



คู่มือการเขียนร่างโครงการวิจัย

คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปีการศึกษา 2562

เทคนิคการเขียนนำเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน (ศาสตร์และศิลป์)

ศาสตร์ คือ พิสูจน์ ตรวจสอบได้ ชี้วัดได้ชัดเจน

ศิลป์ คือ เห็นควร สำคัญ จำเป็นเร่งด่วน มีประโยชน์ทุกระดับ

การกำหนดโจทย์ สู่ประเด็นการวิจัย หัวข้อการวิจัย

- อ่านกรอบการวิจัย TOR มองแหล่งทุน
- โครงการวิจัยที่ได้รับทุนแล้ว / กรรมการผู้วิจัย
- งานวิจัย / วิทยานิพนธ์

ทบทวนโจทย์ สู่ประเด็นการวิจัย

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 5 ปี และ 20 ปี
- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ 5 ปี และ 20 ปี
- ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมายของรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมายของการพัฒนาจังหวัด
- ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมาย เศรษฐกิจ ของหน่วยงานในพื้นที่
- ประเด็นเชิงพื้นที่ จัดประชุม สัมมนา เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้ประโยชน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดประเด็นเด่น ทางเศรษฐกิจ/สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม ชุมชน

- Unseen ไม่เคยพบ/เห็น
- Unknown ไม่เคยรู้
- Unclear
- Unexpected ไม่มีใครคาดคิด

นักยุทธศาสตร์

1. ต้อง แปลก
2. ต้อง ใหม่
3. ต้อง ใหญ่

ชื่อหัวข้อเรื่องวิจัย เปรียบเสมือนหน้าตา

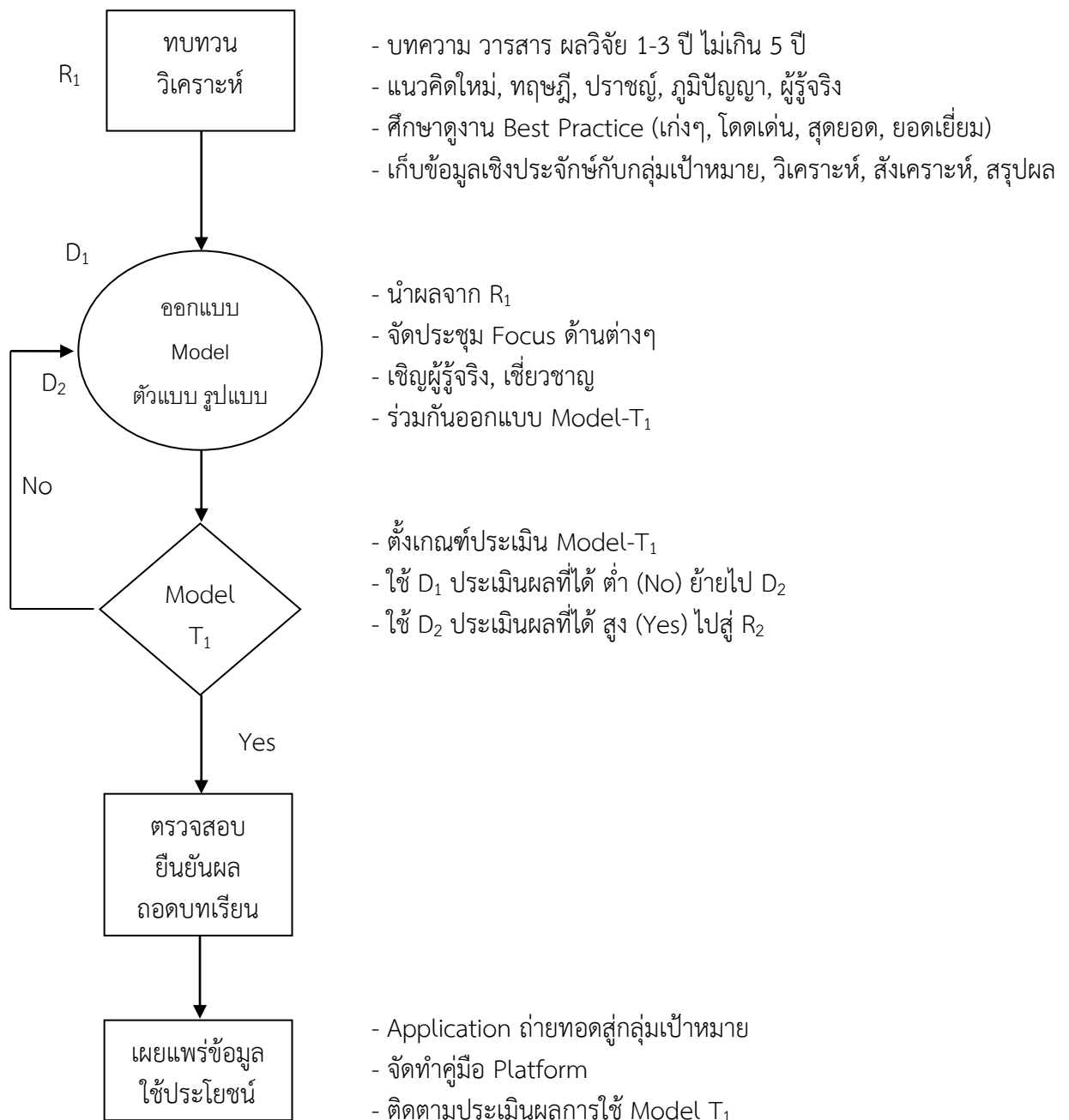
ชื่อเรื่องที่ผ่านการพิจารณาได้รับทุนมาแล้ว (ค่านำหน้า)

