอดจนหลักการของระบบการเงินระหว่างประเทศ

FIN 3204 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

(International Financial Management)

ศึกษาถึงตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศและตัวแปรอื่น การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน

FIN 3205 หลักและนโยบายการลงทุน

(Principles and Policies of Investment)

ศึกษาถึงวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนส่วนบุคคลและธุรกิจ ลักษณะของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์

FIN 3206 การบริหารธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Management)

ศึกษาหลักการบริหารงานธนาคารพาณิชย์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งองค์กร การจัดการด้านบุคลากร ความสัมพันธ์ในหน่วยงานและการกำหนดนโยบาย หลักในการรับฝากและการให้บริการต่างๆ การพิจารณา กำหนดสภาพคล่อง การพิจารณาเปิดสาขาและการตรวจสอบสาขา

FIN 3208 การบริหารการเงินธุรกิจ 1 (Financial Management 1)

ศึกษาโดยละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่นๆ ของธุรกิจเทคนิคการตัดสินใจจ่ายลงทุนในกรณีต่างๆ การวางแผนกำไรและค่าของเงินทุนของกิจการ

FIN 3209 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)

ศึกษาการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยโปรแกรมทางการเงิน การวิเคราะห์ทางเทคนิค เช่น Dow theory, Elliott Wave, Fibonacci, Oscillators and Indicator ปัจจัยที่กระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ การพยากรณ์ราคาหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ภาวะตลาด การใช้การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร การประเมินผลและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน

FIN 3210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Analysis in Finance)

ศึกษาวิเคราะห์โดยนำสถิติและคณิตศาสตร์มาใช้ในการหาข้อยุติในการแก้ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งคณิตศาสตร์ทางการเงิน

FIN 3211 การบริหารการเงินธุรกิจ 2 (Financial Management 2)

ศึกษาโดยละเอียดถึงการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โครงสร้างทางการเงินและการใช้ Financial Leverage การประเมินค่าของเงินทุน (Cost of Capital) นโยบายการจ่ายเงินปันผล การประเมินค่าของกิจการ การรวมและการเลิกกิจการ

FIN 3319 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล (Fintech and Digital Assets)

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น Blockchain, Digital Currencies, Robo-advisors, Big Data และ Artificial Intelligence ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงินต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การใช้เทคโนโลยีทางการเงินในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด รูปแบบของสินทรัพย์ดิจิทัล (digital assets) การวิเคราะห์สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจลงทุน

FIN 4213 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง (Derivatives and Risk Management)

ศึกษาถึงตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีตราสารอนุพันธ์ และตัวแปรอื่น ตลาดอนุพันธ์ และกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์

FIN 4323 การประเมินผลโครงการ (Project Evaluations)

การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการหรือธุรกิจใหม่ ความสำคัญของการทำ Feasibility Study วิธีการและองค์ประกอบของการทำ Feasibility Study ได้แก่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประมาณการกระแสเงินสดและเงินลงทุนในโครงการ การประเมินโครงการด้วยเครื่องมือทางการเงินเพื่อตัดสินใจลงทุน เช่น ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

FIN 4326 จรรยาบรรณและมาตรฐานการปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน (Financial Regulations and Ethics)

ศึกษาแนวคิด หลักการทฤษฎีจริยธรรม ความสำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการเงิน สาเหตุที่ต้องมีจริยธรรม รวมถึงศึกษาประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมทางการเงินรวมถึงแนวทางการเสริมสร้างจริยธรรมในวิชาชีพและการสร้างวินัยทางการเงิน รวมถึงการเตรียมตัวสอบใบอนุญาตการเป็นผู้แนะนำการลงทุนในหลักทรัพย์ทั่วไป

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ACC 4209 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

(Financial Reporting and Analysis)

ศึกษารายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน บัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์แบบต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ขนาดรวม การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน งบกระแสเงินสด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

FIN 3212 การบริหารเครดิต

(Credit Management)

ศึกษาถึงหลักการดำเนินการให้สินเชื่อ โดยพิจารณาจากงานและการจัดการของแผนกเครดิต การกำหนดนโยบายและวิธีการพิจารณาในการให้เครดิตและการติดตามเรียกเก็บหนี้ประเภทของตราสารเครดิต แหล่งของสินเชื่อ การประเมินผลการบริหารเครดิต

FIN 3318 ธุรกิจกับการคลังรัฐบาล

(Business and Public Finance)

ศึกษาถึงการควบคุมทางการเงินและการคลังของรัฐบาล ในด้านการปฏิบัติการและการบริหารเปรียบเทียบ การบริหารงานของรัฐบาลและธุรกิจเอกชน จำแนกและวิเคราะห์ผลกระทบของการหารายได้และการใช้จ่ายของรัฐบาลที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจเอกชน และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการคลังกับนโยบายการเงิน

FIN 3320 การประกันและการบริหารความเสี่ยง

(Insurance and Risk Management)

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องความเสี่ยงภัย ผลกระทบของความเสี่ยงภัยต่อการตัดสินใจของบุคคลและธุรกิจ กระบวนการบริหารความเสี่ยง หลักการประกันภัย บทบาทของการทำประกันเพื่อจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทของประกันที่สำคัญสำหรับบุคคลและธุรกิจ ได้แก่ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันทรัพย์สิน ประกันอุบัติเหตุ ประกันธุรกิจหยุดชะงัก ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอกและประกันความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

FIN 3321 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Introduction to Real Estate Investment)

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์ในการลงทุนและเก็งกำไร การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดทำแผนการลงทุน การคำนวณเงินลงทุนและการจัดหาเงินทุน การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ทำเลและที่ตั้ง แนวทางการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนปัจจัยสำคัญอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการลงทุน กฎหมายภาษีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

FIN 4316 การสัมมนาการศึกษาเฉพาะกรณีทางการเงิน (Seminar in Financial Cases)

ศึกษาเฉพาะกรณีทางการเงินโดยการสัมมนา เพื่อให้เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นของธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการการใช้ทฤษฎีทางการเงินในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ

FIN 4319 การจัดการการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Management)

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องการวางแผนการเงินของบุคคล การวางแผนการเงินที่สำคัญในช่วงชีวิตต่างๆ ได้แก่ การวางแผนสภาพคล่อง การวางแผนการออมและการลงทุน การวางแผนหนี้สิน การวางแผนประกันชีวิต การวางแผนการออมเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษี และการวางแผนมรดก ความสำคัญของการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพต่อการบรรลุเป้าหมายทางการเงิน การสร้างความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างความมั่งคั่ง

FIN 4320 การจัดการการเงินธุรกิจขนาดย่อม (Financial Management of the Small-Businesses)

ศึกษาถึงรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำแผนธุรกิจ กฎหมายภาษีและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนกำไร เงินสดและการควบคุม การควบคุมภายใน โครงสร้างของเงินทุน การจัดหาเงิน การลงทุน ความเสี่ยงและการประกันภัย การคำนวณมูลค่ากิจการ การรวมและเลิกกิจการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

FIN 4321 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)

ศึกษาถึงเทคนิคและขั้นตอนในการวางแผน และการควบคุมทางการเงินของธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย การวัดและการรายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรธุรกิจ

FIN 4322 การจัดการสถาบันการเงิน

(Financial Institutions Management)

ศึกษาหลักการจัดการและการบริหารภายในสถาบันการเงินต่างๆ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทประกันชีวิต สถาบันเพื่อการออม ฯลฯ การวางแผนสภาพคล่อง การวางแผนการให้เครดิต และนโยบายด้านการจัดหาเงินทุนและการใช้เงินทุน

FIN 4324 การวิจัยทางการเงินธุรกิจ

(Research in Business Finance)

ศึกษาหลักการวิจัยทางการเงินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดประเด็นปัญหาการตั้งสมมติฐานการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลการเขียนรายงาน การนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการพยากรณ์ภาวะทางการเงิน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การพัฒนาวัตถุประสงค์การวิจัยสำหรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ การศึกษาข้อมูลในอดีตและสถิติเพื่อเป็นสื่อ ทำให้การวิจัยประสบความสำเร็จ

FIN 4325 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ

(International Finance and Banking)

ศึกษาเกี่ยวกับการค้าและธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การขนส่งระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การแก้ไขดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเสรี รวมถึงบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศที่ส่งผลต่อนโยบายและการดำเนินงานของการค้าและธุรกิจระหว่างประเทศ

FIN 4327 กลยุทธ์การลงทุนและการวิเคราะห์กองทุนรวม

(Mutual Fund Investment Strategies and Analysis)

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกของกองทุนรวม ประเภทและลักษณะเฉพาะของกองทุนรวมโดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่ลงทุน นโยบายการลงทุน ลักษณะของความเสี่ยงและผลตอบแทน การคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) การประเมินผลการดำเนินงาน การสร้างและการบริหารกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน (Portfolio) ด้วยกองทุนรวม กลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากเป้าหมายการลงทุน ระดับการยอมรับความเสี่ยง ภาษีและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

หมวดวิชาเอก

สาขาวิชาการตลาด

วิชาเอกบังคับ

MKT 2205 การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)

ความหมายและความสำคัญของช่องทางการตลาด ประเภทของคนกลาง สมาชิกช่องทางการตลาด และสถาบันที่เกี่ยวข้องในช่องทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการช่องทางการตลาด โครงสร้างของช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าผู้บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม การออกแบบช่องทางการตลาด การบริหารความขัดแย้ง การคัดเลือกและการจูงใจคนกลาง กลยุทธ์การตลาดที่มีต่อการจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ และช่องทางการตลาดแบบผสมผสาน

MKT 2206 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)

แนวคิด การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ระดับชั้นและประเภทของผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์และสายผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสายผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และฉลาก บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การสร้างวัฒนธรรมตราสินค้าและความได้เปรียบของตราสินค้า

MKT 3202 การจัดการการขาย (Sales Management)

ขอบข่าย บทบาท แนวคิดทางการจัดการการตลาด การสร้างคุณค่า ความพึงพอใจของลูกค้า และการรักษาลูกค้า การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด การพัฒนากลยุทธ์การตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาด องค์การการตลาด การประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด

MKT 3204 พฤติกรรมผู้บริโภค

(Consumer Behavior)

แนวคิดของพฤติกรรมผู้บริโภค การเข้าถึงผู้บริโภคและส่วนแบ่งตลาด สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ตัวกำหนดส่วนบุคคลของพฤติกรรมผู้บริโภค การมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและการบริโภคนิยม

MKT 3206 การวางแผนการตลาด

(Marketing Planning)

ความสำคัญของการวางแผนการตลาด กระบวนการวางแผนการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล การวิเคราะห์กรณีศึกษาแผนการตลาดของธุรกิจสตาร์ทอัพ

MKT 3209 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

(Integrated Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และเครือข่ายการสื่อสารการตลาด องค์การเพื่อการสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมทางการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสำเร็จ การวางแผนสื่อและการพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินผลและการควบคุม

MKT 3210 นโยบายและกลยุทธ์ราคา

(Price policies and strategies)

ศึกษาบทบาทความสำคัญของราคา แนวคิดการกำหนดราคา ระบบการกำหนดราคา กระบวนการกำหนดราคา นโยบายราคา กลยุทธ์กำหนดราคา ยุทธวิธีกำหนดราคา ราคาและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์กำไร การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ราคาเป็นส่วนประสมการตลาดอื่น โครงสร้างราคา การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์และบริการ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและเกษตรกรรม การเปลี่ยนแปลงราคา จริยธรรมในการกำหนดราคา

MKT 3211 การตลาดดิจิทัล

(Digital Marketing)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล เทคนิคทางการตลาดดิจิทัล วิธีบูรณาการสื่อดิจิทัลต่างๆ และการสร้างเนื้อหาทางการตลาด การตลาดผ่านเว็บไซต์และการออกแบบหน้าเว็บ การตลาดด้วยอีเมล การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ และการตลาดบนสมาร์ทโฟน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลบนเว็บไซต์กูเกิล สำหรับการวัดผลการตลาดดิจิทัล แนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาการตลาดดิจิทัล

MKT 4201 การวิจัยการตลาด

(Marketing Research)

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ และการแปลผล การเขียนรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อการตัดสินใจ

MKT 4207 การตลาดระดับโลก

(Global Marketing)

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดระดับโลก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาดระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภคระดับโลก การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดระดับโลก ส่วนประสมทางการตลาดระดับโลก การวางแผนทางการตลาดและการดำเนินการทางการตลาด ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และการตลาดข้ามวัฒนธรรม

MKT 4208 การจัดการกลยุทธ์การตลาด

(Marketing Strategy Management)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การตลาดเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาดและสอดคล้องกับทรัพยากร ขององค์กร กลยุทธ์การจัดการการตลาดแบบยั่งยืน การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์การตลาด

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการตลาด

MKT 2307 การตลาดบริการ (Services Marketing)

ขอบข่าย บทบาท ความสำคัญของตลาดบริการ แนวโน้มและทิศทางการเติบโตของภาคธุรกิจบริการ รูปแบบ ประเภท หลักการ กระบวนการ การจัดการกลยุทธ์การตลาดบริการ การสร้างตราและคุณภาพการบริการเกินความคาดหวัง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้า รวมทั้งการพัฒนาตลาดบริการ

MKT 3307 การตลาดทางตรง (Direct Marketing)

แนวคิด บทบาทที่สำคัญของการตลาดทางตรง ความแตกต่างระหว่างการตลาดทางตรงกับการขายตรง ประเภท รูปแบบ กลยุทธ์และยุทธวิธีการตลาดทางตรง ครอบคลุมการสื่อสารทั้งรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า ข้อมูลมหัต (การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่) การตลาดดิจิทัล พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อครอบคลุมการขายในระดับผู้บริโภคและระดับธุรกิจ

MKT 3313 การขายโดยบุคคล (Personal Selling)

