



RU NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS MANAGEMENT
AND SOCIAL SCIENCE

การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย
ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ ๓
วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



สาส์นจากคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ นี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ ๓ โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิชาการของ คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป การจัดงานครั้งนี้มีผู้นำเสนอบทความวิจัยและ บทความวิชาการ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาแห่งชาติ จำนวนรวม ๑๗ บทความ จากบุคลากรและนักศึกษาทั้งภายในมหาวิทยาลัย รามคำแหงเอง และจากหน่วยงาน ภายนอกหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี จักรพงษ์อุวารณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต ตลอดจนบริษัทเอกชน และนักวิชาการอิสระ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขอขอบพระคุณท่านวิทยากร ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณา รับเป็นองค์ปาถกพิเศษ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและ สังคมศาสตร์ครั้งนี้ ขอขอบคุณ ท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกที่ได้ประเมิน ให้คำแนะนำเพื่อ การเพิ่มคุณภาพของบทความทั้งหมด และ ขอขอบคุณผู้นำเสนอบทความทุกท่าน ที่ร่วมกันผลิตผลงาน วิชาการที่เชื่อมั่นได้ว่าจะมีประโยชน์ต่อแวดวง วิชาการ และสังคมส่วนรวม

ศาสตราจารย์สุวรรณี เดชะวรชัย

รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชะวรชัย
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ (สายวิชาการ)
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิชาการของคณาจารย์นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และบุคลากร
ทั่วไป
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ฯ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาในงานวิชาการ

ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์สุวรรณี

เดชวรชัย

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

บรรณาธิการบริหาร

1. รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์
2. อาจารย์ดร.ประพันธ์

เอี่ยมโอภาส
วงศ์บางโพ

ประจำกองบรรณาธิการ

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| 1. ศาสตราจารย์ดร.ปิยะฉัตร | จารุธีรศานต์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ดร.แก้วตา | ผู้พัฒนพงศ์ |
| 3. รองศาสตราจารย์ดร.สมพล | ทุ่งหว่า |
| 4. รองศาสตราจารย์ดร.ธัญปวีณ์ | รัตน์พงศ์พร |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กัณฑ์พร | ภักคีรี |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วงศ์ธีรา | สุวรรณิน |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ประยงค์ | มีใจเชื้อ |
| 8. อาจารย์ดร.นรพล | จินนัทเดช |
| 9. อาจารย์ดร.นลิน | ตั้งพาณิชย์ |
| 10. อาจารย์ดร.อุษา | บุญถิอ |

ประจำกองจัดการ

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ๑. นางสาวสายฝน | จันทร์ละมูล |
| ๒. นางสาวพิชญ์สินีพร | กฤษณะเศรณี |
| ๓. นางสาวจิราภรณ์ | เศิกศิริ |
| ๔. นายจตุพร | วัฒนดิลก |
| ๕. นางสาวปิยะมาศ | สือสวัสดิวนิชย์ |

เหรียญก

- | | |
|-------------|-------------|
| ๑. นางมยุรี | ภูมิไพบูลย์ |
| ๒. นายวัจกร | คงวัฒนากุล |

นโยบายการพิมพ์

วารสารรายปี ออกปีละ ๑ ครั้ง

การเผยแพร่

<http://www.ba.ru.ac.th>

ส่งบทความตีพิมพ์ได้ที่

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐
โทร. ๐๒-๓๑๐-๘๒๒๖-๗, ๐๒-๓๑๐-๘๒๑๐

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. รองศาสตราจารย์ดร.แก้วตา	ผู้พัฒนพงศ์
2. รองศาสตราจารย์ดร.ธัญปวีณ์	รัตนพงศ์พร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ประยงค์	มีใจเชื้อ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กิริภัทร	ภักคิรี
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วงศ์ธีรา	สุวรรณิน
6. อาจารย์ดร.เมธาวี	อนิวรรณพงศ์
7. อาจารย์ดร.เกวลิน	เศรษฐกร
8. อาจารย์ดร.นลิน	ตั้งพานิชย์
9. อาจารย์ดร.นิตนารา	วงศ์เกิด
10. อาจารย์ดร.ประเมษฐ์	บุญนำศิริกิจ
11. อาจารย์ดร.ประพันธ์	วงศ์บางโพ
12. อาจารย์ดร.พรมนัส	ศิริธวัชสร
13. อาจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์	จารุพัฒน์หิรัญ
14. อาจารย์ดร.สนิทนุช	นิยมศิลป์
15. อาจารย์ดร.สินาท	นาควัชระ
16. อาจารย์ดร.สุรเชษฐ์	ไชวเกียรติรุ่ง
17. อาจารย์ดร.อุษา	บุญถื่อ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. รองศาสตราจารย์พ.ต.ท. หญิง ดร.ศิริวรรณ	อนันต์ไท
2. รองศาสตราจารย์ดร.ประสพชัย	พสุนนท์
3. รองศาสตราจารย์ดร.ชนินทร์รัฐ	รัตนพงศ์ภิญโญ
4. รองศาสตราจารย์ดร.กล้าหาญ	ณ น่าน
5. รองศาสตราจารย์ดร.ธีระวัฒน์	จันทิก
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สุรมงคล	นัมจิตร์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สิริชัย	ดีเลิศ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.มนัสสินี	บุญมีศรีสง่า
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.โชคชัย	สุเวชวัฒนกุล
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กิตติพงษ์	โสภณธรรมภาณ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กนกวรรณ	จันทร์เจริญชัย
12. ดร.อริญชัย	ณ ระนอง
13. ดร.สุภาพร	เพ่งพิศ
14. ดร.สรร	พัวจันทร์
15. ดร.วิลาสินี	วงศ์แก้ว
16. ดร.รุ่งอรุณ	กระแสนินฐ
17. ดร.ประสิทธิ์ชัย	นรากรณ์
18. ดร.ธรรมรัตน์	ธรรมยาฤทธ
19. ดร.ฐิตินันท์	วารวนิช
20. ดร.ชัยณพงศ์	ศิริ โชตินิศากร
21. ดร.เฉลิมเกียรติ	เฟื่องแก้ว

