

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs-Program Learning Outcome และ CLOs –Course Learning Outcome)

ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ	พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนภาควิชา/สาขาวิชาที่นำเอา PLOs และ CLOs ไปปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการวิชาให้มีความทันสมัยและตรงกับทักษะในการเรียนรู้ ๕ ด้าน ตามที่กระทรวง อว. กำหนด เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานในอนาคต	สำหรับให้หลักสูตร/สาขาวิชาใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ประเด็นความรู้ การผลิตบัณฑิต คือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs-Program Learning Outcome และ CLOs –Course Learning Outcome)

ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : สำหรับให้หลักสูตร/สาขาวิชาใช้เป็นรูปแบบและแนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนภาควิชา/สาขาวิชาที่นำเอา PLOs และ CLOs ไปปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการวิชาให้มีความทันสมัย โดยให้นักศึกษามีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ เพื่อป้องกันความรู้ตามประเด็นความรู้เรื่อง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs-Program Learning Outcome และ CLOs –Course Learning Outcome)	ต.ค.๖๓	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ.	คณาจารย์ในหลักสูตร มีองค์ความรู้ในการพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน	หลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๒ ภาควิชา/สาขาวิชา นำเอาความรู้ไปพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ บธ. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	ดำเนินการแล้ว	
๒.	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs และ CLOs) จำนวน ๕ ครั้ง เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ทั้งภายในและภายนอก	ต.ค.๖๓ – มี.ค.๖๔	รายงานการประชุมจำนวน ๕ ครั้ง	ร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัด			ดำเนินการแล้ว	จำนวน ๒ ครั้ง และจัดกิจกรรม PLO และ CLO ของคณะเมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๓
๓.	นำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบจากรายงานการประชุม และเผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th)	ต.ค.- มี.ค. ๖๔	มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ : ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา			ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ได้รับ นำมาจัดทำเป็นเล่มคู่มือ การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้ PLOs และ CLOs	มี.ค.๖๔	คู่มือผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs) เพื่อเผยแพร่จำนวน ๑ เล่ม	คู่มือผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs) เพื่อเผยแพร่ให้ภาค/สาขาวิชา			ดำเนินการแล้ว	
๕.	แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้ทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ (www.ba.ru.ac.th) และจัดทำเป็นเล่มคู่มือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs)	มี.ค.๖๔	เผยแพร่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้และส่งคู่มือให้ภาค/สาขาวิชา	เผยแพร่คู่มือผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs)			ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจนำองค์ความรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์ การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs) ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการ เรียนการสอน	เม.ย. – พ.ค.๖๔	อาจารย์สาขาวิชา/ ภาควิชา นำร่อง คณะบริหารธุรกิจ นำองค์ความรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (PLOs- และ CLOs) ที่ได้ไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ ในการ พัฒนาหลักสูตรอย่าง น้อย ๒ ภาค/ สาขาวิชา	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ตัวชี้วัด	หลักสูตรในคณะ บริหารธุรกิจ อย่างน้อย ๒ ภาควิชา/สาขาวิชา นำเอา ความรู้ไปพัฒนาหลักสูตร/ ปรับปรุงหลักสูตร	อาจารย์ประจำ หลักสูตรใน คณะ บริหารธุรกิจ	ดำเนินการ แล้ว	
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธีรา สุวรรณิน) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ/...../.....				ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ/...../.....				