บทบาทหน้าที่ ประเภทและขอบข่ายการขายโดยบุคคล ทฤษฎีการขาย กระบวนการขาย และเทคนิคการขาย จริยธรรมทางการขาย การสนับสนุนการขาย การจัดการความขัดแย้งทางการขาย การพัฒนาศักยภาพการขายโดยบุคคล และการทำงานเป็นทีม

MKT 3319 การจัดการตราสินค้า (Brand Management)

ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของตราสินค้า คุณลักษณะของตราสินค้า ทฤษฎีการสร้างตราสินค้า การวางแผนสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าและกระบวนการจัดการตราสินค้า

MKT 3321 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์

(Product and Packaging Innovation)

ความสำคัญ แนวคิด วิธีการพัฒนา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ความสำคัญ แนวคิดและหลักการด้านการบรรจุภัณฑ์ วัสดุ เทคโนโลยี และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ในฐานะเครื่องมือทางการตลาดและนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์

MKT 3322 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

(MKT3312) (Advertising and Sales Promotion Strategy)

แนวคิด ความสำคัญ บทบาทของการโฆษณาและการส่งเสริมการขายต่อธุรกิจและสังคม ประเภท การวางแผน กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การบริหารสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การปฏิบัติตามแผน การวัดและประเมินผล

MKT 3328 การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม

(Tourism and Hotel Marketing)

แนวคิด ความสำคัญ ประเภทของการท่องเที่ยวและโรงแรม สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

MKT 3329 การจัดการค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่

(Modern retail and wholesale management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการค้าปลีก-ค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีก-ค้าส่ง โครงสร้างองค์การการค้าปลีก-ค้าส่ง สภาพตลาดค้าปลีก-ค้าส่งในยุคปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการกระจายสินค้าขายปลีก-ขายส่ง เข้าใจในระบบการค้าทั้งในรูปแบบของโมเดิร์นเทรดและการค้าแบบดั้งเดิม การวางแผนการจัดการโครงสร้างองค์การการค้าปลีก-ค้าส่ง และการจัดการที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมการตลาด ทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังและตัวอาคาร การควบคุมสินค้าคงคลัง การเสี่ยงภัย การขนส่ง การเงิน การบริการลูกค้า การจัดซื้อ การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด การให้สินเชื่อ และการประเมินการดำเนินงาน ให้เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และยุทธวิธี และกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง การจัดการการค้าปลีก-ค้าส่งในรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชัน (E-Marketplace) การผสมผสานช่องทางการสื่อสารเพื่อการกระจายสินค้าทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

MKT 4303 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการตลาด

(Marketing Logistics and Supply chain)

แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการตลาด กระบวนการจัดการในโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการตลาด การบริการลูกค้า การพยากรณ์ความต้องการ การจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคำสั่งซื้อ การขนส่ง การคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การประเมินผลและการควบคุม

MKT 4305 การส่งเสริมการตลาดเพื่อการส่งออก

(Marketing Promotion for Export)

กระบวนการนำเข้าและส่งออก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการตลาดเพื่อการนำเข้าและส่งออก การเข้าร่วมและติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการส่งออก ปัญหาและอุปสรรค การประกันภัยระหว่างประเทศ การติดต่อลูกค้าระหว่างประเทศ ภาษีและการศุลกากร

MKT 4308 การตลาดเกษตรกรรม

(Agricultural Marketing)

ความสำคัญของการตลาดเกษตรกรรม การผลิต การแปรรูป การสร้างมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรกรรมและธุรกิจเกษตร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตลาดเกษตรกรรม เช่น ระบบเศรษฐกิจ นโยบายรัฐ พฤติกรรมตลาด มาตรฐานสินค้าเกษตร เทคโนโลยีสำหรับสินค้าเกษตรและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าเกษตรกรรม

MKT 4311 การตลาดเพื่อสังคม

(Social Marketing)

แนวคิด หลักการของการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม ประกอบด้วย การระบุที่มาและความสำคัญของปัญหา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการตลาดเพื่อสังคม การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การศึกษาอุปสรรค ประโยชน์ และคู่แข่ง การออกแบบตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การพัฒนาแผนการตรวจสอบและประเมินผล การกำหนดงบประมาณและการจัดหาเงินทุน การดำเนินงานตามแผนงาน ตลอดจนการวิเคราะห์กรณีศึกษา

MKT 4312 การจัดการโครงการการตลาด

(Marketing Project Management)

หลักการออกแบบ การพัฒนาและการดำเนินโครงการการตลาดให้แก่องค์กรกลุ่ม องค์ประกอบของโครงการ การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การจัดการปัญหาในเรื่องของการวางแผนโดยรวม และการควบคุมทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ

MKT 4314 การตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Marketing)

แนวคิดการตลาดอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมทางการตลาดอุตสาหกรรม การจัดองค์การในตลาดอุตสาหกรรม ลักษณะของตลาด ความต้องการ แรงจูงใจพฤติกรรมในการตลาดอุตสาหกรรม การวิจัยตลาดอุตสาหกรรม การวางแผนส่วนประสมทางอุตสาหกรรม การบริการลูกค้าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การควบคุมทางการตลาด แนวโน้มทางการตลาดอุตสาหกรรม

MKT 4316 สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)

ศึกษาถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การกำหนดประเด็นปัญหาจากการดำเนินกลยุทธ์การตลาดของกิจการ ตลอดจนการใช้ยุทธวิธีทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เป็นปัจจุบันภายใน ชีตความสามารถและทรัพยากรของกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาและสร้างประสบการณ์จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

MKT 4317 ระบบสารสนเทศทางการตลาด (Marketing Information System)

ความหมาย วัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทและแหล่งที่มาของสารสนเทศทางการตลาด หลักการและส่วนประกอบของข้อมูลทางการตลาดที่ใช้ในการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การรายงานผลและการวัดผลของระบบสารสนเทศทางการตลาด

MKT 4321 การตลาดกีฬาและบันเทิง (Sport and Entertainment Marketing)

แนวคิดทางด้านการตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางด้านการกีฬาและบันเทิง กิจกรรมการกีฬาและบันเทิง ศึกษา รวมถึงพื้นฐานทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การเป็นผู้สนับสนุน กิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมการตลาดและการวางแผนการตลาดกีฬาและบันเทิง รวมทั้งศึกษาถึงการประเมินผลกิจกรรมและการจัดการเทคนิคต่างๆ การใช้การตลาดฐานข้อมูลในการเข้าถึงลูกค้าด้านกีฬาและบันเทิง ศึกษาภาพรวมส่วนประสมทางการตลาดและการพัฒนารูปแบบการเป็นผู้สนับสนุน

MKT 4322 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Quantitative Analysis in Marketing)

รูปแบบการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของผู้บริหารการตลาด การนำเอาวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาช่วยในการตัดสินใจทางการตลาด โดยเน้นการนำเอาวิธีการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ประกอบการแก้ปัญหาทางการตลาด วิธีการหาคำตอบไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด

MKT 4323 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การบริการลูกค้าตามลักษณะสินค้าและบริการ ประเด็นที่เกี่ยวกับส่วนประสมการบริการ การกำหนดนโยบาย การจัดการการบริการลูกค้า การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรมและการประเมินผล การเก็บรวบรวมสารสนเทศของลูกค้า การสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า การจัดการข้อเรียกร้องและการปรับปรุงแก้ไข เทคนิคการเจรจากับลูกค้าที่มีปัญหา การเผยแพร่สารสนเทศและการรักษาลูกค้า ตลอดจนการพัฒนาโปรแกรมการลูกค้าสัมพันธ์

MKT 4324 การจัดการการตลาดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (Marketing Management in Sufficiency Economy Approach)

แนวคิดการจัดการการตลาดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการจัดการการตลาดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ความสมดุลระหว่างการตอบสนองความต้องการกับรายได้ของกิจการ การสร้างพฤติกรรมซื้อและการให้ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์บนความคุ้มค่า การจัดการส่วนประสมทางการตลาดอย่างสมดุล การประเมินผลการตลาดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

MKT 4329 นวัตกรรมทางการตลาด (Marketing Innovation)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการตลาด สามารถบริหารนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเริ่มแนวคิดใหม่จนถึงการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติจริง เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

MKT 4330 การวิเคราะห์ตลาด (Marketing Analytics)

ศึกษาข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดเก็บข้อมูลและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ซึ่งจะนำไปใช้ในกระบวนการแก้ไขปัญหาและการจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด

DBC 3111 กิจกรรมและการจัดแสดงสินค้ายุคดิจิทัล (BAP 3111) (Event and digital Merchandise Display)

ศึกษาหลักการและองค์ประกอบ รวมถึงการวางแผนในการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ และในงานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขาย ความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้าชมและประสิทธิภาพการทำงานของผู้จัดการ นอกจากนี้ยังอธิบายถึงวิธีคิดและการทำงานของผู้ออกแบบจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดการมรดกที่ยังคงอยู่หลังจากกิจกรรมและการจัดแสดงจบไป

DBC 3112 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3112) (New Media for Digital Business Communication)

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของสื่อใหม่ที่ใช้กันในยุคดิจิทัล ความเหมาะสมของการเลือกใช้สื่อใหม่ในยุคดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุเป้าหมายด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัล

หมวดวิชาเอก

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HRM 2202 พฤติกรรมทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ

(Human Resources Behavior in Organization)

นักทรัพยากรมนุษย์จำเป็นต้องมีความเข้าใจพื้นฐานในเรื่องของปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกิดขึ้นในองค์กร วิชานี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจถึงแนวคิดและทฤษฎีต่างๆเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล กลุ่มและขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนสามารถเล็งเห็นถึงปัญหาและโอกาสในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรและเพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

HRM 2203 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา และการคัดเลือก

(Human Resources Planning, Recruitment and Selection)

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ และพยากรณ์กำลังคน การเพิ่มหรือการลดกำลังคน การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงานและคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน วิเคราะห์แหล่ง วิธีการสรรหา กระบวนการคัดเลือก การทดสอบและการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีประสิทธิภาพ

HRM 2204 การจัดการผลการปฏิบัติงาน

(Performance Management)

ศึกษาวัตถุประสงค์ ความสำคัญและปัญหาของการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) วิธีประเมินผลการปฏิบัติงานการนำ Balance Scorecard มาใช้ในการประเมินและการนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดทรัพยากรมนุษย์

HRM 2205 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(Human Resources Development)

ศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วิเคราะห์ทฤษฎี บทบาท รูปแบบ และวิธีการฝึกอบรมเพื่อประโยชน์จากการเรียนรู้สู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร

HRM 3206 การจัดการค่าตอบแทน

(Compensation Management)

ศึกษาองค์ประกอบของค่าตอบแทนในองค์กรธุรกิจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การกำหนดค่าจ้าง เงินเดือน การวิเคราะห์งานการประเมินค่างาน ทฤษฎีค่าจ้าง ค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าจ้างจูงใจ สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ การสำรวจค่าจ้างและการปรับเงินเดือน รวมทั้งแนวคิดการบริหารค่าจ้างแบบต่างๆ

HRM 3207 การจัดการแรงงานสัมพันธ์

(Labor Relations Management)

ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎี ด้านแรงงานสัมพันธ์ วิวัฒนาการของแรงงานสัมพันธ์ ความสำคัญของแรงงานสัมพันธ์ ระดับของแรงงานสัมพันธ์ ระบบแรงงานสัมพันธ์ กระบวนการด้านแรงงานสัมพันธ์ องค์การด้านแรงงาน เช่น สหภาพแรงงาน สมาคมนายจ้าง เป็นต้น สหภาพแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงาน มาตรการด้านแรงงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การร่วมปรึกษาหารือ การแก้ไขปัญหาด้านแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

HRM 3208 แรงงานสัมพันธ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(Labor Relations and the Law)

ศึกษาปัญหาแรงงานสัมพันธ์ โดยนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ การจ้างงานและการดำเนินคดีในศาลแรงงานมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร และศึกษากรณีตัวอย่าง คำพิพากษาคดีแรงงานของศาลฎีกา เพื่อลดปัญหาและข้อพิพาทแรงงานและก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

HRM 3209 สารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

(Human Resources Management Information System)

เพื่อศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน วิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจำแนกประเภทของระบบสารสนเทศ และศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรมประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

HRM 3211 การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health, Safety, and Workplace Management)

ศึกษาเพื่อจัดการเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การป้องกันและแก้ปัญหาในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้สามารถร่วมกำหนดนโยบายในเรื่องสุขภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้กับสถานประกอบการ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวได้

HRM 3213 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resources Management)

ศึกษาภาพรวมการจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยนำข้อมูลจริงจากภายในและภายนอกองค์การ ประเด็นสำคัญในทางธุรกิจและกรณีศึกษาต่างๆ มาอภิปรายร่วมกัน

HRM 4316 เทคนิคการสัมภาษณ์ (Interviewing Techniques)

ศึกษาเทคนิคการสัมภาษณ์เพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในกระบวนการคัดเลือกพนักงาน การสัมภาษณ์เพื่อการประเมินผลงาน การพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งและการสัมภาษณ์ก่อนออกจากองค์กร

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HRM 3210 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

(Human Resources Management under Changing Situation)

ศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีเงื่อนไข กฎระเบียบ ข้อบังคับเป็นตัวกำหนด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองและเทคโนโลยีที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน

HRM 3312 การสื่อสารในองค์การเชิงปฏิบัติการ

(Communication practices in organization)

ศึกษาลักษณะ รูปแบบ โครงสร้าง และปัญหาของการสื่อสารภายในองค์การ พร้อมทั้งศึกษาถึงการติดต่อสื่อสารข้อความให้เกิดผลในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนโครงการ การเขียนนโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ การเขียนจดหมาย บันทึกข้อความ การเขียน e-mail ประกาศ คำสั่ง การเขียนรายงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้ภาษาไทยและต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายด้านการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับองค์การได้