การพัฒนาคุณภาพ	การส่งเสริม
การพัฒนารูปแบบ	การเสริมสร้าง
การพัฒนาศักยภาพ	การยกระดับ
แนวทางการพัฒนา	นวัตกรรมจัดการ
แนวทางการบริหาร	นวัตกรรมเชิง...
แนวทางการจัดการ	นวัตกรรมการแปรรูป...
รูปแบบ.....	นวัตกรรมเชิงยุทธ...
ยุทธศาสตร์....	กลยุทธ์...
การวิจัยเชิงปริมาณ...	นโยบายการพัฒนา...
การขับเคลื่อน..	

(คำลงท้าย) ของการวิจัยควรมีดังต่อไปนี้

การบูรณาการ	เข้มแข็ง
4.0/5.0	มั่นคง
ดิจิทัล	ยั่งยืน
ศตวรรษที่ 21	องค์กรรวม
มีส่วนได้เสีย	ครบวงจร
พึ่งตนเอง	เชี่ยวชาญ

ตัวอย่าง กระบวนการการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) มีดังต่อไปนี้



คำว่า Innovation หมายถึง Now, Better, Difference

THAILAND 4.0-5.0 องค์ประกอบ

1. เทคโนโลยี ประสิทธิภาพ (วัตถุประสงค์ ดำเนินการ ผลตอบวัตถุประสงค์ครบ)
ประสิทธิภาพ (วัตถุประสงค์ ดำเนินการ ผลตอบวัตถุประสงค์ครบ)
สามารถลดคน, เวลา, ค่าใช้จ่าย
ICT, AI ปัญหาประเด็นต่างๆ
2. นวัตกรรม องค์ประกอบ
 - 1) NEW ใหม่
 - 2) Better ดีกว่าเก่า / อื่นๆ
 - 3) Different แตกต่าง เก่า/อื่นๆ
 - 4) Market มีผู้ใช้ประโยชน์
3. การบริการ เป็นการบริการที่ให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ แบบไม่เคยมีมาก่อน

การวิจัยชุมชน / สังคม / ต้องรู้และเข้าใจ ABCDEFG

1. Area พื้นที่ ทั้งหมดที่เกี่ยวกับโจทย์วิจัย ระดับโลก
2. Background ภูมิหลัง ที่มา ดั้งเดิม อดีต ของโจทย์
3. Community การรวมตัว เป็นชุมชน ธรรมชาติ/จัดตั้ง/อิทธิพล
4. Discrimination การแบ่งแยก
5. Evaluation การประเมิน นักวิจัย ต้องเป็นนักประเมิน ตัดสินคุณค่า ก่อน - - หลัง การทำวิจัย
6. Friends เพื่อน ความไว้วางใจ ก่อน - - หลัง
7. Goal เป้าหมายร่วมกับทุกภาคส่วนต้องร่วมกันกำหนดให้ชัดเจน

งานในโลก มี 2 ประเภท

1. งานสำคัญ มีผลทางตรงกับองค์กรจะอยู่หรือรอด
2. งานเร่งด่วน ระยะเวลารวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

ลำดับการทำงาน

1. ทำงาน ที่สำคัญ และ เร่งด่วน
2. ทำงาน ที่สำคัญ แต่ ไม่เร่งด่วน
3. ทำงาน ไม่สำคัญ แต่ เร่งด่วน
4. ทำงาน ไม่สำคัญ และ ไม่เร่งด่วน