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. ปัจจัยทางการตลาดและความสำเร็จของสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ในมุมมองของผู้ชม ชวิศา เกษมสุข	1-12
๒. การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการรับรู้คุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการแกร็บแท็กซี่ ภัทราภรณ์ งามขำ สมบูรณ์ ศรีอนุรักษวงศ์ ลักษณะ กิตติถาวร	13-25
๓. คุณลักษณะของอพาร์ทเมนต์ที่มีผลต่อความตั้งใจเลือกเช่าอพาร์ท เมนต์ สำหรับนักศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม วัชรภรณ์ชีวะโคภิชฐ ประภัสสร วิเศษประภา เอกพจน์ เตชะเพิ่มผล	26-41
๔. อิทธิพลของสถานการณ์กับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก สมจิตร ล้วนจำเริญ	42-52
๕. การตรวจบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ จุดจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส กิจจา ฉลาดพจนพร สุจรรยา ฉลาดพจนพร ประภา วิศาลกิจ กุสุมา เวชบูล	53-64
๖. รูปแบบการเรียนการสอน เฟรนช์ฮอว์นในหัวข้อ บันไดเสียงเมเจอร์ โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ของกานเย : กรณีศึกษา นนทกร มีแสง	65-77
๗. การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจ โรจนศักดิ์ แสงธศิริวิไล	78-91
๘. เครือข่ายกับการส่งออกของธุรกิจขนาดย่อม กัญญา ศิริสกุล	92-105

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๙ การก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการจัดการความรู้ สุกัญญา หอมหวาน ปิยะนุช เงินชูศรี ฐิติรัตน์ มีเพิ่มพูนศรี	106-120
๑๐ การพัฒนาองค์การที่ยั่งยืนด้วย KM สุกัญญา หอมหวาน ปิยะนุช เงินชูศรี ฐิติรัตน์มีเพิ่มพูนศรี	121-136
๑๑ FLEXIBLE WORK ARRANGEMENTS AND ORGANIZATIONAL CHARACTERISTICS: CURRENT CONDITIONS, SATISFACTION, AND FUTURE PREFERENCES Snitnuth Niyomsin Sinart Narkwachara Kannikar Chakesaengrat Walit Taweessith Teerapong Pinjisakikoo	137-150
๑๒ แนวทางการส่งเสริมบุคลากรเจนเนอเรชั่นวาย ด้านความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานโรงแรมระดับ ๔ ดาว จังหวัดภูเก็ต จุริรัตน์ ว่องปลูกศิลป์	151-162
๑๓ แนวทางสำหรับผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวสีเขียว จุฑาทิพย์ เดชยางกูร	163-177
๑๔ แนวทางการพัฒนาตลาดสดความยั่งยืน กรณีศึกษา : ตลาดสดเทศบาลเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ทัศนีย์ สิริวิทยกุล อติเดช อินทร์มพรรย์ พรมนัส สิริธรรังศรี แก้วกัญญา ตั้งสุวรรณรังสี จรีพร ศรทอง ศรัณญา เนียมฉาย อัจฉรา อุณรัตน์ สิรภาพ วงศ์ลักษ์	178-194

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๑๕ กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วีชรารภรณ์ ขายม ขจรจิตร ณะสาร อัครวุฒิ สื่อประสาร สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต	195-206
๑๖ องค์การธุรกิจในศตวรรษที่ ๒๑ กับการปรับตัวในยุคเศรษฐกิจไร้แรงเสียดทาน ภีรภัทร ภักศิรี อุษา บุญถิอ ประภา วิชาลกิจ สุจรรยา ฉลาดพจนพร กุสุมา เวชชบุล	207-217
๑๗ รูปแบบและผู้มีส่วนได้เสียของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ปรากฏในเว็บไซต์ทางการของธนาคารในประเทศไทย นลิน ตั้งพานิชย์ ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส สุจรรยา ฉลาดพจนพร ประภา วิชาลกิจ กุสุมา เวชชบุล	218-232