HRM 3314 การปฏิบัติงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

(Practical Training in Human Resources Management)

ศึกษากิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเชิงปฏิบัติ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรมนุษย์และแนวทางการแก้ไขปัญหา

HRM 4315 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

(International Human Resources Management)

ศึกษาแนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รูปแบบองค์การ วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดหาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความก้าวหน้าในอาชีพ ค่าตอบแทน สุขภาพและความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

HRM 4317 การให้คำปรึกษาและแนะนำ

(Counseling and Advising)

ศึกษาหลักการ และเทคนิคต่างๆ ในการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่ผู้ได้บังคับบัญชา และบุคลากรในองค์กร การจัดการข้อร้องทุกข์ การดำเนินการทางวินัย การบริหารความขัดแย้ง วิธีการ และมาตรการต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HRM 4318 การทำงานเป็นทีม

(Teamwork)

ศึกษาทีมงาน การทำงานเป็นทีม การสร้างบรรยากาศในทีม การพัฒนาทีมงาน ปัญหา และอุปสรรคในการทำงานเป็นทีมและการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ

HRM 4320 กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน

(Strategies for Employee Productivity)

ศึกษาแนวคิดการเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน กลยุทธ์การจูงใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน กิจกรรม 5 ส ระบบทันเวลา (Just in Time) การจัดการคุณภาพโดยรวม (TQM) การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) และอื่นๆ เพื่อให้พนักงานมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น

HRM 4321 การตรวจสอบและการวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์

(Human Resources Management Audit and Research)

ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิธีการการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HRM 4323 การจัดการเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

(Career Management)

ศึกษาการวางแผนงานอาชีพ การพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ แผนและวิธีการดำเนินงาน เพื่อสร้างความก้าวหน้าในงานอาชีพและชีวิตการทำงาน

HRM 4324 การจัดการบุคลากรที่เป็นเลิศ (Talent Management)

ศึกษาการจัดหา การใช้งาน การพัฒนาศักยภาพ การจูงใจ และธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่เป็นเลิศ

HRM 4325 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างสรรค์องค์การนวัตกรรม (Human Resources Management for Creative Innovation Organization)

ศึกษาแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรม บทบาทของวัฒนธรรมองค์กรต่อการจัดการ ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลง กระบวนการเกิดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม การเตรียมทักษะบุคลากรและการถ่ายทอดความรู้ การสื่อสาร เพื่อการจัดการองค์การนวัตกรรม

HRM 4328 การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ (Risk management for human resource)

นักศึกษาเข้าใจถึง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรในองค์กร รวมทั้งเทคนิคในการบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อลดความเสี่ยง การประเมิน วิเคราะห์ ความเสี่ยง เพื่อหาวิธีป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดปัญหาภายในองค์กร

HRM 4329 การจัดการแรงงานต่างด้าวและบุคลากรที่หลากหลาย (Foreign Workers and Workforce Diversity)

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงความแตกต่างในองค์กรในแง่ของถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ สภาพ อายุ ความพิการ ความเชื่อทางศาสนา และสถานะของบุคคล ซึ่งส่งผลต่อความคิดและพฤติกรรมของพนักงานในองค์กรและเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีภูมิหลังที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีความรู้ในการจัดการแรงงานต่างด้าวได้อย่างถูกต้อง

HRM 4330 หลักการสอนงาน และการสอนงานระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring)

ศึกษาบทบาทของผู้บังคับบัญชาและสมาชิกในการทำงานร่วมกัน เรียนรู้การสร้างวิธีการทำงานที่เข้มแข็ง ศึกษาหลักการมอบหมายงาน การสนับสนุนซึ่งกันและกันให้ทุกคนปฏิบัติงานไปสู่จุดหมายเดียวกัน วิเคราะห์ปัญหา การชี้แนะแนวทางแก่ผู้ปฏิบัติงานให้เกิดแนวคิดในการปรับปรุง เกิดวิธีคิด และพฤติกรรมการทำงานอย่างเป็นระบบ เกิดทักษะในการถ่ายทอดและสอนงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้เสร็จลุล่วง

MGT 2201 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Business Ethics and Social Responsibility)

ศึกษาถึงคุณลักษณะและข้อสมมติของพฤติกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์และแนวทางด้านค่านิยมในสังคมที่ไม่ใช่เชิงเศรษฐศาสตร์เป้าหมายของวิชานี้เป็นการเพิ่มความรอบคอบในการพิจารณา ปัญหาทางด้านจริยธรรมของสภาพธุรกิจ ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นการเรียนรู้วิถีในการแก้ปัญหา

MGT 4208 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

(Business Negotiation)

ศึกษาการเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลง แนวคิดเกี่ยวกับการเจรจาสำหรับธุรกิจ หลักกระบวนการเจรจา เทคนิคการเจรจา คนกลางกับการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้ง เทคนิคการติดต่อสื่อสาร การโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการเจรจาทางธุรกิจและกรณีศึกษา

วิชาเอกบังคับ

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 3101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ (Introduction to International Business)

แนวคิดและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบของธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ ทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดในการลงทุนทางตรง การนำเข้าและส่งออก อัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจระหว่างประเทศ และการตลาดระหว่างประเทศ เป็นต้น ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการและการตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการรวมกลุ่มในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 3103 หลักและกระบวนการส่งออกและนำเข้า (Principles and Procedure of Export and Import)

ศึกษาถึงหลักการและขั้นตอนกระบวนการส่งออกสินค้าและนำเข้าจากต่างประเทศ การเสนอราคาและการสั่งซื้อ เงื่อนไขทางการพาณิชย์ระหว่างประเทศ วิธีการขนส่งสินค้าและการทำประกัน รูปแบบและพิธีการทางศุลกากร รูปแบบการชำระเงินค่าสินค้า อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ รวมทั้งบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการนำเข้าและส่งออกสมัยใหม่

INB 3104 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศในธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce and Information in International Business)

ศึกษาพื้นฐานองค์ประกอบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกระบวนการของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ในการจัดการวางแผน การควบคุมการผลิตและวางแผนการบริหารการตลาด ตลอดจนกรณีศึกษา ให้เข้าใจถึงปัจจัยด้าน วัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจและสังคม เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการจัดการขั้นพื้นฐาน

INB 3105 กลยุทธ์การทำการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Strategies)

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศและรูปแบบกลยุทธ์สำหรับการทำการค้าระหว่างประเทศ แนวทางการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดและทิศทางของการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อการทำการค้าระหว่างประเทศ การวางแผน การจัดการ การบริหารและการควบคุม การปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจให้เหมาะสมกับภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

INB 3106 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Research)

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัย การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม วัตถุประสงค์การวิจัย สมมติฐาน ตัวแปรและมาตรการวัดตัวแปร การออกแบบงานวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การประเมินคุณภาพเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลการวิจัย และนำเสนอข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 3107 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

ศึกษาเกี่ยวกับ ทฤษฎีเชิงลึกและแนวปฏิบัติด้านการจัดการระหว่างประเทศ ปัจจัยแวดล้อม การดำเนินงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านวัฒนธรรม การตลาด การบัญชี การเงินระหว่างประเทศ การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทข้ามชาติ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนากลยุทธ์ของการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 3113 การเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Finance for International Business)

ศึกษาลักษณะ บทบาท หน้าที่และความสำคัญของตลาดเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงิน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การคำนวณราคาเพื่อการนำเข้าหรือส่งออก แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศและต้นทุนเงินทุนและการวิเคราะห์โครงการลงทุนในต่างประเทศ

INB 3115 การบริหารความหลากหลายในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ (Diversity Management in International Business Organization)

การศึกษาหลักการ ความสำคัญ ของความหลากหลายในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นความหลากหลาย ด้านสังคม ด้านกายภาพ และด้านเศรษฐกิจ ความหลากหลายระดับนานาชาติใน องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ และการบูรณาการความหลากหลายเข้าด้วยกัน เพื่อใช้ศักยภาพความ หลากหลายสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเฉพาะในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 3116 การเจรจาต่อรองการค้าและการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (INB 3102),(INB 4116)(International Trade Negotiation and Business Communication)

ศึกษาการวางแผน และการเตรียมความพร้อมเพื่อการติดต่อสื่อสารในธุรกิจระหว่างประเทศ สมัยใหม่ และการสื่อสารในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์สถานการณ์ ขั้นตอนในการเจรจาธุรกิจระหว่าง ประเทศ การวางแผนเพื่อการเจรจาต่อรองการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเทคนิคและกลยุทธ์ที่เหมาะสมใน การเจรจาต่อรองการค้าระหว่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมในการ เจรจาต่อรอง ธรรมเนียมปฏิบัติ และการสื่อสารในการเจรจาต่อรอง

INB 3117 กฎระเบียบและเอกสารการค้าระหว่างประเทศ (INB 3108) (INB 3110) (The Regulation and documents in International Trade)

ศึกษาหลักกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ กฎกติกาการค้าสากลภายใต้องค์ระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ การแข่งขันทางการค้า มาตรการทางการค้า การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร มาตรการกีดกันทาง การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ศึกษา ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า การดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้า การเตรียม เอกสารทางสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เอกสารการค้าที่ใช้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการ บันทึกรหัสระบบ E-documents เช่น เอกสารการนำเข้า เอกสารการส่งออก เอกสารการขนส่ง เอกสารการ ประกันภัย และเอกสารธนาคาร ตลอดจนสิทธิประโยชน์ของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก

INB 3118 วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม ในการค้าระหว่างประเทศ (INB 4110) (SME in International Trade)

การศึกษาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ในการค้าระหว่างประเทศจะเน้น แนวคิดผู้ประกอบการ วัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ กระบวนการบริหาร การสร้าง โมเดลธุรกิจ วิธีการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ การสร้างแบรนด์และการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงความ ท้าทายที่สำคัญและมีผลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในบริบทของ โลกาภิวัตน์และการพึ่งพาซึ่งกันและกันของระบบเศรษฐกิจและเครือข่ายต่างๆ ที่มีความสำคัญมากขึ้น

INB 3119 การตลาดระหว่างประเทศ

(INB 3114) (International Marketing)

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการตลาดระดับโลก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดรวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก และสร้างนวัตกรรมทางการตลาดระดับโลก จากการประยุกต์ใช้ทฤษฎี

INB 4101 การสัมมนาในประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศ

(Seminar in International Business Topic)

การศึกษาระดับปริญญาโทเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จากวารสารธุรกิจ รายงาน หนังสือและสื่อต่างๆ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 4102 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ

(Participation in International Trade Fair and Exhibition)

ศึกษาถึงลักษณะความสำคัญของงานแสดงสินค้านานาชาติ การเตรียมตัวในการเข้าร่วมงาน วิธีการ ระบบและขั้นตอนของการเข้าร่วมงาน การจัดงานแสดงสินค้าในแต่ละขนาดรูปแบบและพื้นที่เพื่อประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการค้าและการจัดคูปองในงานแสดงสินค้า

INB 4109 การทำธุรกิจกับประเทศอาเซียนและกลุ่มประเทศคู่เจรจา

(Doing Business with ASEAN and Dialogue Partners)

ศึกษาถึงลักษณะความสำคัญ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียนและกลุ่มคู่ค้าระดับโลก เช่น ปรชญาเศรษฐกิจ วัฒนธรรมความเชื่อและวิถีชีวิตที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการของธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศคู่เจรจา ปัญหาและโอกาสของธุรกิจในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศคู่เจรจา

INB 4111 ระบบมาตรฐานระหว่างประเทศเพื่อการส่งออก

(International Standard for Exporting)

ศึกษาถึงความสำคัญของ ระบบมาตรฐานระหว่างประเทศ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ เพื่อการส่งออกระหว่างประเทศ ประเภทและคุณลักษณะของระบบมาตรฐาน การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานระหว่างประเทศเพื่อการส่งออก

INB 4113 การบริหารธุรกิจดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ

(Digital Business and E-Commerce in International Business)

ศึกษาหลักการและวิธีการเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยระบบ ขั้นตอนการดำเนิน ข้อจำกัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจดิจิทัล โดยการวิเคราะห์วัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถประยุกต์ใช้งานในรูปแบบการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 4114 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Risk Management for International Businesses)

ศึกษาความหมายและความสำคัญการจัดการความเสี่ยง หลักการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น การระบุวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การควบคุม และการติดตามผล การพิจารณาความเสี่ยงทางด้านการจัดการของธุรกิจระหว่างประเทศ

INB 4115 การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ (International Supply Chain Management)

การศึกษาระบบการของโซ่อุปทาน การกระจายตลาดในโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างและการผลิต การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีสารสนเทศ (เทคโนโลยีดิจิทัล) และการบริการของลูกค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LOG 2201 หลักการและพื้นฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Principle of Logistics and Supply Chain Management)

ศึกษาบทบาทความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กรธุรกิจ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่คุณค่า การวางแผนความต้องการวัสดุ หลักการจัดซื้อ หลักการจัดการขนส่ง หลักการจัดการคลังสินค้าและหลักการสินค้าคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และแนวโน้มในอนาคตของการจัดการโลจิสติกส์

LOG 2203 การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า

(LOG 3207) (Freight Transport and Distribution)

ศึกษาความหมาย ลักษณะ โครงสร้างและบทบาทของการจัดการโดยเฉพาะในส่วนการขนส่งที่มีผลต่อคุณภาพการบริการขององค์กรธุรกิจผู้ให้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการขนส่งที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจในประเทศและระหว่างประเทศ ศึกษาหลักการทั่วไปของระบบการจัดการและการขนส่งรูปแบบต่างๆ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางรางและทางท่อและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการขนส่งและจริยธรรมทางธุรกิจทางขนส่ง ศึกษาจุดแข็งจุดอ่อนของการขนส่งรูปแบบต่างๆ รวมทั้งกลยุทธ์ รูปแบบการบริหารจัดการการขนส่งประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริการ การลดต้นทุน เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ รวมทั้งกฎระเบียบของรัฐที่มีผลต่อคุณภาพของการขนส่ง เป็นต้น

