

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ)				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ	พัฒนาคุณภาพและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวนอาจารย์คณะบริหารธุรกิจที่ขอรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ สำหรับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ	สำหรับให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: สำหรับให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนอาจารย์คณะบริหารธุรกิจที่ขอรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ สำหรับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ เพื่อป้องกันความรู้ตามประเด็นความรู้ เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	ก.ค.๖๐	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ. เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	คณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ในการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ. เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ		
๒.	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ (เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ) จำนวน ๕ ครั้ง เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ทั้งภายในและภายนอก	ก.ค.- ส.ค. ๖๐	รายงานการประชุม จำนวน ๕ ครั้ง	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด				
๓.	นำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบจากรายงานการประชุม และเผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th) แก่ชุมชน	ก.ย.- ธ.ค. ๖๐	มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ : เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ				

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ได้รับ นำมาจัดทำเป็นเล่มคู่มือเทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	ม.ค.๖๑	คู่มือเทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ให้ภาค/สาขาวิชา	คู่มือเทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่จำนวน ๑ เล่ม				
๕.	แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th) และจัดทำเป็นเล่มคู่มือเทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	ก.พ. – มี.ค.๖๑	เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้และส่งคู่มือให้ภาค/สาขาวิชา	เผยแพร่คู่มือเทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ				
๖.	แจกคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจนำองค์ความรู้เทคนิคการสอนสำหรับการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	มี.ค. – มี.ย.๖๑	อาจารย์นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และสามารถผ่านการประเมินการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๒๐ คน	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด				
ผู้ทบทวน : (รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ เอี่ยมโสภาส) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ/...../.....				ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์เรีงรัก จำปาเงิน) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ/...../.....				