

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms))				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ	พัฒนาคุณภาพและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวนวิชา ในภาควิชา/สาขาวิชานำร่อง ที่นำสื่อสังคมออนไลน์ไปปรับใช้ในวิชาที่สอน	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนให้กับนักศึกษา	สำหรับให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนเพื่อให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms))								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM)		: สำหรับให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนให้กับนักศึกษา						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนวิชาในสาขาวิชา/ภาควิชา ของคณะบริหารธุรกิจ ที่นำระบบห้องเรียนออนไลน์ไปปรับใช้ในวิชาที่สอน						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: สำหรับให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงการสอนเพื่อให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนไป						
ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ เพื่อป้องกันความรู้ตามประเด็นความรู้ เทคนิคการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	พ.ย.๖๒	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ. ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	คณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ในการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	อาจารย์ประจำสาขาวิชา/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๑ ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ. ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	ดำเนินการแล้ว	
๒.	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms) จำนวน ๕ ครั้ง เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ทั้งภายในและภายนอก	พ.ย.๖๒ – มิ.ย.๖๓	รายงานการประชุมจำนวน ๕ ครั้ง	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด			ดำเนินการแล้ว ๕ ครั้ง	
๓.	นำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบจากรายงานการประชุม และเผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th)	พ.ย.- มี.ค. ๖๓	มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ : ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)			ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ได้รับ นำมาจัดทำเป็นเล่มคู่มือเทคนิคการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	มี.ค.๖๓	คู่มือเทคนิคการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms) เพื่อเผยแพร่จำนวน ๑ เล่ม	คู่มือ ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms) เพื่อเผยแพร่ให้ภาค/สาขาวิชา			ดำเนินการแล้ว	
๕.	แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th) และจัดทำเป็นเล่มคู่มือ ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)	มี.ค.๖๓	เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้และส่งคู่มือให้ภาค/สาขาวิชา	เผยแพร่คู่มือเทคนิคการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)			ดำเนินการแล้ว	
๖.	คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจนำองค์ความรู้เทคนิคการสอนโดยใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms) ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการเรียนการสอน	เม.ย. – พ.ค.๖๓	อาจารย์สาขาวิชา/ภาควิชา นำร่องคณะบริหารธุรกิจนำองค์ความรู้จากคู่มือ “ระบบห้องเรียนออนไลน์ (Online Classrooms)” ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการเรียนการสอนจำนวน ๑ วิชา	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด			ดำเนินการแล้ว	

ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธีรา สุวรรณิน) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ /...../.....	ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ /...../.....
---	--