LOG 3201 การวางแผนและการพยากรณ์ในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Planning and Forecasting in Logistics and Supply Chain Activities)

ศึกษาหลักการและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บทบาทของการพยากรณ์ในงานด้านโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้หลักการพยากรณ์ในทางธุรกิจ พฤติกรรมความต้องการ วิธีการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาขั้นพื้นฐาน โดยเทคนิคค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบถ่วงน้ำหนัก การปรับเรียบแบบเอ็กซ์โพเนนเชียล การวัดความคลาดเคลื่อนการพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการ เทคโนโลยีการพยากรณ์ การวางแผนการออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การวางแผนจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพ

LOG 3202 การจัดซื้อจัดหาในระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Procurement and Purchasing)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและความหมายของการจัดซื้อในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กระบวนการจัดซื้อจัดหา กลยุทธ์และหน้าที่ความรับผิดชอบการจัดซื้อ การคัดเลือกและประเมินผู้จัดส่งสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้ส่งสินค้า วัตถุประสงค์ของสินค้าคงคลังและปริมาณสินค้า การลดต้นทุนการจัดซื้อ การระบุตัวปัจจัยความต้องการของการจัดซื้อจัดหา เกณฑ์การตัดสินใจในการจัดซื้อ การวางแผนความต้องการสินค้าและวัสดุ (MRP) หลักการควบคุมคุณภาพ การเจรจาต่อรอง การจัดซื้อในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณ และคุณสมบัติของนักจัดซื้อ

LOG 3203 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse Management and Distribution Center)

ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการจัดการคลังสินค้าในระบบโลจิสติกส์ประเภทและลักษณะของสินค้าคงคลัง บทบาทหน้าที่ภายในคลังสินค้า การประเมินและการคัดเลือกพื้นที่และขนาดคลังสินค้า การออกแบบคลังสินค้า การพัฒนาการคลังสินค้า อุปกรณ์เครื่องมือคลังสินค้าเทคนิคการจัดเก็บและการลดต้นทุนคลังสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้าและการจัดการศูนย์กระจายสินค้า

LOG 3204 การจัดการระบบสินค้าคงคลัง (Inventory System Management)

ศึกษาแนวคิด และทฤษฎี ความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง บทบาทของสินค้าคงคลังในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทสินค้าคงคลัง การหยิบสินค้า ต้นทุนสินค้าคงคลัง การแบ่งสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณสั่งซื้อที่เหมาะสม ตัวแบบส่วนลดปริมาณ หลักและวิธีการควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง และสินค้าคงคลังสำรอง การจัดการสินค้าคงคลังในยุคดิจิทัล

LOG 3208 การวิจัยทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Research Methods in Logistics and Supply Chain)

ศึกษาหลักการและวิธีการวิจัยทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวคิดการทำงานวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โครงสร้างการคำนวณทางสถิติ แหล่งข้อมูลงานวิจัย จริยธรรมในการวิจัย กรณีศึกษาจากบทความวิจัย การประยุกต์ใช้งานวิจัยกับปัญหาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเขียนรายงานและนำเสนอ

LOG 3209 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

(International Logistics Management)

ศึกษาบทบาทของโลจิสติกส์ในธุรกิจระดับโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ รูปแบบการขนส่งและการกระจายสินค้าระดับโลกความแตกต่างของระบบการกระจายสินค้าในแต่ละภูมิภาค คุณลักษณะทางเศรษฐกิจและบริการของผู้ให้บริการระบบขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐบาล ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกและการนำเข้า เอกสารและศัพทที่เกี่ยวกับการซื้อขายและการชำระเงิน การขนส่งระหว่างประเทศ ระบบการขนส่งทางทะเลและทางอากาศ การประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

LOG 3210 การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

(LOG 3206) (Information and Digital Technology Management for Logistics Industry)

ศึกษาระบบสารสนเทศ เครื่องมือ และเทคนิคการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพในงานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางอุตสาหกรรมที่ช่วยสนับสนุนงานด้านอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า

LOG 4202 การควบคุมต้นทุนการดำเนินการในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Controlling Operating Costs in Logistics and Supply Chain Activities)

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นทุนในโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนที่เกี่ยวข้องด้านการตลาด การผลิต การเงิน การจัดการ การขนส่ง คลังสินค้า และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการโลจิสติกส์ วิธีแบ่งประเภทต้นทุนโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามกิจกรรมโลจิสติกส์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของการตัดสินใจนั้นๆ ประกอบ และการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนทางโลจิสติกส์

LOG 4205 กฎหมายด้านโลจิสติกส์และพิธีการทางศุลกากร

(LOG 4404) (Legal Aspects for Logistics and customs clearance)

ศึกษาแนวคิด กฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการขนส่ง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม พระราชบัญญัติศุลกากร ข้อตกลงเขตการค้าเสรี ข้อตกลงการขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบและกฎหมายด้านการประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ กฎหมายศุลกากร คลังสินค้าทัณฑ์บน เขตปลอดอากร การคืนอากรตามมาตรา ๑๙ ทวิ พระราชบัญญัติการชดเชยค่าภาษีอากร พ.ศ.๒๕๒๔ พระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน ผู้ประกอบการมาตรฐานเออีโอ การสำแดงใบขนสินค้าขาเข้า ขาออก

LOG 4206 การจัดการสถานีขนส่งและลานตู้สินค้า

(LOG 4201) (Terminal Management and Container Yard)

ศึกษาการดำเนินงานบริการของสถานีขนส่ง สถานีตรวจและแยกสินค้ากล่องที่ขนส่งด้วยตู้สินค้านอกเขตท่าเทียบท่าเรือ สถานีตู้สินค้า ลานเก็บตู้สินค้า ระบบการขนส่งตู้สินค้า การคิดค่าธรรมเนียม การปฏิบัติระบบจัดลานตู้สินค้า การปฏิบัติการนำสินค้าบรรจุเข้าตู้เพื่อส่งออก เอกสารการดำเนินงานและเงื่อนไขในระบบการขนส่งตู้สินค้า การปฏิบัติการตรวจสอบตู้สินค้า

LOG 4207 หัวข้อพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(LOG 4203) (Special Issues in Logistics and Supply Chain)

ศึกษาการบูรณาการการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในประเด็นต่างๆ ทั้งในสภาพปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตในประเด็นต่างๆ โดยการใช้กรณีศึกษา การวิเคราะห์วิจัยเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ สถานการณ์จำลอง การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน การใช้สถานการณ์จำลอง การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

กลุ่มวิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LOG 4303 การจัดการการขนส่งทางอากาศ

(Air Transport Management)

ศึกษาเกี่ยวกับการบิน ผู้กำกับดูแลและสมาคมการขนส่งทางอากาศ อุตสาหกรรมการบิน องค์การและการบริหารสายการบิน การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ ข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบินระหว่างประเทศ การคัดเลือกตัวแทนผู้ส่งสินค้าทางอากาศ การคำนวณอัตราค่าระวางสินค้าทางอากาศ การกำหนดราคา อุปสงค์การตลาด การวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบิน

LOG 4305 การจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี

(LOG 4301) (Maritime Business Management)

ศึกษาประวัติการเดินเรือพาณิชย์ บทบาทและความสำคัญของการขนส่งทางทะเล โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งทางเรือ การจัดการธุรกิจขนส่งทางทะเล ประเภทของเรือ ระบบการขนส่งสินค้าทางเรือ การจัดเรียงตู้คอนเทนเนอร์ เทคโนโลยีการขนส่งทางเรือ การคำนวณอัตราค่าระวางเรือ ระบบการรักษาความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางทะเล

LOG 4306 การจัดการขนส่งระบบราง

(LOG 4304) (Railway Systems Management)

ศึกษานโยบายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางราง มาตรฐานภายในประเทศและมาตรฐานสากลทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางราง การจัดการสถานีขนส่งทางราง ไข่อุปกรณ์ธุรกิจขนส่งสินค้าทางราง ส่วนผสมทางการตลาดเงื่อนไขและข้อได้เปรียบทางธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินลูกค้า การจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับสินค้าและรูปแบบการขนส่งสินค้าทางราง

LOG 4307 การจัดการขนส่งทางถนนและการขนส่งข้ามแดน

(LOG 4302) (Land Transport Management and Cross border Transport)

ศึกษาการวางแผนการปฏิบัติการโลจิสติกส์ทางถนน การติดตามการปฏิบัติงานขนส่ง การประสานงานกับพนักงานขับรถ การตรวจความพร้อมของรถ เอกสารการปฏิบัติงาน การจัดเตรียมเอกสารการขนส่ง การจัดทำรายงานการขนส่ง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการบริหารการขนส่งสินค้าทางถนน การขนส่งสินค้าผ่านแดนและข้ามแดน จิตสำนึกในการปฏิบัติงานและเอกสารการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

LOG 4308 การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

(Insurance on Cargo Transport and Logistics Industry)

ศึกษาลักษณะและขอบเขตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและสถานีขนส่ง ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้นำเข้าส่งออก ลักษณะความเสี่ยงภัยในการประกอบธุรกิจและขอบเขตความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

LOG 4309 การจัดการความปลอดภัยสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(LOG 4401) (Safety Management for Logistics and Supply Chain)

ศึกษาความสำคัญของความปลอดภัยในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ สภาพภัยเสี่ยงและอุบัติเหตุในสถานที่ปฏิบัติงาน ความถี่และความรุนแรงของอุบัติเหตุ การป้องกันความสูญเสียหรือแก้ไขอุบัติเหตุโดยการออกแบบ การวิเคราะห์และการควบคุมสภาพภัยเสี่ยงจากสถานที่ทำงาน ระบบป้องกันอัคคีภัย หลักการจัดการ ความปลอดภัย กฎหมายความปลอดภัย องค์ประกอบด้านมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรมเบื้องต้น

LOG 4310 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

(Multimodal Transportation)

ศึกษาแนวความคิดการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบในการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การวางแผนยุทธศาสตร์ รูปแบบระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การวางแผนการขนส่งสินค้า เทคโนโลยีระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ และการดำเนินงานของสถานีขนส่ง นโยบายการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การวางแผนและการดำเนินการ

LOG 4405 การบริหารความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน

(LOG 4204) (Relationship Management in Supply Chain)

ศึกษาแนวคิด หลักการ การกำหนดนโยบายและขั้นตอนของการจัดการความสัมพันธ์ กับลูกค้า การจำแนกกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความจงรักภักดี การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ การประเมินผลความสัมพันธ์กับลูกค้า แนวโน้มของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และการประยุกต์ใช้ในองค์กร

LOG 4406 การจัดการบรรจุภัณฑ์และการขนถ่ายวัสดุ

(LOG 3205) (Packaging Management and Material Handling)

ศึกษาการจัดการบรรจุหีบห่อ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ บทบาทความสำคัญหน้าที่และแนวคิดของการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนย้ายอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคเชิงคุณภาพในการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ ประเภทและองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ การสร้างคุณค่าเพิ่มต่อสินค้าและบริการทั้งในแง่ทางการตลาด การผลิตและการขนส่ง โดยผ่านกระบวนการของการบรรจุภัณฑ์ การเลือกวิธีการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบการขนส่งมาตรฐาน และข้อกำหนดของการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต

LOG 4407 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการขนส่งและโลจิสติกส์

(LOG 2202) (Ethics and Social Responsibility in Transport and Logistics)

ศึกษาพื้นฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและประเด็นทางจริยธรรมในธุรกิจโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้ปรัชญาทางศีลธรรมในจริยธรรมทางธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กรและการตัดสินใจทางจริยธรรม ความสัมพันธ์ในองค์กรกับความขัดแย้งในการตัดสินใจทางจริยธรรม จริยธรรมในเศรษฐกิจระดับโลก รวมถึงหลักการและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับธรรมาภิบาล หลักการและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร หลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสัมมนาในชั้นเรียนจากกรณีศึกษา

LOG 4408 ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Geographic Information System for Logistics and Supply Chain Management)

ศึกษาพื้นฐานการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ได้แก่ คุณสมบัติของระบบ คุณลักษณะของข้อมูลเชิงพื้นที่ ประเภทต่างๆ การสร้างและการนำเข้าข้อมูล การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ รวมถึงการประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนด้านทำเลที่ตั้งและการวางแผนการขนส่ง

LOG 4409 การจัดการงานบริการภาคพื้นส่วนอากาศยาน

(Aircraft Ground Handling Services)

ศึกษาถึงการทำงานบริการภาคพื้นให้แก่สายการบิน บทบาทหน้าที่รับผิดชอบ มาตรฐานการให้บริการ การจัดองค์กร การฝึกอบรมและพัฒนาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

LOG 4410 ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Enterprise Resource Planning System and Big Data Analysis)

ศึกษาแนวคิดและหลักการของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร บทบาทของการวางแผนการใช้ทรัพยากรในองค์กรสมัยใหม่ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจขององค์กรที่บริหารงานแบบบูรณาการ โปรแกรมที่ใช้ในการวางแผนการใช้ทรัพยากรองค์กร การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ประเด็นปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการประมวลผลข้อมูลแบบกลุ่มและแบบออนไลน์ ความปลอดภัยของฐานข้อมูล

LOG 4411 การจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์แบบลีน (LOG 4402) (Lean Industrial and Logistics Management)

ศึกษาหลักการแบบลีน การประยุกต์ใช้วิธีและหลักการแบบลีนในกระบวนการห่วงโซ่อุปทานและในอุตสาหกรรมอื่นๆ แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่าสำหรับห่วงโซ่อุปทานแบบลีน การปรับปรุงแบบต่อเนื่อง ห่วงโซ่อุปทานแบบลีน ห่วงโซ่อุปทานแบบลีนกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หัวข้อลีนโลจิสติกส์และกรณีศึกษากระบวนการผลิตแบบลีน

