

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (ประเด็นความรู้ การวิจัย คือ การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย ผลงานวิจัย)

ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และพัฒนา	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ด้วยงานวิจัย	จำนวนอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๑ คน/ปีการศึกษา	เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	สำหรับเป็นแนวทางให้อาจารย์ทราบถึงหลักในการวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ประเด็นความรู้ การวิจัย คือ การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: สำหรับเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๑ คน/ปีการศึกษา						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: เป็นแนวทางให้อาจารย์ทราบถึงหลักในการวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในการขอตำแหน่งทางวิชาการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ เพื่อป้องกันความรู้ตามประเด็นความรู้ การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย	ต.ค.๖๓	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บช. การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย	จำนวนอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๑ คน/ปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บช. ด้านการวิจัย (ประเด็นการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย)	ดำเนินการแล้ว	
๒.	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ (การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย) จำนวน ๕ ครั้ง เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ทั้งภายนอกและภายใน	ต.ค.๖๓ – มี.ค.๖๔	รายงานการประชุม จำนวน ๕ ครั้ง	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด			ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการประชุม ๒ ครั้ง และจัดกิจกรรม
๓.	นำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบจากรายงานการประชุม และเผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th)	ต.ค.- มี.ค. ๖๔	มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ : การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัย คู่มือการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัยจำนวน ๑ เล่ม			ดำเนินการแล้ว	“โครงการพัฒนาบุคลากรคณะบริหารธุรกิจให้มีสมรรถนะและทักษะที่สูงขึ้น

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ได้รับ นำมาจัดทำเป็นเล่มคู่มือการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย	พ.ค.๖๔	คู่มือการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย	คู่มือ การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย จำนวน๑ เล่ม			อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	การเข้าสู่ ตำแหน่ง ทาง วิชาการ ที่สูงขึ้น
๕.	แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th) และจัดทำเป็นเล่มคู่มือการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย ส่งให้ภาควิชา/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ	พ.ค.๖๔	เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ และส่งคู่มือฯ ให้ภาควิชา/สาขาวิชา	เผยแพร่ คู่มือการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย จำนวน๑ เล่ม			อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓
๖.	อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจนำองค์ความรู้เรื่องการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัย ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	มิ.ย. ๖๔	อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจนำความรู้เรื่อง การขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยงานวิจัยเพื่อใช้ในการขอ กำหนดทางวิชาการที่สูงขึ้น	จำนวนอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๑ คน/ปีการศึกษา			ดำเนินการ แล้ว	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธิดา สุวรรณิน) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ/...../.....				(รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย) คณบดี คณะบริหารธุรกิจ/...../.....				