LOG 4412 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจบริการ (Logistics and Supply Chain Management in Hospitality Business)

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านธุรกิจบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับธุรกิจบริการ การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านธุรกิจบริการ การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจบริการ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ด้านธุรกิจบริการในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

LOG 4413 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ (Logistics and Supply Chain Management in Medical and Health Service Business)

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ ลักษณะและประเภทของธุรกิจด้านธุรกิจบริการสุขภาพ แนวโน้มและสถานการณ์ด้านธุรกิจบริการสุขภาพ การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านธุรกิจบริการสุขภาพ การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ

LOG 4414 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเกษตร (Logistics and Supply Chain Management in Agriculture Industry)

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านอุตสาหกรรมเกษตร ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับการเกษตร ลักษณะและประเภทของธุรกิจด้านการเกษตร แนวโน้มและสถานการณ์ด้านการเกษตร การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านการเกษตร การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการเกษตร การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ด้านการเกษตรในปัจจุบันและอนาคตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

LOG 4415 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ (Logistics and Supply Chain Management for Online Business)

ศึกษาแนวคิดของธุรกิจออนไลน์ โครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบธุรกิจออนไลน์ รูปแบบธุรกิจออนไลน์ การสร้างธุรกิจออนไลน์ ระบบการชำระเงินของธุรกิจออนไลน์ ระบบการรักษาความปลอดภัยและการเข้ารหัส กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจออนไลน์

LOG 4416 การวัดประสิทธิภาพในโซ่อุปทาน (Performance Measurement in Supply Chain)

ศึกษาแนวคิดและหลักการปรับปรุงสมรรถนะของซัพพลายเชน ลักษณะของระบบการวัดที่ดี การประยุกต์ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการปรับปรุงสมรรถนะของซัพพลายเชนโดยรวม เครื่องมือการวิเคราะห์ กระบวนการ การวิเคราะห์เชิงสถิติ บาลานซ์สกออร์การ์ด การเปลี่ยนประยุกต์เพื่อความเป็นเลิศ ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม เป็นต้น ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การปรับปรุงสมรรถนะและการนำเอาตัวชี้วัดมาประยุกต์เพื่อสร้างและจัดการซัพพลายเชนระดับโลก

LOG 4417 การจัดการโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน (LOG 4403) (Supply Chain Sustainability)

ศึกษาแนวคิดความยั่งยืน กลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโลจิสติกส์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อและการจัดหาอย่างยั่งยืน โลจิสติกส์ย้อนกลับและการนำกลับมาใช้ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

LOG 4418 ตัวแบบและแบบจำลองโลจิสติกส์ (Logistics Modeling and Simulation)

ศึกษาขั้นตอนและวิธีการจำลองระบบงานสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ต่อเนื่อง การสร้างและวิเคราะห์แบบจำลอง การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจำลองสำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาแบบแถวคอย การผลิต การเดินทางและการขนส่ง

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LOG 5000 การฝึกงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Logistics and Supply Chain Internship)

ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้เกิดความรู้ความสามารถ ทักษะ เจตคติเพื่อให้เกิด
ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิชาเอกบังคับ

สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

DBC 3101 หลักการและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล

(BAP 3101) (Principles and Profession of Digital Public Relations)

ศึกษาลักษณะขอบเขตและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร ความสำคัญของทัศนคติและประชาคติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ การจัดหน่วยงานและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป เพื่อให้เข้าใจประยุกต์กับองค์การต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน บทบาทและหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรและสังคม คุณสมบัติที่สำคัญของนักประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การประยุกต์ใช้หลักมนุษยสัมพันธ์ ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ งานด้านประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและบุคคล ตลอดจนการวิเคราะห์ DBC3101 หลักการและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลบทบาทและสถานภาพของผู้ประกอบอาชีพด้านนี้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

DBC 3102 หลักการโฆษณาในยุคดิจิทัล

(BAP 3102) (Principles of Advertising in Digital Era)

การศึกษาลักษณะและบทบาทของการโฆษณาในธุรกิจและสังคม วิวัฒนาการของการโฆษณา หลักการวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผลการโฆษณา จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการโฆษณา ประเด็นที่หน่วยงานซึ่งมีบทบาทในการกำกับและดูแลงานโฆษณาใช้ในการกำกับงานโฆษณา

DBC 3103 การสื่อสารองค์การเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3103) (Corporate Communication for Digital Business Communication)

ศึกษาแนวคิดสำคัญของการสื่อสารองค์การที่ครอบคลุมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ กลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์และชื่อเสียงที่ดีในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่องค์กรต้องเกี่ยวข้อง

DBC 3105 สื่อเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3105) (Media for Digital Business Communication)

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของสื่อประเภทต่างๆ แนวคิด หลักการ กระบวนการและเทคนิคการวางแผนสื่อ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุเป้าหมายด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารธุรกิจแบบบูรณาการ

DBC 3108 การวิจัยเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3108) (Research for Digital Business Communication)

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย และกระบวนการวิจัย เพื่อเป็นประโยชน์ทางด้านการสื่อสารองค์กร ได้แก่ ด้านการโฆษณาและด้านการประชาสัมพันธ์ การวางแผนการวิจัยโดยเน้นหลักและวิธีการดำเนินการวิจัย การสำรวจเบื้องต้น การกำหนดปัญหาการวิจัย การกำหนดสมมติฐาน การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การแปลความหมายของข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย

DBC 3109 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา

(BAP 3109) (Advertising Content and Creativity)

ศึกษาถึงการดำเนินการสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผน โดยมุ่งเน้นหน้าที่ส่วนประกอบของงานและกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา รูปแบบของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา ตลอดจนการพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ รูปแบบการเขียนข้อความโฆษณา บทโฆษณา ในสื่อประเภทต่าง ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้ข้อความโฆษณานั้นตรงกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน

DBC 3110 การสร้างสรรค์เนื้อหาทางประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล

(BAP 3110) (Digital Public Relations Content and Creativity)

ศึกษาความสำคัญของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิธีการเขียนในลักษณะต่างๆ ได้แก่ การเขียน ข่าวการประชาสัมพันธ์ บทความ บทสัมภาษณ์ สาส์นในโอกาสสำคัญ หน้าเว็บรายงานประจำปีการเขียนเนื้อหาในสื่อดิจิทัล รวมถึงศึกษาหลักการและองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นสำหรับการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจในโอกาสต่างๆ

DBC 3111 กิจกรรมและการจัดแสดงสินค้ายุคดิจิทัล

(BAP 3111) (Event and Digital Merchandise Display)

ศึกษาหลักการและองค์ประกอบ รวมถึงการวางแผนในการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ และในงานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขาย ความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้าชมและประสิทธิภาพการทำงานของู้จัด นอกจากนี้ยังอธิบายถึงวิธีคิดและการทำงานของู้วางแผนจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดการมรดกที่ยังคงอยู่หลังจากกิจกรรมและการจัดแสดงจบไป

DBC 4113 โซเชียลมีเดียเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 4113) (Social Media for Digital Business Communication)

ความเป็นมาและลักษณะของโซเชียลมีเดีย การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ในยุคดิจิทัล ผู้ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ อิทธิพลของโซเชียลมีเดียในด้านต่างๆ เช่น สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์ของเนื้อหาและรูปแบบในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้โซเชียลมีเดีย

DBC 4114 การโฆษณาเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 4114) (Digital Business Communication for Advertising)

บทบาทและความสำคัญของการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการใช้สื่อและรูปแบบวิถีการใช้ชีวิต รูปแบบของโฆษณาที่หลากหลายบนสื่อดิจิทัล เพื่อเตรียมการวางแผน ออกแบบสาร กำหนดงบประมาณ ตั้งค่าและประเมินผล อย่างเหมาะสมสำหรับการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ

DBC 4115 การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 4115) (Digital Business Communication for Public Relations)

การวิเคราะห์องค์กรและกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดภาพลักษณ์ที่เหมาะสม การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล การสร้างตัวตนขององค์กรในแพลตฟอร์มสมัยใหม่ การออกแบบเว็บไซต์ให้น่าเชื่อถือ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ การสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

DBC 4116 การรณรงค์เพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 4116) (Digital Business Communication Campaign)

ศึกษาหลักการการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร การทำความเข้าใจพฤติกรรมสื่อสารและจิตวิทยาในการโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม การวางแผนการรณรงค์โฆษณาและทำโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัลและ ประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

DBC 4118 การจัดการประเด็นและกรณีวิกฤตด้านการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(Issue and Crisis Management in Digital Business Communication)

ศึกษาความหมายและลักษณะของประเด็นปัญหาและกรณีวิกฤตที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และการดำเนินงานของธุรกิจกระบวนการจัดการประเด็นปัญหา บทบาทของการสื่อสารในการจัดการประเด็นปัญหาและกรณีวิกฤต พร้อมกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการประเด็นและกรณีวิกฤตด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล

DBC 4119 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล (Data Analytics for Digital Business Communication)

เรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของ “ข้อมูล” ในยุค Big Data และ Data is oil ในการขับเคลื่อนธุรกิจแบบ Data-Driven Business เพื่อสร้างการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และธุรกิจบนพื้นฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มต้นการออกแบบเหมืองข้อมูล (Data Mining) ตามกระบวนการ CRISP-DM กระบวนการวิเคราะห์ ๔ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ Descriptive, Diagnostic, Predictive และ Prescriptive รวมถึงการกำหนดข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลและแหล่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าระบบ การเลือกเฟ้นเทคนิคการวิเคราะห์หรือสถิติที่เหมาะสมกับข้อมูลและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและการสร้าง Data Dashboard เพื่อใช้ในการทำ Data Visualization

วิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

DBC 3104 หลักศิลป์และการออกแบบเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3104) (Principles of Arts & Design for Digital Business Communication)

ศึกษาถึงความหมาย หน้าที่ และหลักการของศิลปะและการออกแบบเพื่อการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัล ทศนธาตุ ทฤษฎีสี่ สีจิตวิทยาต่อตราสินค้า การจัดวางองค์ประกอบหลัก การจัดวางองค์ประกอบรอง และองค์ประกอบของการนำเสนอผลงาน เพื่อตอบสนองการเปิดรับสื่อและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อผู้บริโภค

DBC 3106 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3106) (Production Technique for Digital Business Communication)

ศึกษาหลักการ กระบวนการในการผลิตสื่อและการใช้อุปกรณ์เพื่อผลิตสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟฟิก สื่อออนไลน์ และองค์ประกอบต่างๆ ของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อ เพื่อนำไปใช้งานสื่อสารธุรกิจด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

DBC 3112 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 3112) (New Media for Digital Business Communication)

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของสื่อใหม่ที่ใช้กันในยุคดิจิทัล ความเหมาะสมของการเลือกใช้สื่อใหม่ในยุคดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุเป้าหมายด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัล

DBC 4117 กรณีศึกษาด้านการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

(BAP 4117) (Current Issue in Digital Business Communication)

ศึกษาหลักการและแนวทางการดำเนินงานการสื่อสารธุรกิจในยุคดิจิทัล ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นที่สนใจและมีผลกระทบต่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจต่างๆ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรประเภทต่างๆ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เนื้อหา รูปแบบและการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการโฆษณาที่ผิดกฎหมายและจริยธรรมของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

DBC 4120 การนำเสนองานสำหรับการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล (Presentation for Digital Business Communication)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภทและองค์ประกอบของการนำเสนองาน เครื่องมือที่ใช้ เพื่อให้การนำเสนอเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจน การฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะที่ถูกต้องของการนำเสนอโฆษณาสำหรับการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล

DBC 4121 การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3 (Digital Public Relations for Small and Medium Business Enterprises)

ศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎี เพื่อวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุคดิจิทัล การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมและข้อจำกัด การสร้างภาพลักษณ์และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

DBC 4122 การโฆษณาระดับโลกในยุคดิจิทัล (Global Advertising in Digital Age)

วิชานี้มุ่งหมายให้ผู้เรียนรู้จักการโฆษณาระดับโลกในรูปแบบของกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการในยุคดิจิทัล ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและแนวทางปฏิบัติด้านการโฆษณาระดับโลก ศึกษาปัจจัยแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการพัฒนากลยุทธ์และยุทธวิธีด้านข่าวสารและสื่อโฆษณาในระดับโลก รวมถึงเปรียบเทียบแนวทางโฆษณาของประเทศต่างๆ

DBC 4123 การจัดการชื่อเสียงองค์กรเพื่อการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล (Corporate Reputation Management for Digital Business Communication)

ศึกษาหลักการและวิธีการจัดการทางการสื่อสารในด้านต่างๆ ในการสร้างเกียรติยศชื่อเสียงให้กับองค์กร รวมทั้ง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร เพื่อเป็นการจัดรูปขบวนทัศนคติและความคิดเห็นให้กับบุคคลทั่วไปให้มีความเข้าใจที่ดีและถูกต้องต่อองค์กร

DBC 4124 การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล (Creative Packaging for Digital Business Communication)

ศึกษาถึงหลักการสร้างองค์ประกอบ วัสดุ และศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการโฆษณา บทบาทและอิทธิพล ของบรรจุภัณฑ์ต่อลูกค้ากลุ่มต่างๆ รวมทั้ง ศึกษาถึงข้อบังคับควบคุมทางกฎหมาย เกี่ยวข้องกับลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการโฆษณา การใช้วัสดุทางเลือก หรือการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการโฆษณา

หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

ACC 1104 การบัญชีบริหาร

(Management Accounting) (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี)

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน สื่อสาร ควบคุมของผู้บริหาร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งครอบคลุมถึงการคำนวณต้นทุนของสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ส่วนเพิ่มสำหรับการตัดสินใจ

FIN 2101 การเงินธุรกิจ

(Business Finance)

ศึกษาถึงจุดมุ่งหมาย และหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน การใช้เครื่องมือทางการเงินเบื้องต้น หลักการเบื้องต้นในการจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน เพื่อที่จะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาทั่วไปทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลตอบแทน

MGT 2101 หลักการจัดการธุรกิจ

(Principles of Management)

ศึกษาถึงหน้าที่หลักในการบริหาร เช่น การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม ตลอดจนศึกษาด้านพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการทำงาน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงานและการประสานงานระหว่างผู้ร่วมงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

MKT 2101 หลักการตลาด

(Principles of Marketing)

นิยาม ความสำคัญ แนวคิด บทบาท จริยธรรมทางการตลาดและหน้าที่ของการตลาด ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สถาบันทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบการตลาด ระบบข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดเฉพาะเรื่อง และแนวโน้มการตลาดยุคใหม่

STA 2016 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Business Statistic and Quantitative Analysis)

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอนุมาน การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน กำหนดการเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน เทคนิคการจำลองปัญหาประยุกต์ทางธุรกิจ

HOT 1101 หลักการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Principles of Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาความหมาย ประเภท ประวัติและวิวัฒนาการ รวมถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม ภาควิชาที่มีอิทธิพลต่อทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในอนาคต ตลอดจนผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นความสำคัญทางด้านองค์ประกอบของการบริการ การดำเนินงานและการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

HOT 2101 การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (SBM 4202) (Human Capital Management in Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาหลักการการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โครงสร้างขององค์การและหน้าที่ความรับผิดชอบบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ รวมถึงหลักการสรรหา คัดเลือก ว่าจ้างและพัฒนาบุคลากร สวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลิกจ้าง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HOT 2102 ประเด็นทางกฎหมาย จรรยาบรรณและหลักจริยธรรมในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Legal Issues, Morality and Ethics in Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของกฎระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มุ่งเน้นความสำคัญทางด้านหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

HOT 2103 การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (SBM 4103, TOM 4103) (Research for Hospitality Industry and Tourism)

ความหมาย ความสำคัญ การศึกษาประเภทของงานวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย รวมถึงการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ ลักษณะของข้อมูล เทคนิคการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและการอภิปรายผลงานของวิจัย

HOT 2104 พฤติกรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว **(TOM 2103) (Tourist Behavior and Cultural Diversity)**

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม แรงจูงใจ ความต้องการและกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ความหลากหลายและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HIT 3301 ศิลปะสถาปัตยกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว

(Thai Arts and Architecture for Tourism)

ศึกษาลักษณะและรูปแบบของศิลปะสถาปัตยกรรมไทย มูลเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดลักษณะเฉพาะของศิลปะสถาปัตยกรรมไทยแต่ละประเภท ตามลักษณะทางกายภาพและความเชื่อประเพณีท้องถิ่น วัสดุในการก่อสร้างและลักษณะเด่นของแต่ละภูมิภาค รวมทั้งศึกษาการนำเอกลักษณ์และองค์ประกอบทางศิลปะสถาปัตยกรรมไทยมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยว

HOT 2201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก

(SBM 3200) (Introduction to Hotel and Lodging Business)

ศึกษาความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการ รูปแบบและลักษณะการบริหารงานโรงแรมและที่พัก พิจารณา ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบของที่พักทางเลือกและแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในอนาคต

HOT 2202 หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น

(TOM 4101) (Principle of Tour Guiding)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญและประเภทของมัคคุเทศก์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คุณสมบัติบทบาทหน้าที่ การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว วาทะศิลป์และเทคนิคการนำชม ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การประสานงานกับธุรกิจที่สนับสนุน การท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในวิชาชีพมัคคุเทศก์ตามสมัยและสถานการณ์ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

HOT 3201 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

(Tourism Resources)

องค์ประกอบและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว การปรับใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรตามหลักการของมรดกโลก กรณีศึกษาของทรัพยากรกับการจัดการการท่องเที่ยว

HOT 3202 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว

(TOM 3101) (Tour Business Operation and Management)

ศึกษาการดำเนินการจัดการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนและดำเนินงานนำเที่ยว ตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนกำไร การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว

HOT 3203 การดำเนินงานและการจัดการบริการส่วนหน้า

(SBM 3202) (Front Office Operation and Management)

ศึกษาหลักการในการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐาน รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรแต่ละตำแหน่งภายในแผนกการบริการส่วนหน้า เพื่อให้เกิดความชำนาญในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

HOT 3204 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

(SBM 3204) (Food and Beverage Operation and Management)

ศึกษาความเป็นมา ประเภท หลักการในการปฏิบัติงานและการบริหารงาน แนวคิดในการวางแผนธุรกิจ รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรภายในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารคุณภาพการให้บริการ และแนวโน้มของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

HOT 3205 การจัดการแผนกแม่บ้าน

(SBM 3205) (Housekeeping Management)

ทักษะในการปฏิบัติงานแม่บ้าน การทำความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก การปฏิบัติงานทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคาร การให้บริการงานห้องผ้า งานเครื่องแบบพนักงาน สุขอนามัยและความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สิน การจัดการสิ่งของสูญหาย การให้บริการพิเศษเฉพาะบุคคล .

HOT 3206 การดำเนินงานและการจัดการแผนกครัว

(SBM 4246) (Culinary Operation and Management)

ศึกษาทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับงานแผนกครัว หลักการเตรียม การเลือกซื้อ การใช้และการเก็บรักษาวัตถุดิบ เทคนิคพื้นฐานในการประกอบอาหาร การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนการประยุกต์และการนำเสนอรายการอาหาร ความปลอดภัยในครัวและสุขอนามัยภายในห้องครัว การบริหารจัดการต้นทุนในการจัดทำรายการอาหาร

HOT 4201 สัมมนาสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(SBM 4242, TOM 4104) (Seminar in Hospitality Industry and Tourism)

ความรู้ในเชิงลึกด้านกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวกับนักศึกษา โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้กรณีศึกษา การแนะนำประสบการณ์จริงสู่ห้องเรียน การพัฒนาวิธีการคิดเชิงตรรกะ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา ทั้งในรูปแบบเดี่ยวและกลุ่ม

วิชาเฉพาะเลือก

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HOT 4301 การจัดการต้นทุนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(SBM 3244) (Cost Control Management for Hospitality Industry and Tourism)

การวิเคราะห์ต้นทุนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว วิธีการจัดซื้อ ด้านการบริหารจัดการ ด้านพนักงาน การควบคุม ต้นทุนด้านอาหารและเครื่องดื่มและด้านพลังงาน การควบคุมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน การวิเคราะห์สาเหตุที่ส่งผลต่อต้นทุนของโรงแรมที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงเพื่อลดความสูญเสียหรือต้นทุนในการดำเนินงาน

HOT 4302 สปาและการบริการสุขภาพสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(Spa and Wellness Services for Hospitality Industry and Tourism)

องค์ประกอบของธุรกิจสปาและการบริการสุขภาพรวมถึงการจัดการความเครียด โภชนาการ ผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ ความปลอดภัย ในกระบวนการให้บริการ เครื่องมือที่ให้บริการ องค์ประกอบและแนวโน้มของการธุรกิจที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HOT 4303 ธุรกิจความบันเทิงสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(Entertainment Business for Hospitality Industry and Tourism)

ภาพรวมของธุรกิจความบันเทิง ความสำคัญที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ประเภท รวมถึง การจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา โรงละครและการแสดงคอนเสิร์ต งานแสดงศิลปะและพิพิธภัณฑ์ ความบันเทิงยามค่ำคืนเพื่อให้ความรู้ที่เหมาะสมและทักษะในการประกอบอาชีพต่อไป

นวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(TOM 3203) (Innovation for Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎี ประเภทและปัจจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม เทคนิคการสร้างสรรคนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาจากแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยและต่างประเทศ

HOT 4305 การพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(TOM 4102) (Sustainable development for Hospitality Industry and tourism)

ศึกษาความรู้พื้นฐาน ความเป็นมาของแนวคิดที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินงานหรือข้อปฏิบัติภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับชาติและนานาชาติ เครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

HOT 4306 การพัฒนาเนื้อหาและสื่อเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Digital Media and Content for Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาขอบเขตและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล อุปกรณ์ที่จำเป็นและการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสม ในการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล การเลือกและประเมินความเหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางในการเผยแพร่ การใช้เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และโฆษณาบนสื่อดิจิทัล แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ผลิตสื่อดิจิทัล

HO 4307 การวางแผนและจัดการนันทนาการเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (TOM 3201) (Planning and Recreation Management for Hospitality Industry and Tourism)

ศึกษาปรัชญาและหลักการนันทนาการ การวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ทฤษฎีการจัดและการประยุกต์เกมนันทนาการตามวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์และความสนุกสนาน การใช้เครื่องประกอบจังหวะสำหรับการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การเป็นผู้นำเกมนันทนาการโดยเน้นการปฏิบัติจริง

HOT 4308 กลยุทธ์การขายและการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (TOM 3102) (Sales Strategy and Marketing Communication for Hospitality Industry and Tourism)

แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบเชิงกลยุทธ์และช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาด การสร้างตราสินค้าและการรับรู้ภาพลักษณ์ของตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและการขายในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงอภิปรายกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

HOT 4309 การเจรจาและการประสานงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Negotiation and Coordinating for Hospitality Industry and Tourism)

ความหมาย ความสำคัญ หลักการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจับคู่เจรจาทางการค้า บุคลิกภาพของนักเจรจาที่ดี ทักษะของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการเจรจา กลยุทธ์ วิธีการเจรจา เทคนิคการเจรจา การแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้ง การโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการเจรจาและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

HOT 4310 การจัดการประสบการณ์ลูกค้าสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Customer Experiences Management for Hospitality Industry and Tourism)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

HOT 4311 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Product development for Hospitality Industry and Tourism)

การนำทรัพยากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมและการต่อยอดผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ และกรณีศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์

HOT 4312 การพัฒนาบุคลิกภาพและเทคนิคการให้บริการ (Personality Development and Service Techniques)

หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการแต่งกาย ท่าทางและการแสดงอิริยาบถที่เหมาะสม หลักและศิลปะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม

HOT 4313 ภาวะผู้นำและการจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Leadership and Risk Management in Hospitality Industry and Tourism)

คุณลักษณะของผู้นำที่ดี รูปแบบของผู้นำ ภาวะผู้นำกับการตัดสินใจ การประสานงานระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่างๆ การจัดการความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยง บทบาทของผู้นำกับการบริหารความเสี่ยงและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

HOT 4321 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิดและหลักการจัดการ รูปแบบ และกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น การสื่อความหมายทางธรรมชาติ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

HOT 4322 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)

การศึกษาความสำคัญ แนวคิด คุณค่าและผลกระทบของวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ประเพณี ความเชื่อ เพื่อปรับใช้กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกรณีศึกษา

HOT 4323 แผนพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Development Plan)

แนวคิดและหลักการ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยว องค์ประกอบและที่มาของข้อมูล ประกอบ การวิเคราะห์เพื่อการจัดทำแผน วิธีการจัดดำเนินการ การติดตามประเมินผลเพื่อการปรับปรุงแผน

HOT 4324 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism Management)

นิยาม ความหมาย ประเภท รูปแบบ และภาคีของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การจัดการด้าน อุปสงค์และอุปทาน ผลกระทบ แนวโน้มและกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

HOT 4325 ความปลอดภัยและนิรภัยเพื่อการท่องเที่ยว (Safety & Security for Tourism)

นิยาม ความหมาย และความสำคัญของความปลอดภัยและนิรภัยเพื่อการท่องเที่ยว การลดผลกระทบจากภัยและความเสี่ยงที่เกิดจากการท่องเที่ยว การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวโดยการปฐมพยาบาลและการให้ความช่วยเหลือ การประสานงานและข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้นักท่องเที่ยวปลอดภัย กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

HOT 4326 การท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Community Based Tourism and Creative Tourism)

ศึกษาแนวคิด ความเป็นมา หลักการจัดการ กระบวนการการพัฒนาและกิจกรรมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เรียนรู้จากกรณีศึกษาและการลงพื้นที่

HOT 4327 ธุรกิจไมซ์

(TOM 3104) MICE Business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)

ศึกษาความสำคัญของธุรกิจการประชุม MICE ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดงานประชุม การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการ และพิธีการ ศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลาง การจัดกิจกรรม รวมถึงวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ไข

HOT 4328 สุขวิถีเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(Happiness Way of life for working in The Hospitality Industry and Tourism)

สุขวิถีเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ศึกษาแนวคิด การสร้างความเข้าใจเรื่องบทบาทและคุณค่าในตัวเอง กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหา การประยุกต์ใช้หลักธรรมหรือปรัชญาที่เหมาะสม หรือกรณีศึกษาเพื่อให้ตระหนักถึงการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวได้อย่างมีความสุข

HOT 4331 การจัดการสโมสร

(SBM 4247) (Club Management)

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจสโมสร ลักษณะ ประเภท หลักการและความรู้ ในการดำเนินการ การให้บริการ และการจัดการ รวมถึงการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิกและลูกค้า

HOT 4332 การจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง

(SBM 4249) (Catering and Banquet Management)

ศึกษาการบริหารจัดการและการดำเนินการจัดเลี้ยง ประเภท บทบาท และความสำคัญของการจัดเลี้ยง ขั้นตอนในการดำเนินงานและการวางแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด การบริหารลูกค้าทั้งแบบบุคคลและองค์กร

HOT 4333 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม

(Bar and Beverage Management)

ศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไวน์และเครื่องดื่มที่เป็นสากล กระบวนการผลิต รายการเครื่องดื่ม การจัดการอุปกรณ์และเครื่องใช้ในการผสมเครื่องดื่มประเภทต่างๆ การเตรียมและการให้บริการเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ตามสูตรมาตรฐานสากล การชงชาและกาแฟ หลักความรับผิดชอบในการให้บริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การสั่งซื้อ การเบิกจ่ายและการจัดทำรายงาน หลักการควบคุมคุณภาพเครื่องดื่ม

HOT 4334 หลักการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

(SBM 4206) (Principle of Food and Beverage Service)

หลักการ ขั้นตอน รูปแบบและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เรื่องอาหารและเครื่องดื่ม ปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานในแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบสากล การใช้อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารในห้องอาหาร การเตรียมการก่อนเปิดบริการ การให้บริการเครื่องดื่มประเภทต่างๆ การเก็บรักษาและดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม

HOT 4335 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม

(Food and Beverage Stylist)

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และองค์ประกอบ ศิลปะเกี่ยวกับอาหารและเมนูอาหาร สิ่งที่ควรและไม่ควรนำมาใช้เป็นองค์ประกอบการจัดและตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบของการจัดจานอาหารแบบสร้างสรรค์ การกำหนดธีมและการนำเสนอทั้งเพื่อการรับประทานและการผลิตสื่อประเภทต่างๆ

HOT 4336 การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม

(Environment Management in Hotel Business)

แนวคิดการจัดการอุตสาหกรรมบริการอย่างยั่งยืนความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับธุรกิจโรงแรม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจโรงแรม ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจโรงแรม ที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน ทั้งด้านการใช้พลังงาน ขยะ น้ำทิ้ง มลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีในการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

HOT 4337 การจัดการธุรกิจสายการบิน

(Airline Business Management)

ศึกษาถึงหลักการ ความสำคัญในการบริหารจัดการและกระบวนการในการทำงานของธุรกิจสายการบินพาณิชย์ หัวข้อที่ศึกษาจะประกอบไปด้วยการเลือกอากาศยาน พันธมิตรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด การกำหนดราคา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

HOT 4338 การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจที่พักอาศัย

(Revenue Management in Lodging Business)

เรียนรู้วิธีการในการนำเอากลยุทธ์การจัดการรายได้และเทคนิคในธุรกิจที่พักอาศัยไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนวิชานี้จะศึกษาประเด็นและแนวโน้มล่าสุดในอุตสาหกรรมที่พักอาศัย

HOT 4339 แฟรนไชส์ในอุตสาหกรรมบริการ (Franchising in Hospitality Industry)

ศึกษาการบริหารงาน ระบบการดำเนินงานและการตลาด ของแฟรนไชส์ในอุตสาหกรรมบริการ รวมไปถึงข้อบังคับและข้อกำหนด ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สิทธิกับผู้รับสิทธิและประเด็นสำคัญในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานแฟรนไชส์

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

ENS 3404 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1

(English for Tourism I)

ศึกษาภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว โดยฝึกทักษะการอ่าน แผ่นพับโฆษณาและเอกสารต่างๆ รวมทั้งการฟัง การพูด โดยเน้นคำศัพท์ ส่วนวนและบทสนทนาต่างๆ ที่ใช้ธุรกิจท่องเที่ยว

ENS 4401 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2

(English for Tourism 2)

ศึกษาภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ โดยฝึกทักษะการให้ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม เทศกาลงานประเพณีและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เน้นการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ การฟังและตอบข้อซักถาม การเจรจาต่อรองและการแก้ไขปัญหา

HOT 2401 ภาษาขั้นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(SBM 3201) (Basic Language in Hospitality Industry and Tourism)

ความรู้เบื้องต้นและพื้นฐานคำศัพท์ภาษาอังกฤษ การใช้ประโยคและคำพูดที่เหมาะสมในการสนทนาและสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติ รวมถึงการฝึกทักษะการออกเสียงและการใช้ทำนองเสียง เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญและสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ

HOT 2402 ภาษาเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(Language for Works in Hospitality Industry and Tourism)

ฝึกทักษะและการใช้หลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ โครงสร้างประโยคและศัพท์เทคนิคที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะทักษะเพื่อการเขียนประวัติโดยย่อในการสมัครงานและจดหมายธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อตอบคำถามในการสัมภาษณ์งานและการนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ

HOT 3401 ภาษาเพื่อทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ

(English for Testing of the standard for Assessing the English-language skills)

การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยฝึกการฟังและการอ่าน การวิเคราะห์เกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน คำศัพท์ ไวยากรณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบและทำคะแนนและประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

HOT 3402 ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว **(Language for Intercultural Communication in Hospitality Industry and Tourism)**

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างชนชาติที่มีรากฐานวัฒนธรรมที่แตกต่าง การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มในสถานการณ์ที่มักเกิดขึ้นในการให้บริการนักท่องเที่ยวและในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ ข้อจำกัดและปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษกับชนชาติที่มีลักษณะทางวัฒนธรรมแตกต่างกัน

หมวดวิชาแกนทางธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

ACC 1101 การบัญชีขั้นต้น 1

(Principles of Accounting 1)

พัฒนาการทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ และการบันทึกรายการตามหลักการบัญชีของธุรกิจบริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้า การบันทึกรายการสินค้าคงเหลือ การใช้สมุดรายวันทั่วไปและบัญชีแยกประเภททั่วไป การปรับปรุงรายการและปิดบัญชี การจัดทำกระดาดำทำการและการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

ACC 1102 การบัญชีขั้นต้น 2

(Principles of Accounting 2)

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สมุดรายวันเฉพาะ การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้และตัวเงินและการบัญชีสำหรับการอุตสาหกรรม การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม

หมวดวิชาเอก

สาขาวิชาการบัญชี

ACC 2201 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting 1)

การจัดประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้างเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และทรัพยากรธรรมชาติ

ACC 2202 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting 2)

การจัดประเภท การรับรู้รายการ การแสดงรายการเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น สินทรัพย์หมุนเวียน รายการที่มีความไม่แน่นอน หนี้สูญ การบันทึกรายการหักหนี้ส่วนและบริษัทจำกัด การบันทึกรายการเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ACC 3200 การบัญชีขั้นสูง 1 (Advanced Accounting 1)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการร่วมกิจการ การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขา ทั้งสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน การบัญชีเกี่ยวกับการฝากขาย การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ACC 3205 การบัญชีภาษีอากร (Tax Accounting)

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร แบบแสดงรายการภาษีเงินได้สำหรับนิติบุคคล บุคคลธรรมดา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีธุรกิจเฉพาะ

ACC 3211 การบัญชีต้นทุน

(Cost Accounting 1)

ความหมายและการจำแนกประเภทของต้นทุน การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนผันแปรและการบัญชีต้นทุนรวม การจัดท่างบประมาณงบประมาณยืดหยุ่น ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน

ACC 3212 การบัญชีต้นทุน 2

(Cost Accounting 2)

การปันส่วนต้นทุนร่วม ผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนช่วง ของเสีย ในระบบต้นทุนช่วง ของเสีย ของมีตำหนิและเศษซากในระบบบัญชีต้นทุนงาน การปันส่วนต้นทุนแผนกบริการ การวิเคราะห์ส่วนเพิ่มเพื่อการตัดสินใจ งบประมาณรายจ่ายลงทุน การวัดผลการปฏิบัติงานและการกำหนดราคาโอน

ACC 3220 การสอบบัญชี

(Auditing)

แนวคิดการสอบบัญชี วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสอบบัญชี จรรยาบรรณของผู้สอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยงในการสอบบัญชี หลักฐานการสอบบัญชี และการรวบรวมหลักฐาน กระดาษทำการ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การตรวจสอบรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ การสรุปผลการตรวจสอบ รายงานของผู้สอบบัญชี

ACC 3250 ซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี

(ACC 3240) (Accounting Software)

หลักการพื้นฐานของซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี การนำซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชีมาใช้ในองค์กรธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินด้วยซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี เช่น SmartBiz ERP Express เป็นต้น

ACC 4200 การบัญชีขั้นสูง 2

(Advanced Accounting 2)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย รวมทั้งการจัดท่างบการเงินรวม

ACC 4203 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems)

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี สภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี ฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล การประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงการควบคุมและความปลอดภัยที่มีต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรรายการค้าในระบบสารสนเทศทางการบัญชี แนวคิดการจัดทำรายงานการบัญชีการตัดสินใจและความรู้เบื้องต้นของการนำระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรเข้ามาใช้งาน

ACC 4209 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ (Financial Reporting and Analysis)

ศึกษารายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์แบบต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ขนาดรวม การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน งบกระแสเงินสด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

ACC 4220 สัมมนาการสอบบัญชี (Seminar in Auditing)

ปัญหาต่างๆที่เกี่ยวกับตรวจสอบบัญชีทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการที่จะนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาค่าการศึกษา โดยใช้กรณีตัวอย่างต่างๆ

ACC 4246 การตรวจสอบภายใน และการควบคุมภายใน (Internal audit and Internal control)

วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง รูปแบบการตรวจสอบประเภทต่างๆ ข้อแตกต่างระหว่างผู้ตรวจสอบบัญชีกับผู้ตรวจสอบภายใน วิธีการและเทคนิคของการตรวจสอบภายใน การจัดทำรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน

ACC 4252 สัมมนาการบัญชีการเงิน (Seminar in Financial Accounting)

แนวคิดทางการบัญชี หลักจรรยาบรรณและคุณธรรมทางวิชาชีพ มาตรฐานทางการบัญชี บัญชีมาตรฐานสำหรับเหตุการณ์ต่างๆ ทางการบัญชี สำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ประเด็นพิเศษทางการบัญชีในปัจจุบัน อาทิเช่น รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

หมวดวิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการบัญชี

ACC 3348 การบัญชีโรงแรม

(Hotel Accounting)

ความหมายและลักษณะของโรงแรม ระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ตลอดจนรายงานทางการเงินที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรม

ACC 3349 การบัญชีสำหรับอสังหาริมทรัพย์

(Accounting for Real Estates)

ระบบบัญชีของกิจการอสังหาริมทรัพย์ หลักการบัญชี การบันทึกบัญชีและการจัดทำงบการเงิน รวมถึงการจัดทำข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผนและควบคุมในกิจการอสังหาริมทรัพย์

ACC 4344 การบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม

(Accounting for Planning and Control)

ลักษณะของระบบข้อมูลและข้อสนเทศทางการเงินในองค์การธุรกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง วิธีดำเนินการและเทคนิคในการวางแผนและการควบคุมการจัดทำงบประมาณ

ACC 4348 การบัญชีระหว่างประเทศ

(International Accounting)

ความเป็นสากลของหน้าที่ทางการเงินบัญชี โดยเฉพาะในเรื่องรายการเกี่ยวกับการกำหนดราคา โอน ภาษีอากร การสอบบัญชี การรายงานทางการเงินและเปิดเผยข้อมูล การวางแผนและควบคุม มาตรฐานการบัญชี

ACC 4349 การวางแผนภาษีอากร

(Tax Planning)

เกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร การวางแผนทางด้านภาษีเงินได้บุคคล ภาษีเงินได้นิติบุคคล และผลกระทบต่อฐานะการเงินจากการใช้นโยบายภาษี

ACC 4350 การบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting)

ความหมายแนวคิดพัฒนาการ และรูปแบบของการบัญชีนิติวิทยา ความแตกต่างระหว่างการบัญชีนิติวิทยากับการตรวจสอบทุจริต คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของ นักบัญชีนิติวิทยา สถาบันวิชาชีพการบัญชีนิติวิทยา เทคนิคและวิธีการตรวจสอบรวมทั้งการมีส่วนร่วมในกระบวนการฟ้องร้อง เพื่อดำเนินคดีในศาล

FIN 3319 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล (Fintech and Digital Assets)

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น Blockchain, Digital Currencies, Robo-advisors, Big Data และ Artificial Intelligence ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงินต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การใช้เทคโนโลยีทางการเงินในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด รูปแบบของสินทรัพย์ดิจิทัล (digital assets) การวิเคราะห์สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจลงทุน

FIN 4213 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง (Derivatives and Risk Management)

ศึกษาถึงตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีตราสารอนุพันธ์ และตัวแปรอื่น ตลาดอนุพันธ์ และกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์

INB 3117 กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศและเอกสารการค้าระหว่างประเทศ (The Regulation and documents in International Trade)

ศึกษาหลักกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กฎกติกาการค้าสากลภายใต้องค์การระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การแข่งขันทางการค้า มาตรการทางการค้า การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร มาตรการกีดกันทางการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ศึกษาลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า การดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้า การเตรียมเอกสารทางสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เอกสารการค้าที่ใช้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการบันทึกข้อมูลระบบ E-documents เช่น เอกสารการนำเข้า เอกสารการส่งออก เอกสารการขนส่ง เอกสารการประกันภัย และเอกสารธนาคาร ตลอดจนสิทธิประโยชน์ของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก

INB 4113 การบริหารธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ **(Digital Business and E-Commerce in International Business)**

ศึกษาหลักการและวิธีการเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการบริหารธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยระบบ ขั้นตอนการดำเนิน ข้อจำกัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล โดยการวิเคราะห์วัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถประยุกต์ใช้งานในรูปแบบการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาเอก

สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

ACC 2201 การบัญชีชั้นกลาง 1

(Intermediate Accounting 1)

การจัดประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์คงเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และทรัพยากรธรรมชาติ

ACC 2202 การบัญชีชั้นกลาง 2

(Intermediate Accounting 2)

การจัดประเภท การรับรู้รายการ การแสดงรายการเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นหนี้สินหมุนเวียน รายการที่มีความไม่แน่นอน หนี้สูญ การบันทึกรายการหักหนี้ส่วนและบริษัทจำกัด การบันทึกรายการเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ACC 3200 การบัญชีขั้นสูง 1

(Advanced Accounting 1)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการร่วมกิจการ การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขา ทั้งสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน การบัญชีเกี่ยวกับการฝากขาย การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ACC 3205 การบัญชีภาษีอากร

(Tax Accounting)

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร แบบแสดงรายการภาษีเงินได้สำหรับนิติบุคคล บุคคลธรรมดา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีธุรกิจเฉพาะ

ACC 3211 การบัญชีต้นทุน (Cost Accounting 1)

ความหมายและการจำแนกประเภทของต้นทุน การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนผันแปรและการบัญชีต้นทุนรวม การจัดทำงานงบประมาณงบประมาณยืดหยุ่น ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน

ACC 3212 การบัญชีต้นทุน 2 (Cost Accounting 2)

การปันส่วนต้นทุนร่วม ผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนช่วง ของเสียในระบบต้นทุนช่วง ของเสีย ของมีตำหนิและเศษซากในระบบบัญชีต้นทุนงาน การปันส่วนต้นทุนแผนกบริการ การวิเคราะห์ส่วนเพิ่มเพื่อการตัดสินใจ งบประมาณรายจ่ายลงทุน การวัดผลการปฏิบัติงานและการกำหนดราคาโอน

ACC 3220 การสอบบัญชี (Auditing)

แนวคิดการสอบบัญชี วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสอบบัญชี จรรยาบรรณของผู้สอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยงในการสอบบัญชี หลักฐานการสอบบัญชี และการรวบรวมหลักฐาน กระดาษทำการ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การตรวจสอบรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ การสรุปผลการตรวจสอบ รายงานของผู้สอบบัญชี

ACC 3250 ซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี (ACC 3240) (Accounting Software)

หลักการพื้นฐานของซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี การนำซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชีมาใช้ในองค์กรธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินด้วยซอฟต์แวร์สำหรับงานบัญชี เช่น SmartBiz ERP Express เป็นต้น

ACC 4200 การบัญชีขั้นสูง 2 (Advanced Accounting 2)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย รวมทั้งการจัดทำงานการเงินรวม

ACC 4203 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

(Accounting Information Systems)

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี สภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี ฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล การประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงการควบคุมและความปลอดภัยที่มีต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรรายการค้าในระบบสารสนเทศทางการบัญชี แนวคิดการจัดทำรายงานการบัญชีการตัดสินใจและความรู้เบื้องต้นของการนำระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรเข้ามาใช้งาน

ACC 4209 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

(Financial Reporting and Analysis)

ศึกษารายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์แบบต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ขนาดรวม การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน งบกระแสเงินสด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

ACC 4246 การตรวจสอบภายใน และการควบคุมภายใน

(Internal audit and Internal control)

วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง รูปแบบการตรวจสอบประเภทต่างๆ ข้อแตกต่างระหว่างผู้ตรวจสอบบัญชีกับผู้ตรวจสอบภายใน วิธีการและเทคนิคของการตรวจสอบภายใน การจัดทำรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน

ACC 4252 สัมมนาการบัญชีการเงิน

(Seminar in Financial Accounting)

แนวคิดทางการบัญชี หลักจรรยาบรรณและคุณธรรมทางวิชาชีพ มาตรฐานทางการบัญชี บัญชีการมาตรฐานสำหรับเหตุการณ์ต่างๆ ทางการบัญชี สำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ประเด็นพิเศษทางการบัญชีในปัจจุบัน อาทิเช่น รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

FIN 3205 หลักและนโยบายการลงทุน

(Principles and Policies of Investment)

ศึกษาถึงวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนส่วนบุคคลและธุรกิจ ลักษณะของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักพื้นฐานต่างๆ ไปเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์

FIN 4213 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง **(Derivatives and Risk Management)**

ศึกษาถึงตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีตราสารอนุพันธ์และตัวแปรอื่น ตลาดอนุพันธ์และกลยุทธ์
การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์

หมวดวิชาเอกเลือก

สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

FIN 2202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

(Financial Institutions and Financial Markets)

ศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ หลักการบริหารงานและวิธีดำเนินงานโดยเฉพาะการจัดหาเงินทุน การใช้เงินทุนของสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งสถาบันการเงินในประเทศและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษารู้ถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของสถาบันการเงินดังกล่าว ต่อการตัดสินใจวางนโยบายการดำเนินงานและการวางนโยบายทางการเงินของธุรกิจ

FIN 2203 การเงินและการธนาคาร

(Money and Banking)

ศึกษาถึงบทบาทของการเงินและการธนาคารในระบบเศรษฐกิจ การพัฒนาก้าวหน้าในระบบการเงิน การเครดิตธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์และธุรกิจของธนาคาร ศึกษาเกี่ยวกับปริมาณเงินและระดับราคา ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด ตลอดจนหลักการของระบบการเงินระหว่างประเทศ

FIN 3204 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

(International Financial Management)

ศึกษาถึงตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศและตัวแปรอื่น การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน

FIN 3206 การบริหารธนาคารพาณิชย์

(Commercial Bank Management)

ศึกษาหลักการบริหารงานธนาคารพาณิชย์ เริ่มตั้งแต่การจัดองค์การ การจัดการด้านบุคลากร ความสัมพันธ์ในหน่วยงานและการกำหนดนโยบาย หลักในการรับฝากและการให้บริการต่างๆ การพิจารณา กำหนดสภาพคล่อง การพิจารณาเปิดสาขาและการตรวจสอบสาขา

FIN 3208 การบริหารการเงินธุรกิจ 1

(Financial Management 1)

ศึกษาโดยละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่นๆ ของธุรกิจ เทคนิคการตัดสินใจจ่ายลงทุนในกรณีต่างๆ การวางแผนกำไรและค่าของเงินทุนของกิจการ

FIN 3209 การวิเคราะห์หลักทรัพย์

(Security Analysis)

ศึกษาการวิเคราะห์และเลือกสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน เทคนิคในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่กระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ การพยากรณ์ราคาหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ภาวะตลาด การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารและการประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน

FIN 3210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน

(Quantitative Analysis in Finance)

ศึกษาวิเคราะห์โดยนำสถิติและคณิตศาสตร์มาใช้ในการหาข้อยุติในการแก้ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งคณิตศาสตร์ทางการเงิน

FIN 3211 การบริหารการเงินธุรกิจ 2

(Financial Management 2)

ศึกษาโดยละเอียดถึงการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โครงสร้างทางการเงินและการใช้ Financial Leverage การประเมินค่าของเงินทุน (Cost of Capital) นโยบายการจ่ายเงินปันผล การประเมินค่าของกิจการ การรวมและการเลิกกิจการ

FIN 3212 การบริหารเครดิต

(Credit Management)

ศึกษาถึงหลักการดำเนินการให้สินเชื่อ โดยพิจารณางานและการจัดองค์การของแผนกเครดิต การกำหนดนโยบายและวิธีการพิจารณาในการให้เครดิตและการติดตามเรียกเก็บหนี้ประเภทของตราสารเครดิต แหล่งของสินเชื่อ การประเมินผลการบริหารเครดิต

FIN 3318 ธุรกิจกับการคลังรัฐบาล

(Business and Public Finance)

ศึกษาถึงการควบคุมทางการเงินและการเงินของรัฐบาล ในด้านการปฏิบัติการและการบริหารเปรียบเทียบ การบริหารงานของรัฐบาลและธุรกิจเอกชน จำแนกและวิเคราะห์ผลกระทบของการหารายได้และการใช้จ่ายของรัฐบาลที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจเอกชนและความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการคลังกับนโยบายการเงิน

FIN 3319 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล

(Fintech and Digital Assets)

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น Blockchain, Digital Currencies, Robo-advisors, Big Data และ Artificial Intelligence ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงินต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การใช้เทคโนโลยีทางการเงินในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด รูปแบบของสินทรัพย์ดิจิทัล (digital assets) การวิเคราะห์สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจลงทุน

FIN 3320 การประกันและการบริหารความเสี่ยง

(Insurance and Risk Management)

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องความเสี่ยงภัย ผลกระทบของความเสี่ยงภัยต่อการตัดสินใจของบุคคลและธุรกิจ กระบวนการบริหารความเสี่ยง หลักการประกันภัย บทบาทของการทำประกันเพื่อจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทของประกันที่สำคัญสำหรับบุคคลและธุรกิจ ได้แก่ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันทรัพย์สิน ประกันอุบัติเหตุ ประกันธุรกิจหยุดชะงัก ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอกและประกันความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

FIN 3321 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

(Introduction to Real Estate Investment)

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์ในการลงทุนและเก็งกำไร การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดทำแผนการลงทุน การคำนวณเงินลงทุนและการจัดหาเงินทุน การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ทำเลและที่ตั้ง แนวทางการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนปัจจัยสำคัญอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการลงทุน กฎหมายภาษีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

FIN 4316 การสัมมนาการศึกษาเฉพาะกรณีทางการเงิน

(Seminar in Financial Cases)

ศึกษาเฉพาะกรณีทางการเงินโดยการสัมมนา เพื่อให้เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นของธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการการใช้ทฤษฎีทางการเงินในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ

FIN 4319 การจัดการการเงินส่วนบุคคล

(Personal Financial Management)

ศึกษาถึงการจัดการทางการเงิน การวางแผนการเงินและการแก้ปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของบุคคลธรรมดา การหารายได้ การควบคุมค่าใช้จ่าย การออมทรัพย์และการลงทุน ความสำคัญของภาษี การประกันชีวิตและทรัพย์สิน การประกันสังคม

FIN 4320 การจัดการการเงินธุรกิจขนาดย่อม

(Financial Management of the Small-Business)

ศึกษาถึงรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนกำไร เงินสดและการควบคุมการควบคุมภายใน โครงสร้างของเงินทุน การจัดหาเงิน การลงทุน ความเสี่ยงและการประกันภัย การคำนวณมูลค่ากิจการ การรวมและเลิกกิจการของธุรกิจขนาดย่อม

FIN 4321 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน

(Financial Planning and Control)

ศึกษาถึงเทคนิคและขั้นตอนในการวางแผนและการควบคุมทางการเงินของธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย การวัดและการรายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์การธุรกิจ

FIN 4322 การจัดการสถาบันการเงิน

(Financial Institutions Management)

ศึกษาหลักการจัดองค์กรและการบริหารภายในสถาบันการเงินต่างๆ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทประกันชีวิต สถาบันเพื่อการออม ฯลฯ การวางแผนสภาพคล่อง การวางแผนการให้เครดิต และนโยบายด้านการจัดหาเงินทุนและการใช้เงินทุน

FIN 4323 การประเมินผลโครงการ

(Project Evaluations)

การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการหรือธุรกิจใหม่ ความสำคัญของการทำ Feasibility Study วิธีการและองค์ประกอบของการทำ Feasibility Study ได้แก่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประมาณการกระแสเงินสดและเงินลงทุนในโครงการ การประเมินโครงการด้วยเครื่องมือทางการเงินเพื่อตัดสินใจลงทุน เช่น ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

FIN 4324 การวิจัยทางการเงินธุรกิจ

(Research in Business Finance)

ศึกษาหลักการวิจัยทางการเงินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดประเด็นปัญหาการตั้งสมมติฐานการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลการเขียนรายงาน การนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการพยากรณ์ภาวะทางการเงิน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การพัฒนาวัตถุประสงค์การวิจัยสำหรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ การศึกษาข้อมูลในอดีตและสถิติเพื่อเป็นสื่อ ทำให้การวิจัยได้รับความสำเร็จ

FIN 4325 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ

(International Finance and Banking)

ศึกษาเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ กลไกการชำระเงินระหว่างประเทศการปริวรรตเงินตราตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัญหาเงินตราระหว่างประเทศ นโยบายควบคุมและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นโยบายบทบาทและการดำเนินงานของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

FIN 4326 จรรยาบรรณ มาตรฐานการปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

(Financial Regulations and Ethics)

ศึกษาแนวคิด หลักการทฤษฎีจริยธรรม ความสำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการเงิน สาเหตุที่ต้องมีจริยธรรม รวมถึงศึกษาประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมทางการเงินรวมถึงแนวทางการเสริมสร้างจริยธรรมในวิชาชีพและการสร้างวินัยทางการเงิน รวมถึงการเตรียมตัวสอบใบอนุญาตการเป็นผู้แนะนำการลงทุนในหลักทรัพย์ทั่วไป

FIN 4327 กลยุทธ์การลงทุนและการวิเคราะห์กองทุนรวม (Mutual Fund Investment Strategies and Analysis)

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกของกองทุนรวม ประเภทและลักษณะเฉพาะของกองทุนรวมโดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่ลงทุน นโยบายการลงทุน ลักษณะของความเสี่ยงและผลตอบแทน การคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) การประเมินผลการดำเนินงาน การสร้างและการบริหารกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน (Portfolio) ด้วยกองทุนรวม กลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากเป้าหมายการลงทุน ระดับการยอมรับความเสี่ยง ภาษีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

INB 3117 กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศและเอกสารการค้าระหว่างประเทศ (The Regulation and documents in International Trade)

ศึกษาหลักกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กฎกติกาการค้าสากลภายใต้องค์การระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การแข่งขันทางการค้า มาตรการทางการค้า การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร มาตรการกีดกันทางการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ศึกษาลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า การดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้า การเตรียมเอกสารทางสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เอกสารการค้าที่ใช้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการบันทึกข้อมูลระบบ E-documents เช่น เอกสารการนำเข้า เอกสารการส่งออก เอกสารการขนส่ง เอกสารการประกันภัย และเอกสารธนาคาร ตลอดจนสิทธิประโยชน์ของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก

INB 4113 การบริหารธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (Digital Business and E-Commerce in International Business)

ศึกษาหลักการและวิธีการเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการบริหารธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยระบบ ขั้นตอนการดำเนิน ข้อจำกัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล โดยการวิเคราะห์วัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถประยุกต์ใช้งานในรูปแบบการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